

**REACH
ITALIA**



*Bilancio
Sociale
2013*



Messaggio del Presidente di Reach Italia Onlus

Per il sesto anno consecutivo Reach Italia redige il proprio bilancio sociale con l'obiettivo di fornire uno strumento chiaro e trasparente in grado, da un lato, di dare visibilità al nostro continuo impegno in favore dei bambini del Sud del Mondo e, dall'altro, di far apprezzare ai Soci, ai Sostenitori, ai Dipendenti e a tutta la collettività, l'attività che la nostra associazione esercita.

Reach Italia è nata nel 1988 con la missione di voler sostenere a distanza una cinquantina di bambini nel Congo (ex Zaire), sponsorizzando una scuola nel nord Kivu e nel sud Katanga. Con gli anni Reach Italia è cresciuta tantissimo arrivando a sponsorizzare migliaia di bambini in otto paesi. Oggi, circa 5.000 sono i bambini sostenuti direttamente ogni anno dalla nostra associazione e circa 15.000 bambini beneficiano annualmente dei servizi scolastici come la mensa, il materiale didattico e l'assistenza sanitaria presente nelle scuole Reach Italia in Africa. Nel 2007 ha ottenuto anche il riconoscimento come Organizzazione Non Governativa nei paesi africani dove opera e anche in Italia. Ciò significa che sono stati ufficialmente riconosciuti i meriti dell'associazione, che, oltre ad occuparsi di scolarizzazione, ha promosso e realizzato vari progetti di cooperazione allo sviluppo nei territori dove abitano i bambini. Non potevamo non ascoltare il grido di aiuto proveniente da popolazioni senza speranza e preda delle peggiori malattie, della guerra e del sotto sviluppo, che colpisce, in modo particolare, i più deboli e i bambini. Noi, che andiamo in Africa periodicamente, assistiamo molte volte impotenti a tante tragedie che coinvolgono intere popolazioni, ma, pur avendo a disposizione limitate risorse, siamo determinati a fare la nostra parte in favore dei poveri. Il mondo ha bisogno di maggiore solidarietà, che presuppone una visione, non solo legale, ma principalmente ideale dei diritti dell'uomo, per combattere le guerre e le ingiustizie.

Il 2013 è stato un anno ricco di iniziative che abbiamo potuto avviare e continuare, lavorando su importanti progetti:

- *nel nord del Burkina Faso come in tutto il Sahel si assiste al fenomeno della desertificazione; Reach Italia, in collaborazione con altre associazioni, che hanno a cuore lo sviluppo delle popolazioni del Sahel, ha organizzato da alcuni anni un progetto strategico per il territorio delle terre del Sahel, a ridosso del deserto del Sahara e ciò con l'impiego di mezzi tecnici e di basi meccaniche adeguate;*
- *centinaia di ettari di terre degradate sono state recuperate e interi territori sono ora idonei per l'attività pastorale e agricola. Questo progetto per Reach Italia è strategico e ripetibile in qualsiasi Nazione del Sahel. Nel 2013 abbiamo utilizzato il trattore SAME e aratro delfino che è costruito dalla ditta Nardi su brevetto dell'Ing. Vallerani; aratro dalle caratteristiche tecniche e ingegneristiche italiane specifiche per il recupero delle terre;*
- *nel Mali, Niger, Congo, in Guinea Bissau, in Capo Verde e nello stesso Burkina Faso, dove abbiamo l'Ufficio di*

coordinamento Africa, sono stati realizzati e/o sono in corso vari progetti legati all'attività di scolarizzazione, attività di sostegno in favore dei bambini orfani e vulnerabili e volti a migliorare l'organizzazione nei paesi dove operiamo.

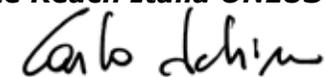
Abbiamo la convinzione che i bambini sono il principale patrimonio dell'umanità e la società civile non può ignorare i loro diritti fondamentali, all'affetto familiare, ad un'alimentazione corretta, al gioco, alla salute e al riposo, all'istruzione e alla protezione dallo sfruttamento; solo dove questo si realizza avremo una società nella quale può regnare la pace e lo sviluppo. La nostra associazione, consapevole che, in un mondo ormai quasi completamente globalizzato, i bisogni dei paesi in via di sviluppo sono sempre più urgenti e complessi, si sta riorganizzando con due principali orientamenti strategici:

- accedere a fondi pubblici e privati disponibili per l'attività del terzo settore e sviluppare lo sviluppo anche coinvolgendo il profit;*
- operare con la collaborazione di organizzazioni che condividono con noi gli stessi ideali sia in patria, sia nei paesi dove operiamo. Se fino a qualche anno fa era possibile operare solo con le proprie forze ora è necessario, per far crescere l'opera etica delle ONG, che si faccia "rete" in modo tale da individuare le sinergie migliorando gli interventi, con lo scopo di dare maggiore valore ai fondi a disposizione.*

Grandi sfide ci aspettano; sfide che difficilmente possono essere superate da soli come la crisi finanziaria che ha duramente colpito l'Europa, l'aumento dei prezzi delle materie prime in tutto il mondo, l'inflazione, la corruzione, le guerre latenti, una generale mancanza di valori e di una spinta più forte in favore della cooperazione internazionale. Con tutte queste cose dovremo fare i conti nell'anno in corso e in quelli a venire. La nostra convinzione è che in Italia ci sono forze etiche di grande valore, che, come detto devono vedere nello sviluppo dei paesi poveri un'occasione di un sano investimento che dona, a nostro avviso, una visione non solo di solidarietà ma anche di un sano profitto con un ritorno ambientale e di sviluppo dell'umanità su basi etiche per lo sviluppo della pace.

Che Dio ci aiuti ad affrontare queste sfide con coraggio e determinazione, con costante trasparenza e senso etico per rendere un reale servizio in favore dei poveri e quindi dell'umanità senza distinzione di sesso, religione o colore della pelle.

Carlo Schino
Presidente Reach Italia ONLUS



NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale di Reach Italia ONLUS è alla sesta pubblicazione con la convinzione e la consapevolezza dell'importanza di questo strumento come mezzo di riflessione sul suo operato e come canale di comunicazione nell'attuazione della Mission nel corso dell'anno verso tutti i propri Stakeholder.

Il Bilancio Sociale è il risultato di un processo continuo di riflessione ed analisi dell'Associazione sul proprio lavoro e sui risultati che questo produce.

E' un percorso volto al proprio miglioramento che rappresenta lo strumento principale di comunicazione, trasparenza e rendicontazione sociale verso tutti gli attori con cui l'Associazione collabora.

La rendicontazione è da intendersi relativa all'anno 2013, ma laddove si siano rilevate informazioni significative inerenti ad un periodo diverso è stata fornita puntuale indicazione.

Il percorso di rendicontazione sociale ha cercato il coinvolgimento diffuso di tutta la struttura dell'Ente nelle varie sedi. Nella predisposizione ed elaborazione del Bilancio Sociale Reach Italia ha tenuto conto delle "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale delle organizzazioni non profit emanate dall'Agenzia per le Onlus il 5 febbraio 2010".

I riferimenti metodologici fondamentali ai quali ci siamo ispirati per la redazione del documento sono stati:

- criteri di trasparenza, chiarezza e completezza nella descrizione dei contenuti;*
- presentazione è sintetica ed immediata, anche attraverso l'utilizzo di tabelle e grafici e in generale di un linguaggio visivo che fornisca informazioni di facile lettura;*

L'attività di Reach Italia è stata suddivisa in due macrocategorie di intervento: sostegno dell'infanzia e cooperazione internazionale.

In particolare nella presentazione dei risultati relativi all'attività di cooperazione allo sviluppo abbiamo:

- descritto le caratteristiche tipiche di ciascuna area di intervento;*
- evidenziato le sintesi dei risultati ottenuti dai diversi progetti realizzati nel 2013 derivanti dall'aggregazione dei dati analitici forniti dai singoli coordinatori paese.*

Reach Italia Onlus intende proseguire il cammino intrapreso attraverso il Bilancio Sociale, ponendosi precisi obiettivi di miglioramento da perseguire per il prossimo anno:

- intensificazione del dialogo con gli Stakeholders, attraverso forme strutturate di coinvolgimento e di rilevazione delle aspettative e del grado di soddisfazione;*
- miglioramento del processo di rendicontazione, inteso soprattutto come utilizzo sistematico e strutturato degli indicatori di performance che si sono cominciati a definire.*

Il Bilancio Sociale di Reach Italia Onlus, insieme al Bilancio d'esercizio, è disponibile sul sito reachitalia.it Inoltre l'Associazione, in qualità di ONG riconosciuta dal Ministero degli Affari Esteri, è tenuta al rispetto della Legge 49/1987.

Indice:

REACH ITALIA:

DAL 1988 AZIONI A FAVORE DEI BAMBINI

- **Vent'anni di storia**
- **Mission**
- **I valori alla base dell'attività**
- **I settori d'intervento**
- **Il sistema di governance**
- **La struttura organizzativa**
- **Le risorse umane**
- **L'insieme degli stakeholders**

RELAZIONE SULLE ATTIVITA'

- **I progetti di istruzione primaria**
- **I progetti di formazione e sviluppo comunitario**
- **Area gestione SAD**
- **Iniziative di comunicazione e raccolta fondi**
- **Strategie e piani futuri**

IL BILANCIO D'ESERCIZIO

- **Schemi di bilancio (Stato Patrimoniale e Rendiconto Gestionale)**
- **Nota integrativa**
- **Relazione sulla gestione**
- **Relazione del Revisore**

REACH ITALIA ONLUS: DAL 1988 AZIONI A FAVORE DEI BAMBINI

Vent'anni di storia

Reach Italia ONLUS è un'Organizzazione Non Governativa (ONG) con sede a Cinisello Balsamo (MI). Nasce nel 1988 su iniziativa di un gruppo di amici accomunati dall'esperienza del sostegno a distanza con un'organizzazione americana, Reach International, e dal desiderio di promuovere in prima persona azioni di solidarietà a favore dei bambini più svantaggiati del sud del mondo. L'associazione avvia la propria attività sostenendo a distanza 10 bambini dello Zaire basandosi su una compagine volontaria. Con il passare degli anni si consolida l'esperienza nell'ambito del sostegno a distanza e i sostenitori aumentano sempre più. L'evoluzione negli anni ha portato numerosi cambiamenti, ma con un filo conduttore costante: il desiderio di aiutare i bambini più poveri del mondo attraverso il sostegno a distanza, senza separarli dalla famiglia e dalla propria terra e rispettando appieno la loro cultura di provenienza. Così, da associazione che finanziava progetti e attività coordinati in loco da altre realtà, dal 2003 decide di dotarsi di maggiore autonomia operativa e si impegna ad ottenere il riconoscimento giuridico come ONG nei paesi dove è presente e con l'ausilio di risorse umane locali affidabili che condividono i valori dell'associazione.

Attualmente Reach Italia Onlus opera in 7 paesi (Burkina Faso, Capo Verde, Guinea Bissau, Mali, Niger, Repubblica Democratica del Congo e Rwanda), sostiene 97 progetti di istruzione primaria, un centro di formazione meccanica, e un progetto di sviluppo comunitario in Burkina Faso: avviato nel 2003, ha come obiettivo il recupero delle terre fortemente degradate a causa della desertificazione per prevenire l'abbandono delle terre da parte della popolazione.

Inoltre è stato attivato un progetto che dà accesso ai servizi igienico-sanitari e acqua potabile nella città di Dorì a mille famiglie vulnerabili.

In Congo Katanga è sempre attivo il progetto "Una stella per Songa". Nel 2012 si sono implementati e integrati i già esistenti progetti di sicurezza alimentare, nei complessi scolastici sostenuti in Burkina Faso, Mali, Niger, Guinea Bissau e Congo RD attraverso la costruzione di mense scolastiche.

1988

Il **22 gennaio** nasce REACH ITALIA con atto del notaio Emma Elefante in Nova Milanese.

1989

Vengono sponsorizzati i primi 50 bambini dello Zaire.

1993

Il settimanale Donna Moderna lancia la campagna "mille mamme per mille bambini".

Si apre la prima scuola nel Niger e l'orfanotrofio di Bulaya (Zaire).

1995

Il settimanale Anna pubblica la campagna "2000 mamme per 2000 bambini".

Nascono i progetti del Brasile, Burkina Faso, Capo Verde e Guinea Bissau.

1996

Reach Italia si trasferisce nella sua attuale sede di Viale Molise 1 in Cinisello Balsamo.

1999

Viene avviato il progetto in Mali.

2001

Si realizza ad Abidjan il primo workshop Reach Italia con tutti i coordinatori dei progetti.

2003

Reach Italia ottiene il riconoscimento di ONG internazionale in Burkina Faso.

2004

Avvio del progetto di lotta alla desertificazione nel Sahel.

Reach Italia ottiene il riconoscimento di ONG internazionale in Mali.

2005

Viene realizzato a Ouagadougou il Centro di Formazione Professionale in Meccanica.

2006

Prende il via il progetto di appoggio comunitario per la presa in carico dei bambini orfani o vulnerabili (OEV), poi denominato "Germogli di speranza".

2008

Reach Italia festeggia 20 anni di solidarietà organizzando una serie di manifestazioni che hanno coinvolto tutto il personale impegnato sul territorio, conclusa con lo spettacolo benefico al Teatro dal Verme di Milano sul tema della lotta alla desertificazione.

Ottiene il riconoscimento di ONG Internazionale in Guinea Bissau. Viene pianificata l'apertura di nuove sezioni regionali nel 2009.

2009

Reach Italia lavora per un miglioramento sostanziale del SAD e per aumentare la visibilità dell'associazione è stata lanciata la campagna promozionale "1000 cuori x 1000 sogni" per permettere ad altri 1000 bambini di frequentare la scuola.

Nascono le nuove sezioni di Perugia, Sciacca, Roma Ostia e Forlì con l'obiettivo per il 2012 di avere 25 sezioni presenti sul territorio nazionale.

2010

Reach Italia con myDonor sta affrontando un grande cambiamento che porterà maggiore efficienza organizzativa e amministrativa a tutto vantaggio dei nostri sostenitori e dei bambini poveri del mondo.

Nascono le nuove sezioni di Pisa-Livorno, Milano Baggio, Lesina, Napoli, La Spezia, Palermo, Bologna e Conegliano Veneto.

2011

Reach Italia inaugura in ottobre la nuova struttura del Centro di Formazione in Meccanica a Ouagadougou in Burkina Faso.

Nascono le nuove sezioni di Bracciano e Torino.

2012

Nascono le nuove sezioni di Rieti, Bolzano e Genova.

2013

Reach Italia inaugura una nuova struttura a Gorom-Gorom in Burkina Faso per il progetto Recupero delle terre.

Mission

Promuovere il rispetto dei diritti fondamentali dei bambini realizzando progetti di istruzione, formazione professionale, progetti di sviluppo comunitario e risposta alle emergenze nei Paesi in Via di Sviluppo e azioni di sensibilizzazione della società civile ed educazione allo sviluppo in Italia.

Realizzare progetti di istruzione di base: l'educazione è il primo passo verso l'emancipazione e la realizzazione di una vita migliore, per questa ragione la base dell'attività di Reach Italia è costituita da progetti di inserimento scolastico dei bambini. Le scuole sostenute da Reach Italia rispettano appieno le leggi, gli usi e le tradizioni del Paese d'intervento; non ammettono alcuna discriminazione di sesso, razza, religione, nazione, popolo e tribù; sono scuole comunitarie o governative che a causa della scarsità delle risorse non sono in grado di garantire agli scolari una corretta alimentazione, l'assistenza sanitaria, le condizioni igieniche minime, il materiale scolastico e spesso neppure gli insegnanti. Il sostegno di Reach Italia è perciò molto importante per garantire ai bambini tutto ciò di cui hanno bisogno.

Garantire i diritti fondamentali del bambino: la scuola è il luogo dove il bambino passa la maggior parte della giornata; attraverso un'attenzione particolare alla situazione nutrizionale, sanitaria, igienica e psicologica Reach Italia garantisce ai bambini beneficiari dei progetti il godimento dei loro diritti fondamentali. In particolare Reach Italia, attraverso attività di educazione e sensibilizzazione, previene e affronta le discriminazioni nei confronti delle bambine e dei bambini vulnerabili.

Formazione professionale: per far sì che i bambini, una volta terminata la scuola primaria, possano svolgere un lavoro dignitoso e vivere in condizioni economiche stabili, Reach Italia promuove, laddove possibile, programmi di formazione professionale all'interno dei cicli scolastici oppure finanzia l'avvio di scuole professionali.

Migliorare l'ambiente sociale: Reach Italia promuove progetti di sviluppo comunitario, che coinvolgono quindi le comunità di una determinata area geografica, per contribuire alla creazione di un ambiente sociale, economico e ambientale favorevole al migliore sviluppo dei bambini. All'interno di questi progetti possono rientrare programmi per l'approvvigionamento idrico, per la lotta alla desertificazione per la sicurezza alimentare, per il sostegno ai bambini orfani o vulnerabili.

Intervenire nelle emergenze: Reach Italia dispone dei mezzi necessari, in Italia e in loco, per fornire una risposta tempestiva alle emergenze che si presentano nei paesi dove è presente.

Coinvolgimento comunitario: Reach Italia, nella realizzazione dei propri progetti, non prescinde dal coinvolgimento delle comunità locali, che sono gli attori principali e che costituiscono l'ancora della sostenibilità futura degli interventi che vengono promossi.

Sensibilizzazione della società civile ed educazione allo sviluppo in Italia: Reach Italia desidera farsi promotrice di una cultura di solidarietà e fratellanza con tutti i popoli del mondo, (in primo luogo attraverso la corrispondenza che il sostegno a distanza permette di intrattenere con i bambini), e di programmi di educazione all'interculturalità nelle scuole per diffondere una maggiore conoscenza dei temi legati alla povertà e favorire una cultura inclusiva e non discriminatoria dei più deboli.

Valori alla base dell'attività

- **solidarietà cristiana e responsabilità morale:** l'attività svolta da Reach Italia scaturisce dai sentimenti di solidarietà cristiana e responsabilità morale verso tutti gli esseri umani, a cui l'associazione si ispira.
- **centralità del bambino:** i bambini sono gli esseri umani più innocenti e indifesi e nello stesso tempo sono il nostro futuro. Tutti gli interventi di Reach Italia partono dai bambini e dai loro bisogni, per garantire loro un'infanzia più felice e una speranza per un futuro migliore. Ogni bambino sostenuto nei progetti di Reach Italia ha un nome e un volto, una storia, aspirazioni per il futuro; Reach Italia considera ogni bambino un individuo, un essere umano, non semplicemente un beneficiario in un gruppo più ampio.
- **rispetto della cultura locale:** imprescindibile per Reach Italia è il rispetto delle culture delle comunità con le quali coopera per aiutare i bambini; il rapporto che intercorre tra Reach Italia e le popolazioni locali è improntato al dialogo e alla collaborazione reciproca per raggiungere il massimo beneficio per i bambini. Reach Italia non ammette alcuna discriminazione di razza, sesso, religione ma promuove una cultura di pace e dialogo e pari opportunità per tutti.
- **rispetto della persona:** Reach Italia riconosce ogni essere umano nella sua dignità e per questo motivo l'attività è promossa nel rispetto dei diritti di tutti gli attori coinvolti: personale scolastico, genitori degli allievi, dipendenti e collaboratori, autorità pubbliche.
- **dialogo con gli attori locali (comunità, associazioni, autorità pubbliche):** gli interventi di Reach Italia si realizzano soltanto dopo un accurato dialogo con gli attori locali coinvolti, per ascoltare quali sono i loro bisogni, per discutere assieme le possibili soluzioni e concordare una partecipazione reciproca. La realizzazione dei progetti coinvolge tutti gli attori, che devono essere investiti della responsabilità di determinare il proprio futuro.

- **investire nelle risorse umane locali:** per Reach Italia lo sviluppo parte dal rafforzamento e responsabilizzazione della popolazione locale. Per questa ragione lo staff in loco è quasi interamente composto da personale locale cercando di promuovere le pari opportunità per tutti. Oltre a investire nella formazione di risorse umane locali questo permette di comunicare più facilmente con la popolazione beneficiaria.

- **assoluta trasparenza:** Reach Italia si è da sempre impegnata ad operare nella completa trasparenza, non solo finanziaria. La gestione dei fondi destinati ai progetti, la comunicazione, attraverso il proprio notiziario, degli avvenimenti che riguardano l'associazione, la disponibilità a fornire tutte le informazioni e chiarimenti, sono tutti impegni che vengono assolti con la massima trasparenza. Reach Italia si impegna inoltre ad assumere tutti gli impegni necessari per garantire una sempre maggiore trasparenza e chiarezza sulle attività che svolge.

- **rispetto dei sostenitori:** Reach Italia riconosce nel singolo sostenitore una grande generosità, grazie alla quale può finanziare e realizzare gli interventi a favore dei bambini. Reach Italia vede nella donazione un impegno morale e pertanto riconosce al sostenitore totale libertà di scelta, impegnandosi a non esercitare pressioni eccessive attraverso materiale promozionale e lasciando al sostenitore la scelta su come utilizzare eventuali donazioni in eccedenza. Reach Italia pone tutta la sua fiducia nell'impegno morale che un atto di solidarietà porta con sé.

- **efficacia ed efficienza degli interventi:** Reach Italia si impegna affinché gli interventi siano attuati con efficienza di mezzi e con efficacia dei risultati ottenuti, in particolare che ci sia una correlazione tra gli aiuti e i bisogni, in modo che non vi siano sperequazioni di trattamento dei beneficiari.

Settori di intervento

I progetti di solidarietà internazionale che Reach Italia realizza e finanzia si possono raggruppare in:

Progetti di istruzione primaria

La promozione dell'istruzione di base nei paesi in Via di Sviluppo costituisce l'attività principale di Reach Italia. Nonostante l'importanza dell'educazione per la lotta alla povertà, la presa di coscienza e lo sviluppo della popolazione, attualmente 69 milioni di bambini nel mondo non hanno accesso alla scuola primaria.

Il ruolo dell'istruzione nel miglioramento delle condizioni di vita della popolazione è un fatto assodato e anche nei contesti più poveri e privi di opportunità l'educazione ricopre un'importanza fondamentale. Un'istruzione di base, infatti, porta a miglioramenti sotto l'aspetto sanitario, economico, sociale e ambientale. E' stato constatato che le donne istruite pongono maggiore attenzione alle norme igieniche basilari, alla prevenzione delle più comuni e facilmente prevenibili malattie; hanno in genere meno figli e in età più avanzata, vengono meglio remunerate come manodopera, sono meno soggette allo sfruttamento e sono più partecipi alla vita sociale dove giocano un ruolo di rilievo. Un adulto istruito, infatti, è maggiormente cosciente dei propri diritti come persona e come cittadino, ciò aumenta la consapevolezza e stimola la crescita di una società civile attiva e politicamente presente. L'istruzione può quindi rompere la catena della povertà.

I bambini che frequentano la scuola hanno la possibilità di vivere in un ambiente sicuro, sotto la supervisione di un adulto, dove ricevono almeno un pasto al giorno, cure sanitarie se necessarie, adeguati ambienti sanitari. Imparano a leggere e a scrivere, ma anche a sopravvivere; hanno l'opportunità di giocare ed esprimersi liberamente.

Di solito i bambini non frequentano la scuola perché poveri, bambini di strada, vulnerabili (orfani e/o affetti da una malattia o disabilità), coinvolti in situazioni di conflitto, vittime di discriminazioni di genere o etniche, appartenenti a tribù nomadi oppure infine perché stanziati in aree rurali. Le famiglie povere non sono in grado di sostenere le spese scolastiche, perciò scelgono di istruire soltanto un figlio oppure soltanto i figli maschi, impiegando le bambine in lavori domestici; in molti paesi del mondo la scuola primaria non è gratuita e questo costituisce spesso un'insormontabile barriera. Nelle aree rurali lo Stato è solitamente pressoché assente, quindi non ci sono le strutture e gli insegnanti per fornire l'istruzione primaria. Tra i bambini che non frequentano la scuola, circa il 40% è affetto da qualche forma di disabilità o vulnerabilità: i conflitti e la violenza lasciano profonde cicatrici sia fisiche che psicologiche, la malnutrizione genera ritardi nello sviluppo fisico e mentale dei bambini

talvolta causando effetti permanenti (perdita della vista, ritardi mentali), negli ultimi anni l'impatto dell'HIV/AIDS ha lasciato milioni di bambini orfani o vulnerabili.

Le bambine sono maggiormente discriminate per fattori culturali e religiosi, nonostante esse ottengano poi migliori risultati scolastici e studino più a lungo dei ragazzi. Spesso sono trattenute a casa per svolgere lavori domestici e date in sposa (anche 12-14 anni) con conseguenti gravidanze precoci.

Anche quando i bambini sono inseriti in un ambiente scolastico, esso è spesso carente: mancano le infrastrutture per garantire ai bambini un ambiente sano e sicuro (edificio attrezzato, acqua potabile, toilettes), non ci sono insegnanti adeguatamente preparati, non vengono forniti materiali didattici.

Eppure l'istruzione primaria riveste un ruolo fondamentale nella promozione dello sviluppo, dei bambini e delle comunità; previene lo sfruttamento e l'abuso di cui i bambini sarebbero altrimenti vittime e genera consapevolezza del ruolo della popolazione nella sfera politica e nel rispetto dei diritti fondamentali.

I bambini che non frequentano la scuola sono solitamente impiegati in lavori domestici ma a volte anche fuori dalla famiglia dove nella maggior parte dei casi sono vittime di sfruttamento. Questi bambini si vedono negare il diritto di vivere un'infanzia spensierata perché costretti a lavorare nei campi o presso datori di lavoro. Garantire l'accesso e la frequenza della scuola primaria, quindi, non significa soltanto contribuire all'innalzamento del tasso di alfabetizzazione nell'area e promuovere una generazione più consapevole, ma anche far sì che i bambini possano avere il diritto a vivere la propria infanzia, tutelati dallo sfruttamento e ricevendo le cure e attenzioni che necessitano. Reach Italia è attualmente presente in 97 scuole in Burkina Faso, Niger, Mali, Guinea Bissau, Repubblica Democratica del Congo e Rwanda dislocate prevalentemente in aree rurali povere e marginali dove il tasso di frequenza scolastica è molto basso.

Nei progetti di scolarizzazione di Reach Italia la maggior parte dei bambini frequentano scuole che raggiungono giornalmente tornando poi a casa ogni giorno presso la propria famiglia. Nella scuola trascorrono generalmente gran parte della giornata e per questo Reach Italia garantisce che i bambini ricevano tutto ciò di cui hanno bisogno per frequentare con il massimo profitto il corso di studi. Reach Italia garantisce quindi che gli ambienti siano adatti allo svolgimento delle attività scolastiche, che i bambini ricevano un'alimentazione corretta, una profilassi igienico-sanitaria, il materiale didattico idoneo e la divisa scolastica (in molte scuole obbligatorie), la presenza di insegnanti autoctoni ma preparati e motivati, indumenti in buono stato che le famiglie spesso non sono in grado di acquistare.

Le scuole possono essere di diversi tipi: di città o di villaggio, statali o comunitarie. Solitamente lo Stato si fa carico di pagare gli stipendi dei direttori e degli insegnanti delle scuole statali e in alcuni casi anche delle scuole comunitarie; più frequentemente, però, nelle scuole comunitarie sono le associazioni dei genitori che, auto-tassandosi, provvedono al mantenimento delle scuole e del corpo docente, che è sempre autoctono. In queste scuole Reach Italia finanzia l'acquisto del materiale didattico, dell'attrezzatura delle aule, provvede a ristrutturazioni se necessarie, garantisce ai bambini un'integrazione alimentare, una profilassi igienico-sanitaria e le cure ospedaliere se necessarie.

Nelle realtà più povere come quelle di villaggio, dove normalmente Reach Italia interviene, ci si prende carico anche dei salari degli insegnanti o di una indennità integrativa.

Generalmente Reach Italia interviene in strutture già esistenti, investendo nel miglioramento dell'infrastruttura, nell'acquisto dell'arredamento scolastico (banchi, cattedre, lavagne,...), nella costruzione di pozzi e toilettes e nell'allestimento della mensa. In alcuni casi Reach Italia finanzia la costruzione di nuove scuole laddove sono completamente inesistenti, valutando precedentemente il numero dei potenziali beneficiari e la possibilità di disporre degli insegnanti, nonché la volontà dei genitori e della comunità di farsi parzialmente carico in futuro della struttura.

Dove i bambini hanno perso entrambi i genitori e non hanno la possibilità di vivere nell'ambito della propria famiglia, Reach Italia si preoccupa di fornire alternative per garantire ai bambini un'idonea assistenza e la scolarizzazione (Congo Nord Kivu).

Reach Italia finanzia i progetti di istruzione primaria principalmente mediante il Sostegno a Distanza (SAD) e i fondi raccolti vengono impiegati per il funzionamento del progetto scolastico nel suo insieme, distribuiti in modo da garantire a tutti i bambini inseriti nel progetto gli stessi benefici. L'impegno di Reach Italia nelle scuole perdura finché risulta necessario, in questo modo è possibile seguire i bambini e i loro progressi durante l'intero percorso di studio.

I fondi raccolti sono inoltre gestiti globalmente con un sistema redistributivo secondo criteri di priorità ed equità che vadano incontro ai bisogni dei bambini di tutti i progetti, in qualsiasi paese essi vivano. Le risorse finanziarie destinate a un progetto, quindi, non corrispondono esattamente al numero della quota del sostegno a distanza moltiplicato per i bambini sostenuti, ma sono decise sulla base dei bisogni espressi localmente e delle risorse necessarie a raggiungere gli obiettivi annuali del progetto. In caso di abbandono da parte del sostenitore nell'arco dell'anno, i fondi approvati a favore del progetto non cambiano e il bambino continua a frequentare la scuola. Analogamente se il bambino abbandona la scuola durante l'anno, il progetto riceverà comunque la quota stabilita ad inizio anno.

I bambini che, tra tutti gli allievi della scuola, sono sostenuti a distanza, presentano una condizione familiare particolarmente povera o vulnerabile. Per questi bambini Reach Italia, grazie ai sostenitori, garantisce il versamento delle tasse o quote di iscrizione scolastica e una condizione di vita (alimenti, vestiario, salute) pari a quella dei coetanei.

Se un bambino versa in queste condizioni ma non ha un sostenitore o il sostenitore ha interrotto il sostegno, Reach Italia interviene attraverso un fondo speciale costituito dagli stessi sostenitori (fondo bambini senza sostenitore), permettendo al bambino di completare gli studi e ciò in attesa che un nuovo sostenitore accetti di sponsorizzare il bambino. Grazie alla presenza di responsabili progetto locali è possibile individuare le famiglie più povere e permettere anche ai loro bambini di frequentare la scuola.

Reach Italia ha scelto di garantire prioritariamente ai bambini l'istruzione di base, secondo le normative nazionali, dando così la possibilità ad un numero maggiore di bambini di avere un'educazione, piuttosto che condurre i bambini fino all'università, dando così il privilegio dell'educazione soltanto a pochi. Il percorso scolastico prosegue con la scuola secondaria quando:

- il ragazzo è meritevole
- le condizioni logistiche della scuola da frequentare consentono al progetto di seguire adeguatamente l'evoluzione scolastica dello studente per le dovute garanzie al sostenitore
- il sostenitore è in grado di continuare il supporto finanziario.

Progetti di formazione professionale

Imparare a leggere e scrivere non garantisce, di per sé, una vita migliore. Ma unendo all'istruzione di base l'apprendimento di un mestiere si può offrire la possibilità a un adolescente che ha terminato il corso di studi primario di avviare una piccola attività e godere di maggiore stabilità economica. Per queste ragioni Reach Italia dispone di scuole di formazione professionale e cioè: scuole di meccanica in Burkina Faso, scuole di sartoria per le ragazze e progetti agricoli scolastici dove le condizioni territoriali lo permettono. Su questo fronte Reach Italia è impegnata ad implementare la formazione professionale con particolare riferimento alle donne, che in Africa costituiscono una base economica essenziale nell'ambito delle culture agro-pastorali e su questo fronte sono in corso studi particolari da parte dell'ufficio progetti di Reach Italia.

Reach Italia finanzia, dopo un'attenta analisi di fattibilità ed effettivo sbocco, l'avvio di vere e proprie scuole professionali (per esempio la scuola di formazione in meccanica a Ouagadougou), per offrire l'opportunità ai giovani di seguire una formazione riconosciuta e avviare, anche tramite la concessione di un micro credito, un'impresa a tutti gli effetti.

Anche questi progetti, quando è possibile, vengono finanziati attraverso il Sostegno a Distanza, affidando un allievo ad un sostenitore e devolvendo il contributo al progetto nel suo insieme, anche se l'obiettivo è di rendere self supporting le scuole professionali.



Progetti di sviluppo comunitario

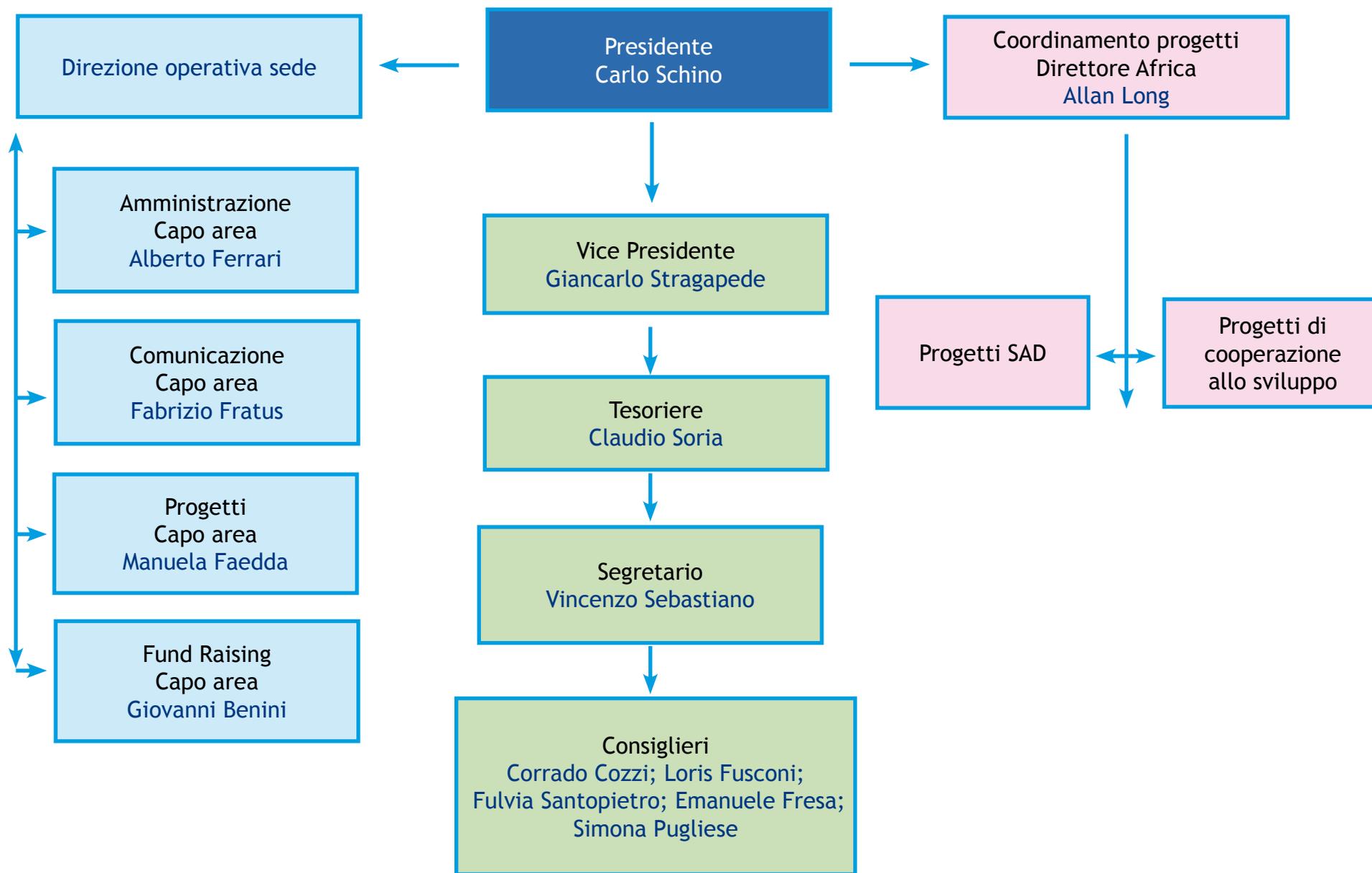
La protezione e la difesa dell'infanzia è al centro della strategia di intervento di Reach Italia, ma le condizioni di vita dei bambini sono necessariamente influenzate dal contesto sociale, economico e ambientale nel quale essi vivono. Per questa ragione, in relazione alle risorse disponibili e al grado di presenza sul territorio, Reach Italia realizza interventi che hanno come obiettivo il miglioramento dell'ambiente in cui vivono i bambini e che possono riguardare aspetti di natura sanitaria, economica, sociale e ambientale in relazione a quelli che sono i bisogni espressi dalle comunità future beneficiarie. In questa ottica sono in corso in Burkina Faso il progetto "Recupero delle terre fortemente degradate per la sicurezza alimentare nel Sahel Burkinabè" e un progetto che dà accesso ai servizi igienico-sanitari e acqua potabile nella città di Dorì.

I progetti di sviluppo comunitario nascono da un bisogno particolare espresso dalle popolazioni locali, vengono identificati ed elaborati mediante un dialogo aperto per non fornire soluzioni errate o incompatibili con la cultura e gli usi locali, realizzati con il coinvolgimento diretto di tutti gli attori nelle attività e infine fatti propri dalle comunità stesse. Così, per fornire un esempio, anche la semplice installazione di un pozzo vedrà il coinvolgimento della popolazione locale in tutte le fasi della realizzazione e un comitato di villaggio si assumerà l'incarico di gestire e provvedere alla manutenzione del pozzo in futuro.

Importanti interlocutori nella realizzazione dei progetti di sviluppo comunitario sono le organizzazioni e associazioni della società civile, che rappresentano validi soggetti giuridici in grado di affiancare il lavoro di Reach Italia supportandolo con le preziose conoscenze della cultura, degli usi e costumi del luogo e con l'identificazione delle cause che generano la situazione di estrema povertà.

Infine, Reach Italia promuove anche il coinvolgimento delle autorità pubbliche locali, a livello dipartimentale, provinciale, regionale e talvolta anche nazionale, per includerle nei processi di cambiamento e per favorire il dialogo con le associazioni della società civile.

ORGANIGRAMMA ONG REACH ITALIA



Riconoscimenti giuridici

ITALIA

- 23.12.1997** erezione a Ente Morale con Decreto del Ministero degli Interni
- 19.01.1998** dichiarata Onlus di diritto ai sensi del D.Lgs 4 dicembre 1997 n°460
- 22.01.1998** iscrizione all'ufficio Regionale delle Entrate della Regione Lombardia come ONLUS
- 13.03.1998** iscrizione presso la cancelleria del tribunale di Milano n°1588 vol.67 pag.287
- 08.05.2001** iscrizione al registro delle ONLUS dell'agenzia delle entrate
- 14.02.2004** iscrizione al Registro Operatori di Comunicazione (ROC) con n° 12429
- 20.07.2004** iscrizione nel registro della Prefettura di Milano
- 25.01.2006** iscrizione all'albo del volontariato del comune di Cinisello Balsamo al n° 15
- 15.05.2007** è riconosciuta Organizzazione Non Governativa (ONG) idonea per attività di realizzazione di programmi a breve e medio termine nei PVS ai sensi della legge 26 febbraio 1987 n° 49

BURKINA FASO

- 26.10.2003** riconoscimento come Organizzazione Non Governativa internazionale e autorizzazione ad esercitare n°2003-133/MATD/SG/DGLPAP/DOASOC rilasciata dal *Ministère de l'administration territoriale et de la decentralisation*

MALI

- 30.12.2004** riconoscimento come Organizzazione Non Governativa internazionale e firma dell'Accorde cadre n°2050 da parte del *Ministère de l'administration territoriale et de le collectivités locales*

NIGER

- 26.04.2007** riconoscimento come Organizzazione Non Governativa internazionale e autorizzazione ad esercitare n°100 MI/D/DGAPJ/DLP rilasciata dal *Ministère de l'interieur et de la decentralisation*

REPUBBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO

- 20.07.2007** registrazione presso il *Ministère des affaires sociales* per avviamento attività al n° 042/07
- 26.07.2007** riconoscimento di *Association sans but lucratif* e autorizzazione ad esercitare n° MIN.AS.SONA/CAB.MIN/0074/2007 rilasciato dal *Ministère des affaires sociale et de la solidarité nationale*
- 03.08.2007** registrazione presso il *Ministère du plan* per avviamento attività al n° 231/PL/2007
- 01.10.2007** riconoscimento personalità giuridica n° JUST/GS/SG/20/1037/2007rilasciato dal *Ministère del la Justice*

GUINEA BISSAU

- 22.04.2008** riconoscimento come Organizzazione Non Governativa internazionale e autorizzazione ad esercitare n°42a53V° Livro N°06-S-A/08 rilasciata da Repubblica da Guinè-Bissau

ATTIVITA' IN ITALIA

Premessa strategica

La nostra associazione è in una fase di consolidamento tecnologico, frutto dell'utilizzo del software myDonor e dell'acquisizione di nuove tecnologie che consentono l'automatizzazione del lavoro, lo scambio di informazioni e il controllo della gestione finanziaria attraverso il monitoraggio delle banche in Italia e in Africa. Occorre oggi potenziare il lavoro di supporto e di staff delle nostre aree, avvalendosi sempre più del lavoro volontario che deve essere cercato, formato e indirizzato con grande attenzione. A tal fine a novembre del 2013 sono stati spostati gli uffici amministrativi-operativi di Reach Italia nel centro di Milano.

Partendo dal 2003 e cioè dalla costituzione dell'Ufficio di Coordinamento Africa, Reach Italia ha modificato radicalmente la sua visione istituzionale assumendo gradualmente la veste di una vera e propria ONG; ora, avendo assunto impegni in grandi progetti di "cooperazione allo sviluppo" e avendo migliorata la sua organizzazione, Reach Italia è matura per il raggiungimento degli obiettivi istituzionali anche in senso strategico e quindi si impone l'elaborazione di piani e progetti a medio e lungo termine, che prevedono la ricerca di adeguate risorse finanziarie e di un più visibile sviluppo dell'immagine dell'Associazione.

Ciò detto l'attività di comunicazione e di ricerca fonti di finanziamento, deve essere migliorata perché sia costante nel tempo e attivata per il raggiungimento degli obiettivi. Mantenere attiva una specifica progettualità, parallela al sostegno a distanza, costituisce un elemento di grande visibilità e importanza istituzionale sia a livello nazionale, che dei governi locali.

Ora è necessario continuare a effettuare le seguenti attività:

1. recupero delle entrate, specialmente nel settore del Sostegno a Distanza (SAD); entrate che negli anni sono andate diminuendo sia per la crisi economica generale ancora in atto e sia per mancanza di efficaci iniziative da parte dell'istituzione volte a migliorare i sistemi di lavori e di promozione;
2. rinnovo delle procedure riguardanti sia il SAD, che l'attività di cooperazione allo sviluppo;
3. definizione di un organigramma chiaro per tutti con il rispetto di ogni specifico ruolo;
4. rafforzamento degli uffici di sede con la creazione di cinque aree: progetti, SAD e cooperazione allo sviluppo, amministrazione, comunicazione e promozione, unità locali (sezioni) e raccolta fondi;
5. rafforzamento delle unità locali Reach già esistenti nelle regioni italiane;
6. revisione, in generale, dell'organizzazione del lavoro.

SITUAZIONE: CONTESTO E CRITICITA'

L'associazione opera in un contesto affollato di organizzazioni che svolgono la stessa attività e l'atto del donare è frequentemente effettuato nei confronti delle ONG più note che utilizzano elevate % delle donazioni che ricevono per spese promozionali e di comunicazione destinando ai progetti poche risorse. A questi elementi si aggiungono ulteriori elementi di criticità socio-economica dovuti ad una crisi economica in atto e un crescente aumento delle persone che perdono il lavoro. A questi elementi esterni si aggiungono alcune criticità che possiamo riassumere come segue:

- la limitatezza delle risorse disponibili per una costante e sistematica attività di comunicazione, tale da dare notorietà mediatica all'organizzazione; attività che, comunque, è stata implementata a partire dal 2010 con risultati positivi, ma ancora con margini di miglioramento;
- il parco dei sostenitori soffre della vetustà di sostegno: molti donatori hanno sostenuto più bambini per più cicli scolastici appoggiando l'organizzazione per diversi anni ed è fisiologico l'abbandono del sostegno al termine della scolarizzazione del bambino;
- l'opera di fidelizzazione e di sollecito nei confronti dei sostenitori dovrà essere migliorata, anche con l'obiettivo di recuperare sostegni per progetti non SAD o marginali al SAD;
- il personale dovrà avere una maggiore predisposizione al lavoro di squadra e ci si dovrà avvalere sempre di più di personale volontario.

SOSTEGNO A DISTANZA (SAD)

Il SAD rimane la spina dorsale dell'associazione e si vuole che tutte le forze disponibili siano coinvolte a sostegno di questo settore che richiede particolari sensibilità nell'affrontare le varie problematiche, che riguardano i donatori e la loro costante fidelizzazione; problematiche, che non possono essere demandate solo ad un'area, ma devono vedere coinvolte tutte le aree in azioni di contatto e di coerenza etica al programma di sostegno a distanza. A tale

proposito, ultimamente, è stata riformulata la procedura del SAD con lo scopo di cambiare integralmente il modo di lavorare in questo settore; non un modo burocratico ma dinamico finalizzato ad avere un rapporto ideale con i sostenitori ai quali, in senso strategico, occorre dare le giuste motivazioni per diventare "socio effettivo" e partecipare in modo attivo alla vita dell'associazione. Ciò presuppone anche di disporre di personale professionalmente preparato, sensibile e pienamente coinvolto nel raggiungimento di obiettivi, decisi e condivisi. A tale proposito avendo Reach possibilità economiche limitate da destinare alle spese fisse (percentuale sugli incassi la più bassa possibile), occorre puntare su un lavoro organico svolto da personale dipendente interno o esterno all'istituzione (collaborazione con altre ONLUS) e volontario (contenimento dei costi fissi).

Settore progetti

Fa capo a questo settore l'"area progetti" che coordina l'attività di tutti i progetti compresi quelli del SAD, rispondendo a tutte le esigenze legate alla progettualità intesa come:

- risposta a bandi per finanziamento progetti;
- rendicontazione dei progetti in collaborazione con l'area amministrativa;
- riformulazione di tutte le procedure dell'area e attenzione propositiva e di controllo riguardo all'aggiornamento delle procedure;
- formulazione dei budgets di progetto in collaborazione con i referenti Reach nei paesi dove opera la nostra ONG;
- controllo di gestione inteso come verifica dei costi in relazione al budget;
- verifica in loco dei progetti ai fini di una coerente aderenza alle richieste e alle regole indicate dai finanziatori sia pubblici, che privati;
- rapporto con l'area della comunicazione e promozione, in senso propositivo e collaborativo, al fine di migliorare le entrate e quindi rispettare i budgets di cui conosce la natura e l'evoluzione.

Riguardo al SAD, l'area, oltre a costruire e seguire il budget dei singoli progetti scolastici, attua i principi del piano programmatico dell'associazione sulla base di un ragionevole aumento dei sostenitori dei bambini e per questo dispone di dati esatti riguardanti la frequenza delle scuole. L'area, sulla base del budget delle entrate SAD, avrà il compito di chiedere nuove schede bambino, decidendo quale progetto deve fornirle, alla luce dell'efficienza dei progetti scolastici e dell'equilibrio economico di ogni singolo progetto. Inoltre si preoccupa di seguire tutti i rapporti con gli impiegati e referenti Reach presso le scuole, allo scopo di tenere sotto controllo il budget e la relativa evoluzione durante l'anno e ciò in collaborazione con l'area amministrativa.

Settore amministrazione e finanza

L'area relativa, in pratica, ha le funzioni che le sono peculiari e altre collegate alle altre aree e in particolare:

- rinnovo delle procedure anche informatiche ed adattamento alle esigenze organizzative della ONG;
- contabilità e bilancio d'esercizio con i relativi obblighi legali e fiscali;
- bilancio sociale e rapporti con l'IID (etico amministrativo) e il Ministero degli Esteri;
- servizio relativo al personale e contabilità stipendi e paghe e rispetto delle relative regole;
- controllo interno e tesoreria, il capo area assume anche la carica di vice tesoriere;
- collabora con le altre aree riguardo al superamento delle problematiche amministrative;
- ha la responsabilità dei servizi generali;
- formula il budget dei costi Italia e ne effettua il relativo controllo;
- effettua audit interni presso i progetti nei paesi dove Reach opera e con la collaborazione dell'Ufficio di Coordinamento Africa.

Riguardo al SAD l'area è responsabile della presa in carico delle anagrafiche e della manutenzione delle stesse, della movimentazione dei conti, che riguardano tutte le partite dei sostenitori, tutte le pratiche relative ai solleciti per un regolare flusso di tesoreria e di miglioramento dei sistemi di pagamento delle rette.

Collabora con l'area progetti al controllo del budget durante l'anno, fornendo i dati consuntivi e discutendo l'andamento dei budgets finalizzando il lavoro al mantenimento delle entrate e quindi all'equilibrio economico dei progetti.

Settore raccolta fondi e unità locali (sezioni)

L'area raccolta fondi è stata costituita nel 2011 con l'obiettivo di creare eventi per raccogliere fondi per i progetti e per il Sostegno a Distanza. L'ufficio raccolta fondi promuove campagne promozionali e di raccolta fondi in sinergia con le sezioni presenti sul territorio e con l'ufficio comunicazione. Le unità locali sono basate su un ufficio decentrato di coordinamento, che fa nascere nuove unità locali e dal quale dipendono tutte le sezioni locali le quali assumono i seguenti compiti e attività :

- applicazione delle procedure, che riguardano l'organizzazione delle sezioni a livello amministrativo, con la collaborazione dell'area amministrativa e le attività operative sul territorio;
- avvicinare i sostenitori SAD alla ONG nel senso di effettuare un'azione di fidelizzazione e di promozione per promuovere il volontariato locale;
- organizzare a livello locale raccolte fondi e promuovere il SAD;
- partecipare a manifestazioni locali del terzo settore e organizzarne di specifiche.

Quest'area è quella che è fortemente legata al settore del "Sostegno A Distanza" e che è a contatto con i sostenitori sul territorio per mantenere alta l'immagine della Reach Italia e dei suoi obiettivi etici. Per raggiungere detti obiettivi cura i rapporti con tutti i sostenitori a livello locale, organizzando riunioni e particolari promozioni e ciò in collaborazione con l'area della comunicazione, finalizzando il lavoro all'aumento dei sostegni SAD sul territorio.

Collabora con la Sede alle campagne promozionali e di raccolta fondi organizzate a livello nazionale.

Settore comunicazione e promozione

La nostra attività si basa su molteplici azioni diversificate:

- la comunicazione interna dall'alto verso il basso (disposizioni scritte e riunioni) e sia dal basso verso l'alto (ascolto partecipativo);
- comunicazione esterna: pianificazione delle strategie di comunicazione in base alle risorse disponibili, cercando di creare nuovi canali e rinnovare ed aggiornare quelli esistenti.

In pratica l'area ha sviluppato canali media a basso costo tramite internet e rapporti con le istituzioni, tutto in stretta collaborazione con il presidente. L'obiettivo è di far conoscere l'operato dell'organizzazione e un aumento dell'efficacia delle tecniche di promozione In particolare:

- esame della situazione attuale riguardante sia la comunicazione interna, che quella esterna e conseguente miglioramento della comunicazione in generale;
- coordinamento ed elaborazione dei contenuti della comunicazione multimediale
- supporto per l'ideazione creativa, innovativa e comunicativa degli strumenti disponibili o da acquisire;
- pubbliche relazioni e comunicati stampa;
- partecipazione a riunioni, assemblee ed eventi che investono direttamente o indirettamente l'area di comunicazione (esempio Forum SAD, riunioni non istituzionali dell'IID, di Colomba e ONG Italiane ecc.);
- organizzazione di eventi specifici Reach in collaborazione con le unità locali;
- coordinamento della redazione del giornale Reach Italia Notizie.

Sistema di governance

GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Gli organi gestionali e di governo di Reach Italia sono:

- l'assemblea dei soci effettivi che ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione;
- il comitato direttivo costituito da un minimo di 5 membri a un massimo di 9 in numero dispari, eletti per ogni triennio dall'assemblea tra i soci effettivi;
- il collegio dei revisori, eletto ogni triennio dall'assemblea dei soci anche tra i non soci;
- eventuali congressi consultivi di programma che esprimono pareri e raccomandazioni per l'assemblea dei soci effettivi. A detti congressi consultivi partecipano anche i soci sostenitori.

Tipologie di soci

I soci sono distinti in tre gruppi:

- Soci fondatori;
- Soci effettivi;
- Soci sostenitori e collaboratori.

I soci fondatori sono coloro che hanno dato vita all'associazione e sono equiparati a tutti gli effetti ai soci effettivi.

I soci effettivi sono tutte quelle persone fisiche maggiorenni, le associazioni, le persone giuridiche o enti morali che collaborano con metodo e continuità, dando gratuitamente il proprio tempo libero, nonché un contributo economico, per l'attività dell'associazione allo scopo di favorire la realizzazione dei fini sociali. I soci effettivi partecipano alle assemblee con diritto di voto da esercitare personalmente o per delega, e si pronunciano a titolo personale. Partecipano all'assemblea con diritto di voto, possono essere eletti alle cariche associative e si impegnano al rispetto delle risoluzioni prese dagli organi rappresentativi dell'associazione secondo le competenze statutarie e a versare annualmente la quota associativa approvata dall'assemblea dei soci. L'ammissione dei soci effettivi avviene su domanda degli interessati, che viene accettata con delibera dell'assemblea dei soci col voto favorevole di almeno $\frac{3}{4}$ (tre quarti) dei soci presenti, su presentazione del comitato direttivo.

La qualità di socio effettivo si perde per:

- decesso;
- dimissione volontaria notificata per iscritto al comitato direttivo;
- delibera di esclusione del comitato direttivo per inadempienza degli impegni generali assunti o per accertati motivi di incompatibilità, per aver contravvenuto alle norme ed obblighi del presente statuto, ai regolamenti e principi etici generali e dell'associazione;
- per mancato pagamento della quota associativa.

Il comitato direttivo procederà entro il primo mese di ogni anno sociale alla revisione del libro soci.

I soci collaboratori e sostenitori, sono le persone fisiche, le associazioni, le persone giuridiche o enti morali che si impegnano per un tempo definito ma con regolarità, a dare il proprio contributo finanziario e/o la propria competenza professionale, per sostenere specifiche iniziative e programmi dell'associazione e non partecipano alle assemblee con diritto di voto.

Assemblea dei soci

L'assemblea è composta da tutti i soci effettivi e viene convocata di norma una volta l'anno per l'approvazione del bilancio consuntivo senza la relazione degli amministratori e del Collegio dei Revisori. I soci effettivi in regola e con diritto di voto erano 60.

L'Assemblea ordinaria deve essere convocata almeno una volta ogni anno; il luogo e la data sono fissati dal Comitato Direttivo. Nell'assemblea ordinaria, da convocare non oltre il 30 aprile di ogni anno, il Presidente presenta per l'approvazione la relazione sulla gestione ed una relazione finanziaria contenente il bilancio consuntivo dell'anno precedente.

L'assemblea si riunisce in seduta straordinaria per procedere alle modifiche statutarie deliberando con maggioranza qualificata (maggioranza assoluta degli aventi diritto) e può essere convocata su parere del Comitato Direttivo o su richiesta scritta di almeno un terzo dei soci. I principali compiti dell'assemblea sono i seguenti:

- deliberare qualunque punto dell'ordine del giorno;
- approvare le relazioni;
- eleggere i membri del Comitato Direttivo;
- approvare il bilancio e la relazione morale;
- eleggere i revisori dei conti;
- deliberare sulle modifiche statutarie;
- conferire particolari deleghe al Comitato Direttivo;
- deliberare lo scioglimento, la liquidazione dell'associazione e la devoluzione del suo patrimonio.

Il Comitato Direttivo

L'associazione è amministrata dal Comitato Direttivo. Il Comitato Direttivo, riunito in sessione plenaria, nomina tra i suoi membri il Presidente, il Vice-Presidente, il Tesoriere, il Segretario. Il Comitato Direttivo resta in carica per tre anni; è rieleggibile e i suoi componenti operano volontariamente e gratuitamente, eccezion fatta per quanto segue.

Il Comitato Direttivo può attribuire particolari compensi ai suoi membri che fossero chiamati, per le loro capacità e disponibilità, a svolgere per l'associazione una particolare attività di lavoro autonomo; attività che l'associazione non è in grado di esplicare con il lavoro volontario. Tali rapporti potranno continuare indipendentemente dalla carica esercitata. Si precisa che i membri ai quali verrà attribuito detto incarico sono e rimangono volontari riguardo alla carica esercitata. In caso di dimissioni volontarie o di indegnità dichiarata o dimostrata di un membro del Comitato Direttivo, l'assemblea che dovrà essere convocata nel più breve tempo possibile, provvederà alla nomina del consigliere mancante.

E' affidato al Comitato Direttivo il compimento di tutti gli atti di ordinaria amministrazione dell'associazione e quelli di straordinaria amministrazione delegati dall'assemblea, in particolare è compito del Comitato Direttivo:

- esaminare le proposte per l'ammissione dei nuovi soci effettivi da presentare all'assemblea;
- emanare regolamenti interni;
- deliberare sull'apertura o chiusura di sedi secondarie e sezioni locali anche all'estero e sulla costituzione e/o il riconoscimento di ONG. (Organizzazioni non governative) in Italia e all'estero;
- fissare le linee programmatiche dell'Associazione conformemente agli scopi statuari;
- decidere in merito alla gestione dell'Associazione;
- deliberare sulla esclusione dei Soci per i motivi di cui all'art. 6 lettera c);
- preparare e approvare il Bilancio Preventivo;
- preparare il bilancio Consuntivo da presentare all'Assemblea per l'approvazione;
- delegare il presidente a compiere atti di straordinaria amministrazione riguardanti: l'acquisto o la vendita di immobili, stipula di finanziamenti, contratti di leasing e di ogni contratto di natura immobiliare, necessario alla gestione dell'associazione.

In particolare in riferimento al sub. 2) lettere b), d) e g) si precisa che, nell'ambito di una gestione globale dei fondi, spetta al Comitato Direttivo valutare le esigenze locali dei progetti per una corretta ripartizione dei fondi medesimi nell'ambito dell'approvazione dello stato di riparto del Bilancio Preventivo. Tale ripartizione verrà operata secondo criteri generali di priorità ed equità, che in ogni caso, sono quelli che vanno incontro, ai bisogni dei bambini di tutti i progetti. Potranno quindi essere attuati travasi di fondi incassati per i bambini di un paese a favore dei bambini di un altro paese. In particolare i fondi messi a disposizione dei progetti devono essere, nella pratica, utilizzati in modo tale che sia ben visibile il beneficio nei confronti dei bambini e/o delle scuole sponsorizzate.

E' compito del comitato Direttivo attuare le deleghe deliberate dall'assemblea.

Le deliberazioni del Comitato Direttivo sono prese a maggioranza assoluta dei componenti.

Il Comitato Direttivo si riunisce ogni qualvolta il Presidente lo ritiene opportuno, in ogni caso almeno tre volte l'anno.

Membri del Comitato Direttivo

I membri attualmente in carica del Comitato Direttivo sono: Schino Carlo (presidente), Giancarlo Stragapede (vicepresidente), Claudio Soria (tesoriere), Sebastiano Vincenzo (segretario). I consiglieri sono: Fulvia Santopietro, Loris Fusconi, Simona Pugliese, Corrado Cozzi, Emanuele Fresa.

Il Presidente

Il Presidente è il legale rappresentante dell'Associazione, presiede il Comitato Direttivo e l'assemblea. Al Presidente dell'associazione compete, sulla base delle direttive emanate dall'assemblea e dal Comitato Direttivo, al quale comunque il presidente riferisce circa l'attività compiuta, l'ordinaria amministrazione dell'associazione; in casi eccezionali di necessità e urgenza il Presidente può anche compiere atti di straordinaria amministrazione, ma in tal caso, deve contestualmente convocare il Comitato Direttivo per ratifica del suo operato. Il Presidente convoca il Comitato Direttivo e l'Assemblea dei Soci. Può delegare, su delibera del Comitato Direttivo stesso, parte dei suoi poteri al Vice-Presidente, al segretario e al Tesoriere. In caso di assenza o di impedimento del Presidente, le relative funzioni vengono esercitate dal Vice-Presidente.

Il Vice-presidente

Il Vice-Presidente sostituisce il Presidente in caso di impedimento assumendone ogni potere e funzione, nessuna esclusa; ha firma e rappresentanza legale dell'associazione.

Il segretario

Il Segretario cura lo svolgimento di tutte le riunioni del Comitato Direttivo e dell'Assemblea. In pratica provvede all'invio delle convocazioni, redige i verbali e li mette a disposizione degli interessati, vigila inoltre circa la conservazione dei verbali e dei libri sociali e compie tutte quelle operazioni che permettono il corretto rispetto delle regole statutarie legate alle formalità riguardanti le decisioni del Comitato Direttivo e dell'Assemblea.

Il Tesoriere

Il Tesoriere riceve le quote associative, le offerte, i contributi ed ogni altra entrata ed amministra il patrimonio conformemente alle direttive del Comitato Direttivo. Il Tesoriere presenta al Comitato Direttivo il bilancio preventivo e quello consuntivo. Il Tesoriere ha la firma e la rappresentanza legale limitatamente agli affari di corrente gestione amministrativa.

Il Collegio dei Revisori dei conti

La revisione dei conti è affidata ad un Collegio dei Revisori eletto dall'Assemblea dei Soci. I Revisori dei Conti rimangono in carica per un triennio e sono rieleggibili. Prestano, normalmente, la loro opera gratuitamente, ma il Presidente, essendo persona iscritta al competente albo professionale, può richiedere un adeguato compenso legato alla sua carica. I Revisori eleggono fra di loro il Presidente.

Le risorse umane

Le persone sono la risorsa più importante di un'associazione che è per definizione un insieme di individui accomunati dal desiderio di perseguire uno scopo comune. Uno staff competente e motivato capitalizza le risorse finanziarie investite nello scopo sociale creando risultati concreti di impatto sociale. Reach Italia Onlus, nel perseguimento della propria mission, può contare sull'impegno e la motivazione di:

- 10 dipendenti e 2 collaboratori presso la sede di Milano;
- 130 volontari iscritti al registro ed effettivamente attivi in loco;
- 92 dipendenti ed 1 direttore Africa espatriato in loco.

Reach Italia, nel novembre 2013 ha spostato gli uffici amministrativi nel centro di Milano, rendendo operativa una scelta strategica per avere migliore visibilità. Reach Italia pone grande attenzione al luogo, all'ambiente lavorativo e alla raccolta differenziata. Nel corso degli anni l'associazione ha costantemente adeguato l'organico alle esigenze delle attività da svolgere, continuando comunque ad investire sulla formazione e le competenze del personale già impiegato.

Il rapporto di lavoro dipendente è regolato dal CCNL UNEBA (Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale). Reach Italia si è resa consapevole dell'importanza della formazione specifica per migliorare la qualità del lavoro e per permettere allo staff di acquisire gli strumenti per svolgere anche attività non esattamente inerenti il proprio profilo. Da questo punto di vista è possibile affermare che lo staff della sede si dimostra generalmente ben disponibile ad assumersi incarichi che prevedono uno scostamento dalle mansioni abituali.

PERSONALE ITALIA	DIPENDENTI	COLLABORATORI	TOTALE	Livello Contratto UNEBA	MASCHI		FEMMINE	
					Full time	Part time	Full time	Part time
SESSO	9	2	11	quadro	-	-	-	-
F	6	1	7	1° livello	2	-	-	1
M	3	1	4	2° livello	1	-	-	-
ETA'				3° livello	-	-	-	1
>30	1	2	3	4° livello	-	-	1	1
30-45	6	-	6	5° livello	-	-	-	1
46-65	1		1	7° livello	-	-	-	1
<65	1	1	2	TOTALE	3	-	1	5

Dalle informazioni riportate nella tabella precedente si riscontra la netta maggioranza di donne nell'organico di Reach Italia con un'età media compresa tra 30 e 45 anni. Il contratto collettivo nazionale di lavoro di riferimento per l'interpretazione dei dati sotto riportati è relativo all'UNEBA. Il turnover è pari ad una unità per il 2013.

Reach Italia, nel suo piccolo può contare anche su una preparazione culturale e scolastica qualificata ed uniforme: 1 diploma medie inferiori, 5 diploma medie superiori e 3 laurea.

Volontari

I volontari, oltre a rappresentare una risorsa importante all'interno delle attività, sono l'anima e l'entusiasmo di Reach Italia. Donando il loro impegno a titolo completamente gratuito dimostrano la motivazione e la fiducia nell'organizzazione e Reach Italia da parte sua riserva un'attenzione particolare ai suggerimenti e iniziative dei volontari. Attualmente i volontari di Reach Italia donano il loro contributo nello svolgimento di funzioni di segreteria, nelle traduzioni, nella redazione del giornalino, nella partecipazione ad eventi sul territorio italiano e per raccogliere fondi per il sostegno alle attività.

Tutti gli 8 membri del Consiglio Direttivo sono iscritti al registro. Le cariche sociali sono per Statuto gratuite, ma è d'obbligo sottolineare che l'attività svolta dal direttivo di Reach Italia include una serie di mansioni professionali svolte a titolo gratuito. 130 volontari sono attivi presso le sezioni Reach aperte nelle diverse regioni italiane.

PERSONALE ALL'ESTERO

Reach Italia ha iniziato nel 2003 un processo di internazionalizzazione della propria struttura organizzativa aprendo delle unità territoriali locali ottenendo dai rispettivi governi il riconoscimento come ONG internazionale. Il personale impiegato in tali unità quindi risulta a tutti gli effetti nell'organico generale dell'associazione. L'indicazione di personale espatriato è da riferirsi esclusivamente al personale reclutato sul territorio Italiano e in missione all'estero. Nella tabella che segue abbiamo dato una rappresentazione della composizione dell'organico dei singoli paesi alla fine del 2013: Burkina Faso, Mali, Niger, Guinea Bissau e Repubblica Democratica del Congo.

PAESE	TOTALE	ESPATRIATI	AMMINIST.	SAD e PROGETTI	MASCHI	FEMMINE
BURKINA FASO	50	1	5	44	37	13
MALI	7	-	2	5	6	1
NIGER	15	-	1	14	11	4
RD CONGO	16	-	2	14	13	3
GUINEA BISSAU	5	-	1	4	4	1
TOTALE	93	1	11	81	71	22

L'insieme degli Stakeholder e delle relazioni

Con il termine inglese stakeholder si individuano i soggetti "portatori di interessi" che, in un sistema di relazioni hanno un coinvolgimento pro-attivo o passivo con l'organizzazione. I soggetti con cui interagisce l'organizzazione, sono a vario titolo, portatori di interesse verso le politiche, l'organizzazione, le azioni e i risultati dell'organizzazione.

A tutti costoro si rivolge il Bilancio Sociale, il quale diventa strumento fondamentale per la valutazione dell'operato dell'Impresa Sociale Reach Italia. Sono state identificate le seguenti categorie di portatori di interesse a cui corrispondono aspettative e possibili risposte che Reach Italia deve dare alle esigenze espresse:

Stakeholder	Metodo di comunicazione e coinvolgimento	Aspettative
<i>Bambini, famiglie e comunità di base</i>	<i>Interventi diretti</i>	<i>Miglioramento della qualità di vita – soddisfacimento dei bisogni – perseguimento della mission</i>
<i>Donatori SAD</i>	<i>Corrispondenza dei bambini – Reach Italia Notizie – Newsletter – certificazione erogazioni – estratto conto situazione SAD – sito web – appelli per raccolta fondi – eventi e manifestazioni – congressi sostenitori</i>	<i>Trasparenza – perseguimento della mission – collegamento con i bambini sostenuti – efficienza – efficacia – correlazione tra valori e azioni</i>
<i>Donatori Progetti</i>	<i>Reach Italia Notizie – Newsletter – certificazione erogazioni – sito web – appelli raccolta fondi – eventi e manifestazioni – congressi sostenitori – lettere di ringraziamento – lettere di rendicontazione progetti realizzati</i>	<i>Trasparenza – correttezza – efficienza – efficacia – correlazione tra valori e azioni – rendicontazione – responsabilità</i>
<i>Soci e sostenitori</i>	<i>Reach Italia Notizie – Newsletter – inviti alle assemblee – sito web</i>	<i>Trasparenza – correttezza – partecipazione alle assemblee – correlazione tra valori e azioni – partecipazione alle politiche dell'associazione</i>
<i>Dipendenti e collaboratori</i>	<i>Rapporto di lavoro – circolari interne – workshop e riunioni di aggiornamento – Reach Italia Notizie – Newsletter – sito web</i>	<i>Trasparenza – correttezza – equità di trattamento – buone condizioni di lavoro – formazione e qualificazione – pari opportunità – correlazione tra valori e azioni</i>
<i>Volontari</i>	<i>Reach Italia Notizie – Newsletter – sito web – workshop – contatto diretto</i>	<i>Trasparenza – gratificazione e valorizzazione dell'operato – perseguimento della mission</i>
<i>Altre associazioni e organizzazioni di rappresentanza</i>	<i>Laboratori – convegni – assemblee realtà associative di secondo e terzo livello – rete – coordinamento</i>	<i>Buone prassi – condivisione obiettivi – sinergie – compartecipazione bandi</i>
<i>Fornitori</i>	<i>Rapporti commerciali</i>	<i>Fiducia – trasparenza – puntualità nei pagamenti – rapporto duraturo – correttezza</i>

Gli stakeholder di Reach Italia sono stati raggruppati nelle seguenti categorie:

- **Beneficiari** o stakeholder critici sono coloro che concorrono all'attuazione della Mission in quanto destinatari dell'azione dell'associazione: i bambini in primo luogo, famiglia e comunità locale di conseguenza;
- **Intermediari** che tramite rispettive competenze coadiuvano Reach Italia a realizzare la Mission: sono i dipendenti e collaboratori, i soci e i sostenitori, donatori, fornitori, stagisti, volontari, partner locali, insegnanti, media, ecc.;
- **Istituzioni**: sono le organizzazioni di secondo e terzo livello, nazionali ed internazionali, a cui Reach Italia appartiene o aderisce e le forme di aggregazione e partenariato.

Il Bilancio Sociale di Reach Italia vuole essere un mezzo di informazione rivolto a tutti i portatori di interesse, un elemento tramite il quale, ogni categoria possa valutare l'impegno profuso dall'organizzazione al fine di esaminare ed implementare ogni singola azione in modo coerente con la missione ed i valori dichiarati. Il raggiungimento della missione di Reach Italia è il risultato dell'azione sinergica dei valori ai quali ci ispiriamo e del diverso contributo che ci proviene da ogni categoria di stakeholder. Infatti e grazie all'interazione dei diversi apporti e alla loro reciprocità che la nostra attività può essere pienamente efficace ed efficiente e questo resta un obiettivo da raggiungere nell'azione quotidiana come divenire continuo e non come uno status quo. Inoltre ad ogni partecipazione attiva alla vita e all'azione dell'organizzazione da parte di un portatore di interesse corrisponde sempre anche un interesse legittimo soprattutto in termini di una comunicazione trasparente ed esaustiva e di azioni mirate a soddisfarne bisogni e aspettative.

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' AL 31/12/2013 - nei Paesi di intervento

Progetti di istruzione di base: partire dalla scuola per garantire i diritti fondamentali del bambino

I progetti di Istruzione e scolarizzazione di base Reach Italia prevedono una presenza costante, per l'intero ciclo scolastico. Attraverso l'inserimento scolastico e il contatto con gli insegnanti il bambino ricevere tutte le cure necessarie anche sotto l'aspetto sanitario, alimentare e psico-sociale. Il sostegno a distanza è una forma di condivisione realizzata attraverso un contributo economico stabile e continuativo versato da un soggetto (una persona, una famiglia, un gruppo di amici, una scuola, un'azienda ecc.) e destinato a un bambino o un ragazzo o per una comunità. Caratteristica distintiva del sostegno a distanza di REACH ITALIA è l'accompagnamento educativo che garantisce, insieme agli aiuti materiali, la presenza di adulti che seguono i bambini nel loro percorso. Negli interventi vengono coinvolte anche le famiglie e le comunità locali, perché diventino fattore di sviluppo economico e di cambiamento per la società in cui vivono. Attualmente sono attivi 7 progetti di istruzione primaria, ognuno dei quali raggruppa un certo numero di scuole prese in carico da Reach Italia nel Paese. Di seguito si fornisce una panoramica sugli obiettivi e le caratteristiche comuni a questo tipo di progetti. Un'analisi ulteriore verterà quindi sulla descrizione del contesto tipico di ogni progetto, delle attività realizzate e dei risultati raggiunti



nel 2013, nonché di alcuni dati identificativi del progetto stesso.

L'Obiettivo che Reach Italia si pone è sostenere la scolarizzazione primaria dei bambini, in particolare dei più vulnerabili, svantaggiati e delle bambine, ancora oggetto di discriminazioni sociali, attraverso il pagamento di tutte le spese connesse alla frequenza scolastica e al benessere psico-fisico dei bambini, all'assistenza sanitaria e alimentare. Realizzare interventi per il miglioramento dell'ambiente scolastico, sociale e igienico-sanitario a giovamento di tutti i bambini e del personale che frequenta la scuola.

I Beneficiari diretti di tutti i progetti scolastici di Reach Italia sono bambini e ragazzi di età inferiore ai 18 anni che vivono in condizioni di povertà o sono oggetto di discriminazione a causa della condizione fisica (disabilità) o sociale (orfani, abbandonati, bambine). Scelti attraverso un programma di selezione programmato per dare precedenza ai più vulnerabili, agli orfani di uno dei genitori e ai bambini che vengono impiegati per lavorare fin da piccolissimi.

Le Debolezze e criticità riscontrate durante il 2013, per quanto riguarda i progetti di istruzione di base, riguardano la preparazione tecnica dello staff. Gli insegnanti locali, infatti, pensando al bene delle comunità, ammettono nelle scuole un numero notevolmente superiore di alunni rispetto alla capacità proprie e logistiche, riducendo però la qualità dell'intervento per singolo bambino. Per ovviare a queste problematiche Reach Italia è impegnata ad investire maggiormente nella formazione sia tecnica che specifica degli insegnanti, in merito alla mission e ai valori dell'associazione. Gli insegnanti locali, pensando al bene delle comunità, ammettono nelle scuole un numero notevolmente superiore di alunni rispetto alla capacità, riducendo però la qualità dell'intervento per singolo bambino.



CONGO NORD KIVU

<p><u>Anno di avvio:</u> 1989 <u>Area geografica:</u> Province di Lubero e Beni, Regione del Nord Kivu, Repubblica Democratica del Congo (RDC) <u>Numero scuole:</u> 7 <u>Partners:</u> comunità locali, Associazione delle Chiese Avventiste <u>Responsabile del progetto:</u> Godefroid Chalwe <u>Personale locale impiegato:</u> un assistente del coordinatore, un contabile, un cassiere, un pedagogo, un logista, un autista. Una direttrice, 5 insegnanti e un guardiano per l'orfanotrofo. 9 cuoche per le tre mense. <u>Beneficiari diretti:</u> 316 bambini sostenuti direttamente e circa 1000 bambini hanno usufruito delle attività realizzate per tutti gli alunni delle scuole. <u>Fondi destinati nel 2013:</u> € 81.000 <u>Fonti di finanziamento:</u> SAD, privati</p>	<p><u>Attività realizzate nel 2013:</u> Attività di sostegno all'istruzione - Visite organizzate alle scuole - Distribuzione di materiale scolastico e uniformi - Pagamento tasse scolastiche e contributi - Raccogliere le lettere dei bambini da inviare ai loro sponsor - Compilazione delle pagelle annuali - Costruire e/o riabilitare le attrezzature scolastiche - Consegnare i regali ai bambini Attività di assistenza igienico/sanitaria alle scuole Attività di assistenza alimentare Supporto alle famiglie dei bambini inseriti nelle scuole Proteggere e controllare gli orfani vulnerabile nell'orfanotrofo di Rwese Nord Kivu</p>	<p><u>RISULTATI RAGGIUNTI:</u> -7 scuole hanno ricevuto una visita mensile da parte delle segreteria e 1 visita trimestrale dal responsabile del paese -316 kit scolastici completi sono stati distribuiti -Tasse scolastiche e contributi sono stati versati mensile e trimestrale per 316 in 7 scuole sponsorizzate -632 lettere di cui 316 di Natale e 316 di Pasqua sono state inviate agli sponsor. -316 pagelle sono state compilate; -7 casse di indumenti usati sono stati distribuiti ai bambini -316 bambini hanno ricevuto l'assistenza sanitaria di base -3 campagne di sensibilizzazione all'igiene sono state organizzate in 6 scuole -316 kit medicali distribuiti -816 persone hanno usufruito di un pasto giornaliero di cui 316 bambini sostenuti, 10 insegnanti, 7 cuoche e 411 bambini non sostenuti ; -2 incontri sono stati organizzati con circa 450 genitori dei bambini sostenuti e non delle scuole coinvolte -l'orfanotrofo di Rwese ha ospitato 58 orfani di età compresa fra i 5 mesi ed i 13 anni</p>
--	---	---



CONGO KATANGA

Anno di avvio: 1988

Area geografica: Province di Kamina e Lubumbashi, Regione del Katanga, Repubblica Democratica del Congo (RDC)

Numero scuole: 12

Partners: comunità locali, ADRA Congo
Responsabile del progetto: Godefroid Chalwe

Personale locale impiegato: un responsabile amministrativo, 3 segretarie, un cassiere, un logista, un autista, un direttore dell'orfanotrofio e 3 animatori.

Beneficiari diretti: 479 bambini sostenuti direttamente

Fondi destinati nel 2013: € 100.440

Fonti di finanziamento: SAD, privati

Attività realizzate nel 2013:

- Attività di sostegno all'istruzione
- Visite organizzate alle scuole
- Distribuzione di materiale scolastico e uniformi
- Pagamento tasse scolastiche e contributi
- Raccogliere le lettere dei bambini da inviare ai loro sponsor
- Compilazione delle pagelle annuali
- Costruire e/o riabilitare le attrezzature scolastiche
- Consegnare i regali ai bambini
- Attività di assistenza igienico/sanitaria alle scuole
- Attività di assistenza alimentare
- Supporto alle famiglie dei bambini inseriti nelle scuole

RISULTATI RAGGIUNTI:

- 7 scuole hanno ricevuto una visita mensile da parte delle segreterie e 1 visita trimestrale dal responsabile del paese
- 479 kit scolastici completi sono stati distribuiti
- Tasse scolastiche e contributi sono stati versati mensile e trimestrale per 316 in 7 scuole sponsorizzate
- 958 lettere di cui 479 di Natale e 479 di Pasqua sono state inviate agli sponsor.
- 479 pagelle sono state compilate;
- 8 casse di indumenti usati sono stati distribuiti ai bambini
- 479 bambini hanno ricevuto l'assistenza sanitaria di base
- 3 campagne di sensibilizzazione all'igiene sono state organizzate in 6 scuole
- 479 kit medicali distribuiti
- 1158 persone hanno usufruito di un pasto giornaliero di cui 479 bambini sostenuti, 22 insegnanti, 12 cuoche e 645 bambini non sostenuti ;
- 2 incontri sono stati organizzati con circa 460 genitori dei bambini sostenuti e non delle scuole coinvolte



BURKINA FASO

Anno di avvio: 1996

Area geografica: province di Seno, Oudalan, Soum, Ouagadougou, Bazega, Tapoa, Banwa, Houet, Yatenga.

Numero scuole: 12

Partners: comunità locali, autorità pubbliche locali

Responsabile del progetto: Adama Badolo

Personale locale impiegato: 4 animatori, un aiuto contabile, un infermiere, un autista/logista e 3 guardiani.

Beneficiari diretti: 660 bambini sostenuti direttamente e circa 3000 bambini hanno usufruito delle attività realizzate per tutti gli alunni delle scuole.

Fondi destinati nel 2013: € 111.720

Fonti di finanziamento: SAD, PAM, privati

Attività realizzate nel 2013:

- Visita a tutte le scuole sostenute dal progetto per verificare che le attività previste siano realizzate
- Visite ai bambini più vulnerabili
- Distribuzione di kit scolastici a tutti i bambini REACH
- Attivazione della mensa scolastica nelle scuole di Nemena e Soutura
- Distribuzione di alimenti alle famiglie dei bambini più in difficoltà
- Dotare le scuole di prodotti farmaceutici di prima necessità e pagare le spese mediche degli allievi ammalati
- Organizzare almeno 1 visita medica all'anno per ogni allievo
- Sensibilizzazione dei bambini all'utilizzo della toilette e delle norme igieniche di base
- Distribuzione di giocattoli
- Distribuzione di sapone
- Distribuzione delle uniformi scolastiche
- Ristrutturazione scuola di Tansarga

RISULTATI RAGGIUNTI:

- Le scuole sono state visitate trimestralmente ed i programmi sono stati realizzati completamente;
- Sono stati visitati 48 bambini più vulnerabili per un maggior sostegno morale
- Sono stati distribuiti 1200 kit scolastici
- Le scuole di Nemena e Soutura hanno una mensa funzionante che permette ai bambini di avere un pasto a mezzogiorno.
- Sono state distribuite 5 tonnellate di cibo alle famiglie dei bambini che hanno maggiori difficoltà a mantenersi
- Le malattie minori vengono trattate direttamente a scuola sollevando le famiglie da ulteriori spese mediche; i bambini guariscono rapidamente e riamangono solo per pochi giorni assenti da scuola;
- 780 bambini hanno avuto la visita medica di base e sono stati curati velocemente nel caso in cui sono stati trovati malati; le visite periodiche hanno permesso di ridurre notevolmente la percentuale dei bambini ammalati nel corso dell'anno;
- 660 bambini vengono istruiti all'utilizzo della toilette e a lavarsi le mani prima e dopo l'utilizzo del bagno;
- Sono stati distribuiti 1300 giocattoli
- Sono stati distribuiti 5000 pz di sapone
- Sono state distribuite 1543 uniformi scolastiche
- La scuola di Tansarga è stata ristrutturata: il tetto, il pavimento ed i muri sono stati sostituiti completamente



Scuola di Tansarga ristrutturata





Fornitura di materiale scolastico agli allievi

La cucina nella scuola di Nemena



Fornitura di alimenti

Bambini che bevono al pozzo





NIGER

Anno di avvio: 1993

Area geografica: centri urbani di Niamey e Dosso, NIGER

Numero scuole: 5

Partners: comunità locali, APADE (Association des Parents des Eleves)

Responsabile del progetto: Dan Dijbo Moudi

Personale locale impiegato: un coordinatore, un'animatrice, un infermiere e un autista

Beneficiari: 868 bambini sostenuti direttamente e circa 3.500 hanno usufruito delle attività realizzate per tutti gli alunni delle scuole.

Fondi destinati nel 2013: € 115.000

Fonti di finanziamento: SAD, PAM, privati

Attività realizzate nel 2013:

- Attività di sostegno all'istruzione
- Visite organizzate alle scuole
- Distribuzione di materiale scolastico e uniformi
- Distribuzione di regali ai bambini che hanno finito il percorso scolastico
- Attività di assistenza alimentare
- Attività di assistenza igienico/sanitaria di base alle scuole

RISULTATI RAGGIUNTI:

- 5 scuole hanno ricevuto 54 visite nel corso dell'anno scolastico
- 1000 kit scolastici completi sono stati distribuiti
- 1079 uniformi sono state distribuite
- Tasse scolastiche e contributi sono stati versati mensile e trimestrale per 868 in 5 scuole sponsorizzate
- A tutti i bambini frequentanti le scuole vengono servite una colazione a base di porridge ed un pranzo caldo a mezzogiorno
- 1000 bambini hanno ricevuto due visite mediche di base durante l'anno scolastico
- le 5 scuole sono state dotate di sapone e detersivi per i bambini
- 84 bambini hanno concluso la 6 classe ed è stato consegnato loro un regalo per il loro diploma

MALI

Anno di avvio: 1999

Area geografica: Distretti di Kolokani, Ségou e Bamako, MALI.

Numero scuole: 7

Partners: comunità locali, APADE (Association des Parents des Eleves), autorità distrettuali

Responsabile del progetto: Fadiala Dembelé

Personale locale impiegato: un coordinatore, 2 supervisori, un responsabile pedagogico, un contabile, una segretaria, 2 infermieri, 7 insegnanti, 10 cuoche.

Beneficiari: 490 bambini hanno beneficiato direttamente del sostegno e circa 2.500 delle attività realizzate per tutti gli alunni delle scuole.

Fondi destinati nel 2013: € 100.700

Fonti di finanziamento: SAD, privati

Attività realizzate nel 2013:

Durante il 2013, come consuetudine tutti i bambini delle scuole sostenute da Reach in Mali hanno ricevuto un kit scolastico e beni di prima necessità, mentre i bambini più svantaggiati hanno beneficiato del pagamento delle spese scolastiche. Durante l'anno sono state realizzate, in ogni scuola, attività extrascolastiche quali corsi di recupero e di formazione sull'igiene e disinfezione. In 7 scuole Reach Italia, in collaborazione con l'associazione dei genitori degli alunni, ha garantito il servizio mensa.

RISULTATI RAGGIUNTI:

- 1050 bambini hanno ricevuto il kit scolastico;
- 2.300 bambini hanno ricevuto il kit sanitario con beni di prima necessità (sapone, acqua e coperte);
- A più di 2000 bambini è stato fornito un pasto a mezzogiorno
- 400 ore di corsi parascolastici erogati per sensibilizzare su tematiche quali igiene e tutela ambientale, attraverso il teatro e attività culturali;
- 1.300 visite mediche effettuate.



GUINEA BISSAU

<p><u>Anno di avvio:</u> 1995 <u>Area geografica:</u> province di Cacheu, Bolama (isole) e Bissau <u>Numero scuole:</u> <u>Partners:</u> ADRA, Chiesa Cristiana Avventista <u>Responsabile del progetto:</u> Luis Correira <u>Personale locale impiegato:</u> un coordinatore e un animatore <u>Beneficiari diretti:</u> 351 bambini sostenuti direttamente e circa 480 delle attività realizzate per tutti gli alunni delle scuole. <u>Fondi destinati nel 2013:</u> € 58.476 <u>Fondi di finanziamento:</u> SAD, privati</p>	<p><u>Attività realizzate nel 2013:</u> Tutti i bambini sostenuti hanno ricevuto un pasto caldo al giorno e le visite mediche previste, mentre per i più svantaggiati sono stati consegnati kit con beni di prima necessità come coperte, acqua e sapone.</p>	<p><u>RISULTATI RAGGIUNTI:</u> -360 kit scolastici distribuiti; -Sono stati distribuiti sapone, coperte, acqua e beni di prima necessità a tutti i bambini frequentanti le scuole -350 bambini hanno ricevuto due visite mediche di base durante l'anno scolastico - le 5 scuole sono state dotate di sapone e detersivi per i bambini</p>
--	--	--

CAPO VERDE

<p><u>Anno di avvio:</u> 1995 <u>Area geografica:</u> Isola di Santiago, Isola di Sao Vicente <u>Numero scuole:</u> 2 <u>Partners:</u> Missione Avventista di Capo Verde <u>Responsabili del progetto:</u> Bernardina Fernandes, Ermilhana Pachito <u>Beneficiari:</u> 170 bambini <u>Fondi destinati nel 2013:</u> € 27.000</p>	<p><u>Attività realizzate nel 2013:</u> Ogni anno i bambini ricevono tutto il necessario per frequentare la scuola e sono seguiti anche sotto l'aspetto sanitario. Reach Italia inoltre contribuisce alle spese per la gestione delle tre scuole materne dove i bambini ricevono un'educazione prescolare e una vigilanza medico-sanitaria.</p>	<p><u>RISULTATI RAGGIUNTI:</u> - 170 kit scolastici sono stati distribuiti; - 170 bambini hanno ricevuto due visite mediche di base durante l'anno scolastico - le 2 scuole sono state dotate di sapone e detersivi per i bambini</p>
--	--	--

RWANDA

<p><u>Anno di avvio:</u> 1997 <u>Area geografica:</u> distretto di Rukungiri e Kicukiro <u>Numero di scuole:</u> 3 <u>Partners:</u> ADRA <u>Responsabile del progetto:</u> Aurea Kagwesage <u>Beneficiari:</u> 258 bambini <u>Fondi destinati nel 2012:</u> € 52.650 <u>Fondi di finanziamento:</u> SAD, privati</p>	<p><u>Attività realizzate nel 2012:</u> Tutti gli anni i bambini sostenuti da Reach Italia ricevono il kit scolastico (penne, quaderni, uniforme, zainetto) e igienico-sanitario (spazzolino, dentifricio, asciugamani, ecc...) e il loro andamento scolastico viene seguito dal referente locale.</p>	<p><u>RISULTATI RAGGIUNTI:</u> - 258 bambini hanno ricevuto il kit scolastico; - 258 bambini hanno beneficiato del kit sanitario</p>
---	---	--



I bambini della scuola materna di Kagasunzu

I PARTNER DI REACH ITALIA per il SAD

REACH ITALIA E PAM: lavorare insieme per garantire l'apporto alimentare alle mense scolastiche

Da sette anni Reach Italia collabora con il PAM in Burkina Faso e Mali per fornire le mense scolastiche di scuole site in aree rurali e a rischio malnutrizione. Nel 2008 l'accordo è stato esteso anche alla provincia del Katanga nella Repubblica Democratica del Congo. Gli obiettivi delle due organizzazioni si uniscono in un'azione comune per garantire che le mense scolastiche forniscano un pasto giornaliero adeguato a tutti i bambini presenti nella scuola, evitando così di imporre questo onere alle famiglie o vedere i bambini abbandonare le scuole perché, a fronte dei chilometri percorsi ogni giorno, non assumono una quantità sufficiente di calorie. Infine, un pasto equilibrato è di fondamentale importanza per lo sviluppo mentale dei bambini e per il loro rendimento scolastico. Anche nel 2013 è continuata la collaborazione con il PAM.

REACH ITALIA E FAO:

Anche per il 2013 Reach Italia usufruisce della collaborazione della FAO, la quale interviene in progetti specifici. Nel corso dell'anno sono stati finanziati i seguenti progetti:

- "Rafforzamento della capacità di resilienza delle popolazioni vulnerabili per la crisi alimentare in Burkina Faso attraverso la fornitura di piccoli animali"

- "Supporto alla resilienza delle famiglie vulnerabili nelle provincie di Séno, Ganzourgou e Zandoma in Burkina Faso".

La collaborazione con la FAO continua anche nel 2014 con altri accordi specifici per altri specifici progetti.

REACH ITALIA E LWR (LUTHERAN WORLD RELIEF):

Nell'ambito del suo programma 2013, la LUTHERAN World Relief (LWR) ha rinnovato la distribuzione di beni umanitari a beneficio del popolo Burkinabe collaborando con REACH ITALIA, la quale ha distribuito questo materiale a favore degli orfani e dei bambini vulnerabili nelle provincie di Seno e Oudalan. Sono stati consegnati 258 coperte, 96 dentifrici, 161 corredini per neonati, 600 kit scolastici, 90 kit igienici e 200 saponi.

La cerimonia di presentazione si è tenuta l'11 ottobre 2013 nei locali del REACH Italia a Dori. Era presente l'Alto Commissario della provincia Seno nella persona del del Direttore Provinciale Azione Sociale e Solidarietà Nazionale il quale non ha mancato di chiedere di ripetere questi interventi a favore dei gruppi più vulnerabili. L'analisi dei beneficiari è stata seguita dal team di Reach Italia a Dori.

I beneficiari del progetto sono stati: 15 OBC scelte in funzione delle loro attività svolte nei confronti delle persone più vulnerabili; 2 strutture comunali, CHR che ospita donne partorienti in gravi difficoltà economiche e il MACD che invia ogni anno richieste di assistenza ai detenuti che soprattutto durante la stagione fredda registra un alto tasso di mortalità; 7 scuole elementari: Scuola di Baaga (Baga/Séno), scuola di Torodi Ierbou (Torodi/Séno), scuola C di Dori (Séno), scuola E di Dori (Séno), scuola di Yanrala (Dori/Séno), scuola di Ahmadiya (Dori/Séno), scuola Evangelica di Dori (Séno). Nello specifico 322 uomini, 107 donne e 976 bambini (fra maschi e femmine). Questo programma di distribuzione è previsto anche per l'anno 2014.

Provincia	Comune	Associazione/struttura
SENO	Dori	CPCLS AS/ Victoire 3 S ACD/Nanguè KHOOLESMEN Beydari des handicapés.
	Falagountou	ASOEV
	Gorgadji	DEWRAI
	Seytenga	DjAYAL
OUDALAN	Gorom-Gorom	Sahel Alfa Cellal Rewbé Tassaght APSAEE
	Markoye	Mballa leydi AJT

PROGETTI SVILUPPO COMUNITARIO

RECUPERO DELLE TERRE FORTEMENTE DEGRADATE PER LA SICUREZZA ALIMENTARE NEL SAHEL BURKINABE'

Area geografica: Regione del Sahel, provincia dell'Oudalan

Beneficiari: comunità locali di villaggio

Anno di avvio: 2003

Responsabile in loco del progetto: Allain Long, coordinatore Africa.

Personale impiegato: 2 trattoristi, 2 aiuto trattoristi, 2 animatori, 1 segretario, 1 autista

Fondi destinati nel 2013: € 145.584

Fonti di finanziamento: Fondazione LUXDEV Lussemburgo, ONG HELP

Analisi del bisogno: la provincia dell'Oudalan si trova all'estremo nord-est del Burkina Faso, al confine con Mali e Niger e quella del Sahel, ai bordi meridionali del Sahara. E' una delle aree più sensibili all'avanzamento del processo di desertificazione. Le frequenti siccità, la conformazione orografica del territorio e la scarsa vegetazione hanno favorito nel tempo il processo di degrado dei terreni che, induriti e resi impermeabili all'acqua, hanno favorito l'avanzamento del deserto. Questa situazione ha generato l'esodo di intere famiglie verso aree più fertili, impedendo così ai bambini di seguire un intero ciclo scolastico. Inoltre lo spostamento non garantisce una vita migliore: l'avanzamento della desertificazione spinge numerose comunità a concentrarsi in altre aree, dove contribuiscono alla pressione della popolazione sulle risorse, alimentando così l'aumento della desertificazione stessa e dei conflitti etnici.

Tuttavia per chi rimane al proprio villaggio la vita è sempre più dura: la sterilità della terra produce scarsi raccolti e la popolazione soffre periodicamente di malnutrizione, soprattutto i bambini, i più vulnerabili, sono i più esposti a questa piaga.

Obiettivo del progetto: recuperare, con la partecipazione delle comunità locali, le terre fortemente degradate dalla desertificazione per una maggiore sicurezza alimentare attraverso il miglioramento della produzione agro-silvo-pastorale; la riattivazione di terre abbandonate alla desertificazione per creare agricoltura, coscienza sociale ed educazione ambientale.

Descrizione dell'intervento: Il metodo consiste nella riscoperta della tradizionale tecnica del "water harvesting" che si realizza attraverso lo scavo di microbacini in grado di raccogliere e conservare l'acqua piovana durante la breve stagione delle piogge; si tratta di una tecnica molto antica delle popolazioni autoctone e alquanto semplice, ma con una resa limitata dalla capacità dell'uomo di realizzare manualmente una quantità apprezzabile. Il metodo del "water harvesting" è perciò applicato su grande scala mediante lo scavo meccanico, attraverso l'utilizzo del sistema ideato dall'Ingegnere italiano Venanzio Vallerani.

Vicino ai microbacini è possibile seminare piante da coltura, foraggio o lasciare la crescita di vegetazione spontanea. Il recupero delle terre con il metodo Vallerani consente di produrre circa 5/7.000 microbacini al giorno contro le 5 realizzabili manualmente dall'uomo. Il trattamento dei suoli ha infine un forte impatto positivo sulla ricarica delle falde freatiche.

Ogni anno nel periodo più mite (gennaio), vengono arate nuove porzioni di territorio sulla base delle risorse disponibili raccolte nel corso dell'anno precedente. In questa fase viene fatta in contemporanea la sensibilizzazione e il coinvolgimento delle popolazioni locali, per la selezione dei semi e la semina. Nelle aree precedentemente trattate vengono verificati i risultati di ricrescita della vegetazione. Normalmente un'area trattata viene recuperata a verde dopo circa 3 stagioni.

Attività realizzate nel 2013: Il 2013 ha visto il completamento della nuova sede dell'Ufficio di coordinamento del progetto già iniziata nel 2012 a Gorom Gorom. Questi nuovi locali servono da rimessaggio per i trattori, ospitano i trattoristi e tutti coloro, che per seguire il progetto, sono costretti a rimanere lontano da casa per diversi giorni. Nel 2013 si sono arati 900 HA e si è riscontrata un'ottima qualità del nuovo strato vegetativo e si sono catalogate nuove specie che hanno attecchito nel terreno.

RISULTATI OTTENUTI:

-Nel 2013 sono stati arati 900 Ettari;

-Già dalla prima stagione delle piogge si può notare un cambiamento sostanziale: l'acqua piovana ha riempito i micro-bacini ed essendovi rimasta a lungo, ha favorito la nascita della vegetazione spontanea.

-Dopo solo un anno, la copertura arborea, pur essendo eterogenea, rispecchia già quello della copertura naturale di un bosco (la densità media per ettaro è di 400 alberi, la produzione forag-gera dopo la speciale aratura varia tra i 400 e i 1980 Kg/ha a seconda dell'ecosistema dell'area interessata).

-Viene seminata un'ampia varietà di alberi, favorendo in tal modo la biodiversità. Il bestiame, pascolando nelle aree riforestate, ingerisce ed elabora fisiologicamente i semi prodotti dagli alberi, i quali, espulsi con le feci (concime), sono pronti per germinare. Più alberi significa anche più uccelli che sostano e nidificano nella zona; anche essi rappresentano un vettore importante di elaborazione e dispersione dei semi.

-Con questo sistema si permette alla natura di re-instaurare un ciclo che alla lunga si alimenta da sé.

CON UNA MARCIA IN PIU':

Centro di Formazione in Meccanica a Ouagadougou

Area geografica: periferia rurale di Ouagadougou

Anno di avvio: 2005

Beneficiari: 30 ragazzi dai 15 ai 22 anni

Partners: Ministero dell'Educazione, CAFP (Cellule d'Appui pour la Formation Professionnelle), AGKA (Associazione dei garagisti e meccanici di Kadiogo)

Responsabile in loco del progetto: Balboné Ibrahima - Allain Long

Personale impiegato: due formatori per la teoria e uno per la pratica

Fondi destinati nel 2013: € 8.100

Contesto locale: Il centro di formazione professionale in meccanica é ubicato nella periferia rurale di Ougadougou, capitale del Burkina Faso ed è un centro che conta più di un milione di abitanti. Come spesso accade nei paesi del sud del mondo, le grandi città attirano forza lavoro dalle cam-pagne, ma queste persone si ritrovano in seguito senza mezzi per la sussistenza e a vivere in baraccopoli. La città solitamente presenta numerose opportunità: si trovano ospedali attrezzati, scuole all'avanguardia, ma tutto ciò non è accessibile alla maggior parte della popolazione. Lo Stato in Burkina Faso non è ancora riuscito a rendere i servizi primari accessibili e il settore educativo soffre ancor oggi di molte carenze: mancano le infrastrutture, gli insegnanti, soprattutto per i corsi dopo la primaria. Per questa ragione i gio-vani che provengono dalle famiglie più disagiate, nonostante abbiano frequentato il ciclo di studi primario, non trovano opportunità per una valida formazione professionale, che li collocherebbe a un livello sociale più elevato e garantirebbe loro una maggiore stabilità economica.

Obiettivo del progetto: ampliare la struttura e rendere totalmente autosufficiente il centro di formazione in meccanica e ampliare le attività al fine di accogliere altre classi.

Descrizione del progetto: dal 2005 il progetto prevede l'inserimento nel centro di 20/25 ragazzi, di età compresa tra i 15 e i 22 anni, che usufruiscono di un corso altamente specializzante della durata di tre anni prevedendo lezioni sia teoriche che pratiche. Il Ministero del lavoro e dell'impiego ha ufficialmente riconosciuto la scuola e il CAFP ha siglato un accordo di collaborazione per la realizzazione di un percorso formativo coerente con i programmi ministeriali. La pratica scolastica viene effettuata sui mezzi della clientela dell'officina-auto del centro di formazione, in previsione anche un tirocinio formativo presso una o più officine aderenti all'AGKA (Associazione dei garagisti e meccanici di Kadiogo), utile al fine di ottenere un effettivo inserimento nel



mondo del lavoro.

Agli allievi che superano con profitto l'intero percorso formativo di tre anni, viene offerta la possibilità di aprire una propria officina tramite il sistema del micro-credito. Dal 2005 a oggi, il centro è diventato quasi autosufficiente, grazie alle entrate derivanti dall'attività stessa e alle numerose richieste.

Il centro di formazione, rinnovato nel 2012, è ora costituito da: una sala informatica, un'aula di lezione e di un'aula per le dimostrazioni. Il garage è inoltre stato equipaggiato di nuove attrezzature per il montaggio/smontaggio dei pneumatici e di altre attrezzature utili al miglioramento dell'attività stessa. I fondi erogati nel 2013 sono serviti al mantenimento del corso di studi dei ragazzi.

RISULTATI OTTENUTI:

- 218 sono gli interventi effettuati dagli allievi del centro sulle automobili di cui 79 su veicoli particolari;
- Il centro conta 110 clienti costituiti soprattutto da Ong;
- Il Centro di formazione è dotato, grazie a Roberto infaticabile sostenitore del centro, di tre ponti elevatori;
- Nel 2013 il centro è stato dotato di un sistema di diagnostica elettronica per le auto;
- Tramite la cerimonia del 20 settembre 2013 sono stati consegnate le pagelle ed i diplomi di formazione professionale a 8 ragazzi uscenti, tra cui abbiamo anche 2 ragazze;
- Nel 2013 sono stati inseriti nella prima classe 16 nuovi allievi.

**MANGIO ANCH'IO:
L'IMPORTANZA DELLA SICUREZZA ALIMENTARE NELLE SCUOLE REACH**

1. Area geografica: Burkina Faso, Mali, Niger, Congo RD

Anno di avvio: 2012

Durata: 12 mesi

Partners: PAM (Programma Alimentare Mondiale)

Responsabile in loco del progetto: Allain Long

Beneficiari: 13.900 bambini

Fondi destinati nel 2013: 65.911 euro

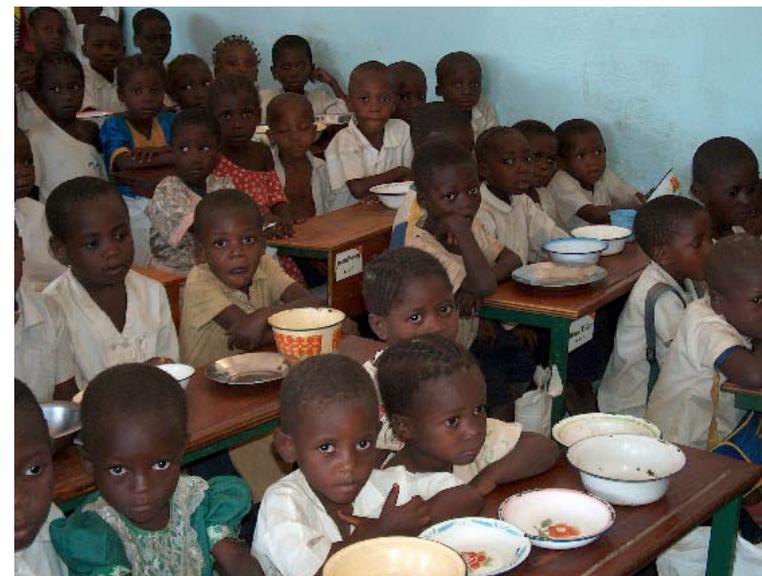
Fonti di finanziamento: raccolta fondi privati, 8x1000 Chiesa Cristiana Avventista

Contesto: Nel continente Africano purtroppo il tema della sicurezza alimentare per i più piccoli è da decenni uno dei problemi più grandi. Reach Italia dal 1988 garantisce un pasto caldo al giorno in ogni scuola in cui opera. Purtroppo però, non in ogni scuola esiste la mensa scolastica con la cuoca. Per questa ragione nella pianificazione progettuale del 2012 Reach Italia conta di equipaggiare ogni scuola che gestisce in Burkina Faso, Mali, Niger, Guinea Bissau e Congo RD di una mensa scolastica in partnership con il PAM- Programma Alimentare Mondiale con il quale collabora da 2005.

Obiettivi del progetto:

- garantire un pasto caldo a circa 15.000 bambini;
- creare fonte di lavoro per il personale che cucina nelle mense scolastiche;
- formazione per adulti e bambini sulle norme igieniche di base.

Descrizione: Per l'anno 2013 Reach Italia ha in programma di implementare e integrare i già esistenti progetti di sicurezza alimentare nei complessi scolastici sostenuti in Burkina Faso, Mali, Niger, e Congo RD. Per farlo, si vuole costruire in ogni complesso scolastico dove Reach Italia opera, una mensa scolastica. L'immagine di una mensa scolastica africana, si presenta decisamente differente da quelle che il nostro contesto sociale conosce. Una mensa scolastica nei Paesi africani consiste in una stanza specializzata con un fornello costruito apposta con pietre e l'equipaggiamento necessario di stoviglie e infine, ma non per ordine di importanza, una cuoca specializzata, che insieme agli insegnanti garantisce le norme igieniche e un piccolo menù adatto a garantire l'apporto energetico richiesto da un



bambino, che purtroppo, in molte realtà è denutrito. La garanzia di una piccola mensa nei complessi scolastici dove Reach Italia opera garantirebbe a circa 15.000 bambini un pasto caldo, preparato giornalmente, sano e rispettoso delle indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità in materia di apporto energetico.

Risultati ottenuti: Nell'arco del 2013 le 17 scuole distribuite in Burkina Faso, Niger, Mali, Congo RD sono state dotate delle derrate alimentari necessarie per fornire ad ogni bambino, circa 10.000, che frequenta la scuola un pasto completo al giorno. Oltre a questo, all'interno delle scuole, sono stati organizzati incontri tra insegnanti e alunni, sulle norme igieniche di base.

2. Area geografica: Congo Nord Kivu e Guinea Bissau

Anno di avvio: 2013

Durata: 12 mesi

Partners: PAM (Programma Alimentare Mondiale)

Responsabile in loco del progetto: Allain Long

Beneficiari: 13.900 bambini

Fondi destinati nel 2013: € 14.865

Fonti di finanziamento: 8x1000 Chiesa valdese

OBIETTIVO DEL PROGETTO: Contribuire al miglioramento delle condizioni di vita dei bambini che frequentano le scuole Reach Italia, in differenti aree del continente africano. Ridurre l'insicurezza alimentare a breve termine e migliorare gli standard di vita diminuendo la malnutrizione infantile.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

La Repubblica Democratica del Congo è uno Stato dell'Africa Centrale conosciuto per le sue immense risorse naturali ma anche per il clima instabile di guerriglia in cui vive dalla metà degli anni '90. La situazione della sicurezza e dell'ordine pubblico è precaria in tutto il Paese. La povertà è estremamente diffusa e la guerra civile, non del tutto conclusa, ha lasciato cicatrici pesanti: milioni di profughi e una situazione sanitaria disperata. La popolazione è composta da circa 300 etnie, tra le quali intercorrono rapporti complessi e spesso tesi a causa dei conflitti in atto. L'Unicef definisce il Congo come il quinto paese al mondo per mortalità infantile sotto i 5 anni. La denutrizione rappresenta la causa diretta o indiretta del 35% delle morti infantili. La malnutrizione cronica colpisce il 38% della fascia di popolazione sotto i 5 anni di età, con più del 13% soggetto a denutrizione acuta: sono 6 milioni i bambini rachitici e 1.7 milioni i bambini deperiti. Solo il 46% della popolazione beve acqua potabile sicura e, nelle aree rurali, solo 3 persone su 10 hanno accesso all'assistenza sanitaria.

La Guinea Bissau è situata nell'Africa occidentale tra Senegal e Guinea, ed è uno dei paesi più poveri del mondo. La gran parte della popolazione vive con meno di 1 dollaro al giorno, la mortalità infantile e la mortalità materna presentano tassi estremamente alti. Alla fine degli anni '90 il paese ha vissuto una dura guerra civile che ha provocato migliaia di vittime e sfollati. L'economia è fluttuante e varia in funzione dei risultati della stagione agricola, principale fonte di reddito del paese insieme alla pesca. La condizione dei bambini e delle donne è critica, in particolare per ciò che riguarda la malnutrizione.

E' qui che intervengono i progetti:

"MANGIO ANCH'IO CONGO NORD KIVU" coinvolgendo più di 3000 bambini per il Congo e suddivisi in 4 scuole: Beni, Irango, Lukanga e un orfanotrofio a Rwesse. Nella scuola di Lukanga è prevista inoltre anche la costruzione di un locale cucina che ad oggi non esiste. Si tratta di un progetto di vasta portata che consentirà di fornire a questi bambini i pasti durante l'anno scolastico. Le materie prime utilizzate per l'alimentazione dei bambini nell'ambito di questo progetto sono: Riso, Zucchero, Soia, Manioca, Olio, Fagioli, Latte, Patate e sono preparati quotidianamente e



messi a disposizione dei bambini grazie al servizio di mensa scolastica. Per questo sono già attivi degli accordi con il PAM (Programma Alimentare Mondiale) per adempiere alla richiesta di aiuti alimentari

LUOGO DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (stato, regione, città e indirizzo):

REPUBBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO - Provincie del Nord Kivu

1. Scuola di Beni - Provincia di Mapambazuko /BENI

2. Scuola di Irango - Provincia di Irango

3. Scuola di Lukanga – Città della missione avventista di Lukanga nel territorio del Lubero - provincia del Nord Kivu

4. Scuola di Rwesse – Missione avventista di Lukanga nel territorio del Lubero – Provincia del Nord Kivu

“MANGIO ANCH’IO GUINEA” che coinvolge circa 600 bambini, suddivisi in 2 scuole: Djolmet e Bachil. In entrambe le scuole è necessaria la costruzione della cucina che ad oggi non esiste. Si tratta di un progetto di vasta portata che consentirà di fornire a questi bambini i pasti durante l’anno scolastico. Le materie prime utilizzate per l’alimentazione dei bambini nell’ambito di questo progetto sono: cipolle, pollo, sardine, Zucchero, Latte e sale sono preparati quotidianamente e messi a disposizione dei bambini grazie al servizio di mensa scolastica.

LUOGO DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (stato, regione, città e indirizzo):

GUINEA BISSAU

1. Scuola di Bachil – Regione di Cacheu, a 26 Km dalla Capitale Regionale – Cacheu.

2. Scuola di Djolmet – Regione di Cacheu

RISULTATI OTTENUTI: Il progetto, avviato a novembre 2013, ha visto realizzare la sua prima fase con l’acquisto delle derrate alimentari. La costruzione delle cucine e l’acquisto delle attrezzature verrà formalizzata nell’anno 2014.

UNA STELLA PER SONGA – RD CONGO

Area geografica: Sud RD Congo

Anno di avvio: 2007

Beneficiari: villaggio di Songa e limitrofi

Responsabile del progetto: Matteo Calà

Fondi destinati nel 2013: € 5.000

Fonti di finanziamento: privati – donazione NUTRISET

Contesto locale: La situazione di perenne crisi nella fascia orientale del Congo - Ituri (Province Orientale), Nord Kivu, Sud Kivu e Katanga - continua a rappresentare una delle più gravi emergenze umanitarie al mondo. Drammatici gli indicatori sulla condizione dell’infanzia, in un paese in cui i minori sono oltre 33,7 milioni e i bambini sotto i 5 anni più di 12,2 milioni. In Congo, il triste indicatore conta ogni 1.000 nati vivi, 161 morti prima del 5° compleanno e conseguentemente si hanno oltre 502.000 bambini che, ogni anno, muoiono prima di compiere i 5 anni. Decisamente alta anche la mortalità materna – 1.100 gestanti morte, ogni 100.000 parti, per complicanze durante la gravidanza - una donna su 5 muore di parto. Malattie prevenibili o curabili restano le principali cause della mortalità infantile, con in testa il morbillo e la malaria, la diarrea acuta, le infezioni respiratorie.

Reach Italia insieme a Matteo Calà, che da anni opera per il bene di queste popolazioni e del villaggio di Songa, sostiene la struttura ospedaliera e le forniture utili al reparto di ostetricia e chirurgia e la scuola del villaggio che conta più di 600 studenti.

Obiettivo del progetto: Reach Italia, insieme a Matteo Calà, ha l’obiettivo di sostenere l’ospedale di Songa nella savana congolese attraverso l’approvvigionamento di strumentazione, macchinari e formazione; salvare i bambini dal vortice della malnutrizione e occuparsi di alcune scuole in diversi villaggi.

Descrizione del progetto: il progetto, nato nel 2007 dall’amore di Matteo Calà per questa poverissima zona nel sud del Congo e dall’incontro con Reach Italia, prevede due azioni legate tra loro: il sostegno sanitario, attraverso l’implementazione in loco di strumentazione, macchinari e medicinali di prima necessità per l’ospedale di Songa e lo sviluppo della componente scolastica del villaggio, attraverso la fornitura di materiale di prima necessità come i banchi, i quaderni e le penne, al fine di permettere a circa 600 studenti di avere una formazione scolastica primaria.

Reach Italia mira inoltre a combattere la malnutrizione dei bambini del villaggio di Songa e dintorni, attraverso corsi di educazione alimentare. Una o, se i fondi lo permettono, due volte all'anno è prevista una missione di Matteo Calà per accompagnare la spedizione di tutto il materiale raccolto grazie ai privati che hanno deciso di aiutare questa piccola e poverissima realtà.

Nel 2013 è stato avviato un nuovo progetto che trova la sua formalizzazione nel 2014 in collaborazione con la Nutriset, azienda che opera nella produzione di alimenti per la malnutrizione acuta. A settembre 2013 sono stati devoluti diversi quintali di prodotti da spedire a Songa per aiutare principalmente quelle persone che soffrono di malnutrizione acuta.

Attività realizzate nel 2013:

Sono in corso di definizione la spedizione e la relativa consegna dei prodotti Nutriset (PlumpyNut, PlumpySup) destinati al villaggio di Songa;

"Rafforzamento della capacità di resilienza delle popolazioni vulnerabili per la crisi alimentare in Burkina Faso attraverso la fornitura di animali"

"Supporto alla resilienza delle famiglie vulnerabili nelle provincie di Séno, Ganzourgou e Zandoma in Burkina Faso". - BURKINA FASO

Area geografica: Burkina Faso

Anno di avvio: 2013

Beneficiari: le famiglie più vulnerabili prov. Séno e di Yagha regione Sahel

Responsabile del progetto: Allain Long

Fondi destinati nel 2013: € 53.864

Fonti di finanziamento: FAO

Contesto locale: Il Burkina Faso è un Paese dell'Africa occidentale, senza accesso al mare, con una superficie di circa 270.000 km² ed una popolazione di 16.1 milioni di persone. È anche uno dei Paesi il cui indice di sviluppo umano è tra i più bassi del mondo: nel 2013 è classificato 183° su 196. Il Sahel, regione del nord sede del di questo progetto, coperta da ampie pianure prive di vegetazione o puntellate da radi arbusti spinosi, è caratterizzato da una pluviometria debole (tra 300 e 500 mm all'anno) ripartita irregolarmente su 2-3 mesi (tra metà luglio e settembre) e da una lunga stagione secca da ottobre a luglio inoltrato. Si tratta di una zona difficilmente coltivabile. L'agricoltura in quest'area si limita a varietà a ciclo breve di miglio, sorgo e niébé. Assai sviluppato è invece l'allevamento, che si svolge soprattutto in corrispondenza dei pascoli temporanei estivi e dei laghi stagionali, con grande afflusso di mandrie transumanti dalle zone frontaliere di Mali e Niger.

Date le difficili condizioni climatiche e le siccità ricorrenti, in un contesto in cui l'economia si basa essenzialmente sull'allevamento e l'agricoltura, la regione è soggetta ad insicurezza alimentare ed è debole dal punto di vista della produzione di reddito. Per procurarsi le derrate alimentari necessarie al sostentamento, le famiglie vendono il bestiame (ovini e caprini principalmente, ma anche bovini per i più agiati). Per molte famiglie la decisione di vendere i mezzi di produzione (femmina riproduttrice, aratro e via dicendo) ha impedito il risollevarlo una volta terminato il periodo di crisi, con i raccolti di ottobre 2012.

Obiettivi del progetto:

- Identificazione e collaborazione attraverso i servizi e le autorità sociali locali, delle famiglie vulnerabili beneficiarie del progetto nella provincia di Senò nella regione del Sahel e di Mansila nella provincia di Yagha;
- Identificazione fra i beneficiari di quelli più adatti ad organizzare un allevamento di ovini o caprini;
- Distribuzione di animali destinati ai beneficiari del progetto;
- Mettere a disposizione dei beneficiari il materiale per la costruzione dei recinti per gli allevamenti;
- Collaborare con i servizi di allevamento di bestiame per il monitoraggio, la formazione e la giusta profilassi per gli animali dei beneficiari e per la costruzione dei recinti;
- Informare che gli animali distribuiti sono forniti dalla FAO al Burkina Faso;
- Stabilire un metodo di monitoraggio ed un piano di lavoro che indichi le attività svolte dal progetto da presentare alla FAO;
- Elaborare tre tipi di rapporto: (1) il primo che riporti la lista dei beneficiari, il metodo ed il piano di lavoro, (2) il secondo sulla distribuzione degli

animali della loro profilassi, (3) un terzo rapporto finale sulla valutazione delle attività del progetto;

Obiettivi specifici

1. Identificare, in collaborazione con i servizi agricoli e le autorità amministrative locali, 200 famiglie vulnerabili nella provincia di Senò per la distribuzione di ovini e aprini;
2. Distribuire piccoli animali da riproduzione e di mangimi ai beneficiari del progetto ;
3. Distribuire il materiale di base per la coltura foraggera ;
4. Eseguire una profilassi di vaccinazioni sugli animali consegnati ;
5. Restaurare 200 ha di terre degradate ;
6. Collaborare con i servizi preposti alla formazione tecnica dei beneficiari ;
7. Assicurare ai beneficiari supporto e monitoraggio alle loro attività di allevamento;
8. Fornire un rapporto sulla qualità delle attività svolte e fornite all'interno del progetto.

Sintesi dei risultati raggiunti

- 360 capre (120 maschi + 240 femmine) sono state distribuite a 120 beneficiari in 6 villaggi dei comuni di Bani e di Dori;
- 240 pecore (80 maschi + 160 femmine) sono state distribuite a 80 beneficiari del comune di Gorgadji;
- 600 piccoli animali (caprini e ovini) sono stati sottoposti alla profilassi di base (vaccinazione + vermifugo);
- 20 tonnellate di alimenti per animali sono state distribuite ai 200 beneficiari;
- 300 kg di semi di fagioli sono stati distribuiti a 75 beneficiari (4kg /beneficiario).
- 500 kg di semi di sorgo sono stati distribuiti a 125 beneficiari (4kg /beneficiari);
- 200 falci sono state distribuite a 200 beneficiari;
- 13.878 Kg di fagioli sono stati raccolti;
- 10.925 kg di sorgo sono stati raccolti;
- 161 gestazioni, 4 animali venduti per 65.000 FCFA contro 3 acquistati;
- 200 beneficiari sono stati seguiti nella loro attività;
- 225 ha di terre degradate sono state lavorate e poi seminate dalle popolazioni locali.
- Sei corsi di formazione sulla gestione delle terre recuperate sono stati fatti ai leader, ai giovani e alle donne dei villaggi beneficiari.





AREA AUDIT

Reach Italia dispone di un'area audit per il controllo combinato dell'area amministrativa e dei pratici risultati sul territorio dei progetti SAD e strategici. Questa area è seguita da professionisti qualificati volontari, che intervengono direttamente o danno incarico a controller presenti localmente. Gli audit sono organizzati sulla base di preliminari verifiche effettuate sui rendiconti/bilanci forniti dai progetti. Nel 2013 il controllo dei progetti è stata affidato al Coordinatore presente in Africa, nello specifico residente in Burkina Faso, che ha provveduto a verificare i singoli progetti e darne report aggiornati. Nell'ottobre del 2013 è stata inoltre effettuata una visita di controllo da parte del Presidente Reach e della Responsabile Ufficio progetti. Durante questo viaggio è stato possibile visitare alcune scuole, visitare il progetto di recupero delle terre a Gorom Gorom e valutare i risultati del progetto di allevamento per le famiglie più vulnerabili nel Sahel.

ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI 2013

L'Ufficio Raccolta Fondi è stato formalmente costituito a gennaio 2011. Le attività che sono state promosse nel corso del 2013 hanno raggiunto buoni risultati con il contributo fondamentale dei nostri volontari presenti e organizzati su tutto il territorio nazionale.

Gli obiettivi che si desidera raggiungere nell'organizzazione degli eventi sono molteplici:

- sviluppare nelle realtà locali iniziative di promozione del SAD e raccolta fondi per attività di progetti di cooperazione allo sviluppo;
- sviluppare un lavoro in rete con altre associazioni del territorio;
- sensibilizzare piccoli e/o grandi donatori per i progetti Reach;
- informare e coinvolgere i sostenitori sulla Mission dell'associazione;
- creare gruppi di volontari nei vari territori;
- organizzare occasioni aggregative e/o conviviali per favorire rapporti amichevoli fra i vari collaboratori.

Il successo delle varie iniziative è legato alla continuità del progetto sul territorio laddove le condizioni lo permettono, diventa auspicabile che il progetto possa essere ripetuto sistematicamente di anno in anno.

Nel 2013 alle sezioni territoriali è stato proposto il progetto "mangio anch'io", tutte le iniziative di promozione e di raccolta fondi hanno avuto come obiettivo questo progetto.

INIZIATIVE DI CARATTERE NAZIONALE:

Vendita biglietti per lotteria di beneficenza "Gesti di Solidarietà":

Quarta edizione, promossa a partire da ottobre 2012 e si è conclusa il 6 gennaio 2013 con l'estrazione dei biglietti vincenti con una vendita complessiva di 3.426 biglietti tra sede e sezioni per un totale di € 8.565.

Confezione pasquale

In occasione delle festività pasquali abbiamo proposto a tutte le sezioni la vendita di una confezione con un uovo di cioccolato fondente e/o al latte per un incasso globale di circa € 10.000.

Confezione natalizia

Per il periodo Natalizio si è proposta una confezione natalizia con un panettone Maina a tutte le sezioni sul territorio per un incasso totale di circa € 8.000.

BREVE PRESENTAZIONE DELLE REALTA' LOCALI

Bologna: la sede della sezione è ubicata all'interno del centro sociale "casa gialla"; le iniziative più significative dei volontari del capoluogo emiliano sono il confezionamento dei doni natalizi presso i supermercati locali, uscite con stand per raccolta fondi presso l'area verde del centro sociale.

Bolzano: costituita nell'arco di quest'anno presso la sede dell'associazione Adra.

Bracciano: l'evento importante della sezione che coinvolge per diversi mesi molti volontari è la preparazione di manufatti che vengono poi proposti nel periodo natalizio in un grosso supermercato.

Cesena: grazie alla collaborazione di alcuni sponsor, per il quinto anno consecutivo la sezione organizza presso la piazza principale della città la Festa per il sostegno a distanza. Altre iniziative da evidenziare sono: tornei di burraco, presenza alle feste paesane, pranzi e cene di beneficenza.

Conegliano: la sezione collabora con l'emittente radiofonica locale Rvs.

Firenze: Diverse le attività, dalla partecipazione alla fiera internazionale terra futura, all'organizzazione di pranzi e cene di beneficenza. Iniziativa di grande impatto è il Gioco Scuola che offre servizio di doposcuola gratuito, durante tutto l'anno scolastico per quattro pomeriggi alla settimana, a bambini con forme di disagio. Inoltre, una presenza importante di volontari per l'apertura giornaliera della Bottega del Dono, negozio nel centro di Firenze che propone oggettistica africana, indumenti, antiquariato ecc.

Forlì: i volontari seguono progetti promossi presso la casa di riposo "Casa Mia", e con uno stand promuovono le iniziative Reach in piazza.

Genova. Nel 2012 la sezione si è strutturata ed ha iniziato il proprio cammino. Nel 2013 è stata inaugurata la bottega del dono nel centro della città con la partecipazione di personalità di rilievo.

La Spezia: Presenza puntuale dei volontari con un gazebo alle feste di quartiere, per vendita di indumenti e manufatti.

Lesina: Continua in maniera autonoma, la raccolta di materiale per l'ospedale di Songa (Congo).

Milano Baggio: La sezione gestisce una bottega del dono che si sta consolidando sul territorio attraverso la vendita di oggetti di artigianato africano. Nel periodo natalizio si è proposto un concerto di beneficenza e c'è stata la partecipazione al festival della Biodiversità che si tiene ogni anno a settembre al parco nord..

Napoli: I volontari collaborano alle iniziative proposte a livello nazionale.

Palermo: Organizzate alcune iniziative con il forum sad della Sicilia.

Perugia: Alcune iniziative promosse dai volontari si sono radicate in modo significativo nel territorio, cori di solidarietà realizzati nel periodo Natalizio, presenza ad alcuni appuntamenti di rilievo promossi in città e organizzazione di pranzi e cene di beneficenza.

Pisa/Livorno: Le raccolte fondi sono centrate su cene di beneficenza, tornei di Burraco, presenza all'annuale fiera cittadina e confezionamento di pacchi natalizi.

Rieti: La sezione appena organizzata si sta attivando per promuovere iniziative di raccolta fondi (cene di beneficenza ed appuntamenti di promozioni sul territorio).

Roma: La sezione è molto attiva, con la partecipazione di numerosi volontari molto ben organizzati per raccolte fondi consistenti ai mercatini e fiere di prestigio di Roma.

Torino: I volontari promuovono raccolta fondi già collaudate da tempo; concorso di disegno e pittura per i ragazzi delle scuole elementari e medie, mercatini e vendite di indumenti.

BOTTEGHE DEL DONO

Nelle città di Firenze, Genova e Milano (Baggio) sono presenti delle botteghe del dono di Reach Italia. Nel 2014 si prevede l'apertura di un'altra bottega del dono a Cesena. L'ubicazione dei locali nel centro città e la capacità di sapersi inserire nella rete cittadina permettono a queste realtà di svilupparsi e far crescere la nostra associazione.

ATTIVITA' UFFICIO COMUNICAZIONE E PROMOZIONE 2013

Il 2013 è stato un anno difficile per quanto riguarda la promozione, tolto il budget per la pubblicità sui giornali per l'infanzia di RCS e su Vita e Salute l'ufficio comunicazione non ha avuto ulteriori attività caratterizzate da denaro ma non per questo è mancato il dinamismo e l'iniziativa promozionale. Di seguito vengono riportate le diverse azioni sviluppate dallo staff di Reach Italia.

Gennaio 2013	<ul style="list-style-type: none"> -Articolo-inchiesta "Voce d'Italia"- Quando la solidarietà diventa un coupon, http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=90478 -Lotteria "Gesti di Solidarietà" a Perugia, pubblicazione risultati sito e blog -"Quando la crisi stimola nuove idee", articolo sulla Voce d'Italia su commercio solidale e giocoscuola: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=90651 -Partecipazione attiva a Milano al 2°Forum delle Politiche sociali -Container per il Burkina Faso, diffusione iniziativa su sito, blog e social network, ecco le foto: http://reachitalia.wordpress.com/2013/01/28/partito-il-container-per-il-burkina-faso-ecco-le-foto/ -Partecipazione alle trasmissioni del programma "Settesera" su sostegno a distanza e viaggi solidali: http://www.youtube.com/watch?v=v2P4zF3UC_s&list=UU3VAtChzrwbrhLEf7-Neh7A&index=3
08/01	realizzazione promo Vita & Salute (Febbraio 2013)
Febbraio 2013	<ul style="list-style-type: none"> -Organizzazione iniziativa cene solidali, diffusione e articolo "Voce d'Italia": http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=91801&titolo=Cene%20solidali,%20il%20tour%20a%20Milano%20all'insegna%20dell'apertura%20culturale&imm=0 -Iniziativa confezioni pasquali per "Mangio anch'io": http://reachitalia.wordpress.com/2013/02/25/prenota-le-confezioni-pasquali-sostieni-il-progetto-mangio-anchio/ -Partecipazione alla trasmissione "Vero Viaggi" su Vero Tv -Sostegno all'apertura della bottega di Genova e alla costruzione della rete dell'associazionismo sul territorio -Incontro con gli storici sostenitori della Peugeot: http://reachitalia.wordpress.com/2013/02/27/il-presidente-di-reach-italia-incontra-i-sostenitori-della-peugeot-foto/
04/2	promo Cene Solidali 1 + invio ai contatti milanesi + evento su social-network
04/2	pagina promo SAD per la rivista LE DUE CITTA'
07/2	realizzazione promo Vita & Salute (Marzo 2013)
11/2	realizzazione promo Vita & Salute (Aprile 2013)
15/2	incontro con il gruppo di sostegno della SPA Peugeot per fidelizzazione + inizio 2 SAD
18/2	invio delle sponsorship list ai coordinatori dei progetti in vista della preparazione della corrispondenza di Pasqua
19/2	registrazione e spedizione delle fotografie dei bambini sostenuti nel progetto SAD Guinea Bissau
25/2	registrazione e spedizione delle fotografie dei bambini sostenuti nel progetto SAD Guinea Bissau
26/2	realizzazione banner REACH per TG/ADV, POPULIS ENGAGE e LEONARDO
26/2	progetto grafico per bandiera Bottega Del Dono di Genova

27/02	redazione, impaginazione e spedizione dell'house-organ REACH ITALIA NOTIZIE
Marzo 2013	- "Più controlli nel no profit", articolo Voce d'Italia: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=92343&titolo=Piu%20controlli%20nel%20non%20profit&imm=0 - Diffusione iniziative venticinquesimo anniversario Reach Italia - 8 Marzo, brindisi augurale per l'apertura della bottega del dono - Periodico trimestrale "Reach Italia Notizie": http://issuu.com/reachitalia/docs/rin_1_2013__1_ - Cooperazione internazionale, tavolo di confronto su Burkina Faso: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=93019 - Collaborazione con associazione "Padri separati" - Collaborazione con azienda "Lifegreen", intervista a Salvatore De Martino sul rapporto con Reach Italia: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=93220
11/3	progetto grafico campagna email marketing UNA GOCCIA NEL MARE
19/3	registrazione e spedizione delle lettere di Pasqua dei bambini sostenuti nel progetto SAD Niger
19/3	promo Cene Solidali 2 + invio ai contatti milanesi + evento su social-network
20/3	registrazione e spedizione della lettera di Pasqua dei bambini sostenuti nel progetto SAD Congo Nord Kivu
26/3	banner web 5xMILLE REACH ITALIA
28/3	registrazione e spedizione delle lettere di Pasqua dei bambini sostenuti nel progetto SAD Burkina Faso
Aprile 2013	- Intervista di Fabrizio Fratus alla "Voce d'Italia": http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=93594 - Festa della Mamma, iniziativa saponetta per "Mangio anch'io" - Il container arriva in Burkina Faso: http://reachitalia.wordpress.com/2013/04/11/il-container-e-arrivato-in-burkina-faso-foto/ - Articolo "Voce d'Italia" su Mangio anch'io: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=94127 - Articolo sui viaggi solidali su Repubblica.it: http://www.repubblica.it/solidarieta/volontariato/2013/02/27/news/viaggi_solidali_un_nuovo_modo_di_unire_vacanza_e_solidariet-53552515/ - Assemblea di Reach Italia per il venticinquesimo anniversario: http://reachitalia.wordpress.com/2013/04/29/25-assemblea-di-reach-italia-per-volare-verso-nuovi-obiettivi/ - Articolo venticinquesimo anniversario Reach Italia su "La Voce": http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=94598
4/4	registrazione e spedizione delle lettere di Pasqua e le fotografie dei bambini sostenuti nel progetto SAD Congo Katanga
11/4	progetto grafico promo per festa della mamma + realizzazione gadget ANCHE A DISTANZA LA MAMMA E' SEMPRE LA MAMMA
11/4	realizzazione promo Vita & Salute (Maggio 2013)
13/4	impaginazione del bilancio 2012
15/4	registrazione e spedizione della lettera di Pasqua dei bambini sostenuti nel progetto SAD Capo Verde
19/4	registrazione e spedizione della lettera di Pasqua dei bambini sostenuti nel progetto SAD Guinea Bissau
Maggio 2013	- 10-12 Maggio, incontro nazionale di Reach Italia a Poppi - 15 Maggio, inaugurazione bottega del dono solidale a Genova - Articolo su convegno Pioppi: http://reachitalia.wordpress.com/2013/05/14/grande-partecipazione-a-poppi-per-lincontro-nazionale-di-reach-italia/ - Articolo Voce d'Italia "A Milano le storiche "stranezze" sui bandi": http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=95219 - Collaborazione con la realtà locale per la realizzazione del sito della bottega di Genova: http://www.bottegadeldonosolidalegenova.org/ - Iniziative per il ricordo di Don Gallo - Prime attività nella bottega del dono solidale di Genova

10/5	promo Inaugurazione Bottega del Dono di Genova
13/5	realizzazione promo Vita & Salute (Giugno 2013)
14/5	realizzazione locandina per cena solidale sezione BOLOGNA
15/5	registrazione e spedizione della lettera di Pasqua dei bambini sostenuti nel progetto SAD Rwanda
23/5	progetto grafico volantino + gadget Incontro Nazionale dei volontari e sostenitori REACH
28/5	promo Cene Solidali 3 + invio ai contatti milanesi + evento su social-network
29/05	registrazione e spedizione delle lettere di Pasqua e le fotografie dei bambini sostenuti nel progetto SAD Mali
Giugno 2013	<ul style="list-style-type: none"> -5 Giugno, cena solidale con cucina eritrea a Milano; divulgazione iniziativa su tutti i mezzi a disposizione dell'associazione -Rinnovamento sito web www.reachitalia.it in tutte le pagine -Creazione blog sul mercatino solidale: http://mercatinosolidalereachitalia.wordpress.com/ -Diffusione iniziative su vari territori: Cesena, Bologna, Firenze, Genova -Articolo per Voce d'Italia su convegno tenutosi a Genova il 21 Giugno: "Io lavoro, io sono" dove si è discusso d'inserimento sociale: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=96623 -Campagna su trasparenza, rigore ed etica con articoli, banner e locandine: http://reachitalia.wordpress.com/2013/06/19/trasparenza-rigore-etica-tre-parole-molto-care-a-reach-italia-foto/ -Articolo per la "Voce d'italia" su Terzo settore e cooperazione internazionale: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=97155 -Diffusione "Festa d'Estate", iniziativa del 26 Giugno scorso a Genova
05/6	invio delle sponsorship list ai coordinatori dei progetti in vista della preparazione dei documenti scolastici di fine anno (a parte progetto RWANDA)
10/6	progetto grafico scheda GIOCO SCUOLA
19/6	redazione, impaginazione e spedizione dell'house-organ REACH ITALIA NOTIZIE
19/6	progetto grafico scheda SAD - certezza del dono per sito REACH
Luglio 2013	<ul style="list-style-type: none"> -Progetto Global Village a Pioppi: http://reachitalia.wordpress.com/2013/07/02/sabato-6-luglio-global-village-a-poppi-ce-anche-reach-italia/ -Stand all'acquario di Genova, diffusione iniziativa con foto sul nostro blog: http://reachitalia.wordpress.com/2013/07/03/lo-stand-di-reach-italia-allacquario-di-genova-foto/ -Periodico trimestrale "Reach Italia Notizie": http://issuu.com/reachitalia/docs/rin_2_2013?workerAddress=ec2-23-20-114-179.compute-1.amazonaws.com -Articolo per "La Voce d'Italia" sul progetto Creagioco a Genova: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=97610&corr=1 -Diffusione iniziativa "Tribaltown", festival a cui ha partecipato Reach Italia a Torino: http://reachitalia.wordpress.com/2013/07/12/reach-italia-al-tribaltown-africa-festival-di-torino/ -Articolo su "Voce d'italia" riguardo al convegno SPeRA: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=97820 -Collaborazione con l'associazione "Papà separati" e convegno 31 Luglio: http://reachitalia.wordpress.com/2013/07/18/papa-separati-e-reach-italia-u-n-impegno-sociale/
03/6	realizzazione pagine promo per INSIEME e IO E IL MIO BAMBINO uscite settembre - ottobre - novembre
03/6	impaginazione Piano strategico 2013 - 2016
08/6	progetto grafico locandina promo presentazione libro IL DELIRIO E LA SPERANZA a Genova
10/6	registrazione e spedizione delle pagelle scolastiche e delle fotografie dei bambini del progetto SAD Congo Nord Kivu

19/6	redazione, impaginazione e spedizione dell'house-organ REACH ITALIA NOTIZIE
19/6	progetto grafico scheda SAD - certezza del dono per sito REACH
Luglio 2013	<p>-Progetto Global Village a Poppi: http://reachitalia.wordpress.com/2013/07/02/sabato-6-luglio-global-village-a-poppi-ce-anche-reach-italia/</p> <p>-Stand all'acquario di Genova, diffusione iniziativa con foto sul nostro blog: http://reachitalia.wordpress.com/2013/07/03/lo-stand-di-reach-italia-allacquario-di-genova-foto/</p> <p>-Periodico trimestrale "Reach Italia Notizie": http://issuu.com/reachitalia/docs/rin_2_2013?workerAddress=ec2-23-20-114-179.compute-1.amazonaws.com</p> <p>-Articolo per "La Voce d'Italia" sul progetto Creagioco a Genova: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=97610&corr=1</p> <p>-Diffusione iniziativa "Tribaltown", festival a cui ha partecipato Reach Italia a Torino: http://reachitalia.wordpress.com/2013/07/12/reach-italia-al-tribaltown-africa-festival-di-torino/</p> <p>-Articolo su "Voce d'Italia" riguardo al convegno SPeRA: http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=97820</p> <p>-Collaborazione con l'associazione "Papà separati" e convegno 31 Luglio: http://reachitalia.wordpress.com/2013/07/18/papa-separati-e-reach-italia-u-n-impegno-sociale/</p>
03/7	realizzazione pagine promo per INSIEME e IO E IL MIO BAMBINO uscite settembre - ottobre - novembre
03/7	impaginazione Piano strategico 2013 - 2016
07/7	progetto grafico locandina promo presentazione libro IL DELIRIO E LA SPERANZA a Genova
10/7	registrazione e spedizione delle pagelle scolastiche e delle fotografie dei bambini del progetto SAD Congo Nord Kivu
12/7	registrazione e spedizione delle pagelle scolastiche , delle lettere di fine anno scolastico e delle fotografie dei bambini del progetto SAD Niger
18/7	registrazione e spedizione delle pagelle scolastiche e delle lettere di fine anno scolastico dei bambini del progetto SAD Congo Katanga
18/7	realizzazione promo Vita & Salute (Settembre 2013)
24/7	progetto grafico + proposta promo SALVA UN BAMBINO
Agosto 2013	Diffusione presentazione del libro "Il delirio e la speranza", ecco le foto e il video: http://reachitalia.wordpress.com/2013/08/01/a-genova-dibattito-sul-libro-il-delirio-e-la-speranza-foto/ , http://reachitalia.wordpress.com/2013/08/02/video-genova-guarda-la-presentazione-del-libro-il-delirio-e-la-speranza/
01/8	registrazione e spedizione delle pagelle scolastiche e delle lettere di fine anno scolastico dei bambini del progetto SAD Burkina Faso
07/8	registrazione e spedizione delle pagelle scolastiche , delle lettere di fine anno scolastico e delle fotografie dei bambini del progetto SAD Capo Verde
08/8	registrazione e spedizione delle pagelle scolastiche , delle lettere di fine anno scolastico e delle fotografie dei bambini del progetto SAD Guinea Bissau
Settembre 2013	<p>-Cineforum a Genova, il "Cinetrougoli":</p> <p>-http://reachitalia.wordpress.com/2013/09/03/cinetrougoli-il-cineforum-allaperto-a-genova/</p> <p>-La Coop Liguria in visita alla bottega del dono solidale di Genova: http://reachitalia.wordpress.com/2013/09/04/la-coop-liguria-in-visita-alla-bottega-del-dono-solidale-di-genova-foto/</p> <p>-Partecipazione al Festival della Biodiversità al Parco Nord di Milano: http://reachitalia.wordpress.com/2013/09/06/reach-italia-al-festival-della-biodiversita-al-parco-nord-di-milano/</p> <p>-Diffusione canale youtube, sulla rete i video sul sostegno a distanza: http://www.youtube.com/watch?list=UUHcTexXVnijOrnzmuLkNGrA&v=WzzE8Pnk2TQ</p>

	<p>-Collaborazione tra Reach Italia e l'iniziativa "Te lo regalo se vieni a prenderlo": http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=99188</p> <p>-Intervista a Johann Rossi Mason su "Te lo regalo se vieni a prenderlo" per "La Voce d'Italia": http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=99374&titolo=Johann%20Rossi%20Mason%20%E2%80%99CSull%E2%80%99ambiente%20ripartiamo%20dai%20piccoli%20gesti,%20questo%20il%20messaggio%20del%20mio%20libro%E2%80%9D</p> <p>-Partecipazione al concorso di Inquide italia su Facebook: http://reachitalia.wordpress.com/2013/09/24/scegli-un-ente-unassociazione-su-facebook-vota-reach-italia/</p>
05/9	realizzazione promo Vita & Salute (Ottobre 2013)
12/9	promo REACH per concessionaria pubblicità RCS
24/9	redazione, impaginazione e spedizione dell'house-organ REACH ITALIA NOTIZIE
Settembre/ Dicembre	comunicazione diretta con i sostenitori (telefonica, tramite email o lettera) per quanto riguarda le chiusure di fine anno scolastico (diplomi, trasferimenti ecc) e le relative sostituzioni di SAD
25/9	invio delle sponsorship list ai coordinatori dei progetti in vista della preparazione della corrispondenza di Natale (e per il progetto RWANDA per la preparazione dei documenti scolastici di fine anno)
25/9	progetto grafico biglietto lotteria GESTI DI SOLIDARIETA' 4
27/9	rinnovo progetto grafico e stampa depliant MANGIO ANCH'IO
Ottobre	<p>-3 Ottobre 2013, "Festa in Piazza" a Genova: http://reachitalia.wordpress.com/2013/09/27/giovedi-3-ottobre-festa-in-piazza-a-genova/</p> <p>-Periodico trimestrale "Reach Italia Notizie": http://issuu.com/reachitalia/docs/rin_3_2013</p> <p>-Il progetto per il recupero delle terre su "Il Fatto Quotidiano": http://reachitalia.wordpress.com/2013/10/02/il-progetto-per-il-recupero-delle-terre-sbarca-su-il-fatto-quotidiano/</p> <p>-Partecipazione con uno stand a "Bimbinfiera" a Novegro, in provincia di Milano: http://reachitalia.wordpress.com/2013/10/04/reach-italia-a-bimbinfiera-vieni-a-visitare-il-nostro-stand/, ecco le foto: http://reachitalia.wordpress.com/2013/10/07/foto-weekend-a-bimbinfiera-per-reach-italia/</p> <p>-"Arte e solidarietà", mostra nella bottega di Genova: http://reachitalia.wordpress.com/2013/10/07/arte-e-solidarieta-mostranella-bottega-di-genova/</p> <p>-Lotteria "Gesti di solidarietà 4": http://reachitalia.wordpress.com/2013/10/07/partecipa-alla-lotteria-gesti-di-solidarieta-4/</p> <p>-Divulgazione viaggio di verifica di Reach Italia in Burkina Faso: http://reachitalia.wordpress.com/2013/10/11/progetti-in-burkina-faso-lunedì-il-viaggio-di-verifica/</p> <p>-"Padri separati, un dramma sociale", articolo su "La Voce d'Italia": http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=99721</p> <p>-Inaugurazione nuovi uffici a Gorom per il progetto per il recupero delle terre fortemente desertificate, ecco la fotogallery sul blog: http://reachitalia.wordpress.com/2013/10/22/foto-recupero-delle-terre-a-gorom-inaugurati-nuovi-uffici-per-il-progetto/</p> <p>-"Crollo del sostegno a distanza, la colpa è del mercato", articolo su "La Voce d'Italia": http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=100261</p> <p>-"La povertà in Italia aumenta, il servizio "Giocoscuola" per aiutare le famiglie", articolo su "La Voce d'Italia": http://www.voceditalia.it/articolo.asp?id=100332</p> <p>-Creazione blog sul progetto "Giocoscuola" in collaborazione con Angel Service: http://giocoscuola.wordpress.com/</p>
07/10	progetto grafico locandina promo presentazione libro IL DELIRIO E LA SPERANZA a Milano
10/10	registrazione e spedizione delle pagelle scolastiche dei bambini del progetto SAD Congo Mali
14/10	realizzazione promo Vita & Salute (Novembre 2013)
14/10	progetto grafico testata blog Gioco Scuola
16/10	progetto grafico campagna UN REGALO SALVA UNA VITA

<p>Novembre 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Iniziativa doni solidali a Natale, "E' Natale, è un domno solidale" http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/07/foto-a-natale-scegli-un-dono-solidale/ -Convegno SpeRA, partecipazione di Reach Italia: http://voceditalia.it/articolo.asp?id=100642&titolo=4%B0%20Convegno%20SpeRA%20a%20Genova%20sbarcano%20i%20progetti%20per%20l%27Africa, ecco le foto: http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/15/foto-reach-italia-al-convegno-spera-a-genova/ -Concerto di Natale, ecco la locandina sul blog e l'evento su Facebook: http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/11/foto-un-natale-damore-non-perdere-il-concerto-del-7-dicembre/, https://www.facebook.com/events/734033529959768/?ref=ts&fref=ts -Le iniziative a Genova per il Natale, ecco l'articolo sul blog: http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/13/natale-a-genova-le-iniziative-di-reach-italia-sul-territorio/ -Diffusione cena solidale a Pisa sabato 30 Novembre per il progetto "Mangio anch'io":http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/14/sabato-30-novembre-cena-solidale-a-pisa/ -Diffusione iniziative: Mercatino a Ponte Milvio: http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/22/1-dicembre-reach-italia-al-mercantino-di-ponte-milvio/ -Concerto di Natale a Perugia, ecco l'articolo: http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/22/8-dicembre-non-mancare-al-concerto-di-perugia/ -Emergenza Sardegna, l'iniziativa di Reach Italia: http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/22/8-dicembre-non-mancare-al-concerto-di-perugia/ -Mercatino solidale a Torino, diffusione iniziative: http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/28/il-7-dicembre-mercantino-solidale-a-torino/ -Reach Italia al Muoviamoci Tour di Roma, diffusione iniziative: http://reachitalia.wordpress.com/2013/11/28/8-dicembre-reach-italia-al-muoviamoci-tour-di-roma/ -Sferruzzolandia, diffusione iniziativa dell'8 Dicembre a Pisa: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/03/domenica-8-dicembre-sferruzzolandia-per-il-progetto-mangio-anchio/ -Diffusione iniziativa "Genova in piazza": http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/04/genova-in-piazza-vivi-latmosfera-del-natale-con-reach-italia-il-17-dicembre/ -Pacchi natalizi per Mangio anch'io a Bologna e Pisa, l'iniziativa sul blog: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/06/bologna-e-pisa-i-volontari-di-reach-italia-a-confezionare-pacchi-natalizi-per-mangio-anchio/ -A Firenze la festa della bottega del dono, 15 Dicembre: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/06/15-dicembre-a-firenze-la-festa-della-bottega-del-dono/ -A Torino cena solidale per "Mangio anch'io" il 21 Dicembre, la locandina: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/06/21-dicembre-cena-solidale-a-torino-per-mangio-anchio/ -Pranzo solidale e pacchi natalizi a Cesena, diffusione dell'iniziativa: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/06/pranzo-solidale-e-pacchi-natalizi-reach-italia-si-muove-a-cesena/ -Tante iniziative prima di Natale, ecco le foto di quelle di Pisa, Roma e Bologna: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/10/foto-roma-pisa-bologna-le-immagini-dellimpegno-di-reach-italia-per-la-solidarieta/ -17 Dicembre, tutti a Genova, ecco il comunicato sull'iniziativa: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/10/17-dicembre-tutti-a-genova-ecco-il-programma/ -Reach Italia a Roma al mercatino "Villa Glori", la diffusione dell'iniziativa: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/13/reach-italia-a-roma-al-mercantino-villa-glori/ -Il 19 Dicembre cena solidale a Rieti, ecco la locandina: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/13/giovedi-19-dicembre-cena-solidale-a-rieti/ -Iniziativa a Bracciano, i volontari il 21 e 22 Dicembre al centro commerciale "Le Scaglie" di Civitavecchia: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/13/bracciano-i-volontari-di-reach-italia-per-mangio-anchio-il-21-e-22-dicembre/ -Reach Italia Notizie, il giornale dell'associazione, ecco l'ultimo numero on-line: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/13/reach-italia-notizie-e-on-line-informazioni-aggiornamenti-dallafrica-e-non-solo/ -Pranzo solidale a Cesena per "Mangio anch'io", la diffusione dell'iniziativa il 22 Dicembre: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/19/domenica-22-dicembre-pranzo-solidale-a-cesena-per-mangio-anchio/
----------------------	---

	<p>-22 Dicembre, iniziativa a Roma, la notizia sul blog: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/19/roma-domenica-22-dicembre-stand-a-piazzale-delle-belle-arti/</p> <p>-Promozione delle botteghe del dono, la notizia sullo yak presente a Genova e Firenze: http://reachitalia.wordpress.com/2013/12/29/foto-alle-botteghe-del-dono-di-genova-e-firenze-lo-yak-risorsa-del-tibet/</p> <p>-Aggiornamenti quotidiani reachitalia.it, reachitalia.wordpress.com e sui social network utilizzati: Facebook, Twitter e Twoorty</p> <p>-A cadenza settimanale, ogni venerdi, newsletter a tutti i contatti</p> <p>-Attività frequente di comunicati stampa inviati a tutte le redazioni nazionali e locali</p>
05/11	realizzazione locandina per cena solidale sezione PISA
13/11	progetto grafico banner per INTERCALL
17/11	realizzazione banner campagna promozionale natalizia
19/11	realizzazione locandina per IV Rassegna Cori di Solidarietà organizzata da sezione PERUGIA
22/11	realizzazione locandina concerto di beneficenza UN NATALE D'AMORE
23/11	realizzazione banner iniziativa benefica a favore di Mangio Anch'io in collaborazione con Sferruzzolandia
27/11	realizzazione promo Vita & Salute (Dicembre 2013)
29/11	realizzazione banner progetti per sito REACH
01/12	registrazione e spedizione delle lettere di Natale dei bambini del progetto SAD Burkina Faso
02/12	registrazione e spedizione delle lettere di Natale dei bambini del progetto SAD Congo Nord Kivu
03/12	realizzazione locandina per cena solidale sezione TORINO
09/12	redazione, impaginazione e spedizione dell'house-organ REACH ITALIA NOTIZIE
18/12	realizzazione locandina per pranzo solidale sezione CESENA
19/12	registrazione e spedizione delle lettere di Natale e delle fotografie dei bambini del progetto SAD Capo Verde
19/12	realizzazione banner auguri di Natale
20/12	registrazione e spedizione delle lettere di Natale dei bambini del progetto SAD Guinea Bissau
22/12	registrazione e spedizione delle lettere di Natale dei bambini del progetto SAD Niger
29/12	<p>-realizzazione promo Vita & Salute (Gennaio 2014)</p> <p>-registrazione e spedizione delle lettere di Natale dei bambini del progetto SAD Mali</p> <p>-registrazione e spedizione delle lettere di Natale dei bambini del progetto SAD Congo Katanga</p> <p>-registrazione e spedizione delle pagelle scolastiche , delle lettere di fine anno scolastico e delle fotografie dei bambini del progetto</p>
ATTIVITA' CONTINUATIVE	<p>Attività di aggiornamento del database dei sostenitori per quanto riguarda le donazioni con lo scopo di trovare, insieme all'ufficio amministrazione una modalità di sollecito dei sostenitori inadempienti.</p> <p>Continuo mantenimento del rapporto con i singoli sostenitori rispondendo ogni giorno alle loro richieste legate al proprio SAD e intermediando il rapporto con i vari progetti per risolvere i problemi individuati</p> <p>Continua comunicazione con i collaboratori dei singoli progetti rispondendo alle loro necessità legate al rapporto di corrispondenza con la sede italiana</p> <p>tra i bambini che fanno parte del progetto SAD e i propri sponsor.</p> <p>Inoltre si comunica per evidenziare e risolvere le mancanze rilevate nella spedizione della corrispondenza nei periodi Pasqua e Natale e nei documenti scolastici di fine anno.</p>

STRATEGIE E PIANI FUTURI

Documento programmatico 2013/2015

All'inizio del 2013 è stato varato il piano strategico triennale 2013/2015, documento nel quale sono state tracciate le linee guida per arrivare ad ottenere un sostanziale rilancio del sostegno a distanza e un'efficiente progettualità volta al finanziamento dei progetti strategici sopra indicati e di altri in corso di maturazione. In sintesi la nostra visione strategica è la seguente:

- crescita dell'Associazione in termini economici e maggior coinvolgimento delle risorse umane, anche quali espressione del volontariato. Maggior presenza e "visibilità" nel "terzo settore" (rappresentatività del marchio e della sua funzione etica e sociale sia a livello nazionale che in africa) soprattutto nel Sostegno a Distanza (SAD) dove le entrate negli anni sono diminuite sia per la crisi economica generale ancora in atto e sia per mancanza di efficaci iniziative di comunicazione e di promozione da parte dell'istituzione;
- sostegno e sviluppo dei progetti strategici (miglioramento della progettualità per i relativi finanziamenti);
- rinnovo delle procedure riguardanti sia il SAD, che l'attività di cooperazione allo sviluppo;
- formazione del personale Italia ed Africa allo scopo di fare squadra per lavorare convergendo in senso etico e pratico e definizione di un organigramma chiaro per tutti con il rispetto di ogni specifico ruolo;
- sviluppo delle sezioni sul territorio e presenza come ONLUS nelle regioni più attive nel terzo settore.

L'associazione per raggiungere i suoi obiettivi istituzionali deve lavorare in un clima di ottimismo e di autentico volontariato anche da parte dei dipendenti e dei collaboratori. Malgrado la crisi internazionale abbiamo tutte le risorse etiche e professionali per continuare il nostro cammino in favore dei poveri. E' prioritario, in questa fase della vita dell'Associazione, indirizzare tutte le forze per l'aumento delle entrate.

La nostra associazione è in una fase di consolidamento tecnologico, frutto dell'utilizzo del software myDonor specifico per la gestione delle ONG e dell'acquisizione di nuove tecnologie che consentono lo scambio di informazioni e il controllo finanziario dei movimenti con le banche in Italia e in Africa. Occorre oggi potenziare il lavoro di supporto e di staff delle nostre aree, grazie al contributo del mondo del volontariato. Lo spostamento degli uffici amministrativi di Reach Italia avvenuto a novembre nel centro di Milano è stata una scelta strategica per avere maggiore visibilità ad un costo limitato.

Negli anni precedenti si sono gettate le basi per disporre di una nuova organizzazione, attraverso la creazione della Direzione Operativa Sede (DOS), cioè un organo collegiale che esercita il governo operativo dell'associazione sotto il controllo della Presidenza attraverso la creazione di diverse aree: progetti, amministrativa, comunicazione e raccolta fondi.

Le procedure sono in corso di completo rinnovamento soprattutto quelle riguardanti il SAD e l'attività di cooperazione allo sviluppo, per quanto riguarda i dettagli dell'assetto organizzativo e di lavoro delle singole aree; detti dettagli faranno parte integrante delle predette procedure, nelle quali saranno identificati i livelli di responsabilità, le regole per il coordinamento del lavoro fra le varie aree e le mansioni dei dipendenti e dei collaboratori.

Progettualità in corso nel 2014

L'Associazione, stante il perdurare di una grave situazione economica, nella quale l'Italia è stata pienamente coinvolta, dovrà mantenere un atteggiamento prudentiale soprattutto nell'avvio di nuovi progetti al fine di assumere impegni ragionevolmente accettabili. Nel 2014 si intende proseguire, compatibilmente con le risorse che si otterranno, l'attività del 2013. In particolare i nostri sforzi, oltre al sostegno a distanza, sono e saranno rivolti su pochi ma strategici progetti come quello del "recupero delle terre fortemente degradate per la sicurezza alimentare nel Sahel burkinabé". Tale progetto è stato premiato all'interno del bando "Expo dei territori: verso il 2015", promosso dalla Provincia di Milano e si sviluppa in determinati territori africani come il nord del Burkina Faso, Mali, Niger. Esso ha per obiettivo il recupero delle terre per il miglioramento dell'agricoltura e della pastorizia. Un altro progetto sarà quello delle mense scolastiche in diversi paesi africani con la più alta vulnerabilità per gli aspetti legati alla nutrizione, in particolare: Burkina Faso, Congo, Niger e Mali. L'obiettivo è quello di fornire un pasto quotidiano, completo e nutriente, ad almeno 6.400 bambini suddivisi in 17 scuole elementari e quindi consentire a tutti i bambini, anche quelli privi di sostegno a distanza, di poter accedere ad almeno un pasto caldo ogni giorno. Il progetto è ampio e prevede la fornitura di circa 1 milione di pasti nell'arco di un anno scolastico.

Rimane sempre attivo il progetto del Centro di Formazione in Meccanica in Burkina Faso, che permette ai ragazzi che provengono da famiglie disagiate, di avere un'importante opportunità professionale. Oggi il centro di meccanica è ampiamente autonomo nella gestione della struttura e nel recupero delle risorse. Verrà inoltre proseguito il progetto "una stella per Songa" nel sud del Congo con l'obiettivo di sostenere l'ospedale di Songa attraverso l'approvvigionamento di strumentazione, macchinari e formazione per salvare i bambini dalla malnutrizione.

Il nuovo progetto di riferimento per il 2014 sarà "SOS SCUOLA-Strutture Ora Sicure" che si inserisce in un contesto che coinvolge migliaia di bambini e decine di strutture scolastiche che sono in condizioni davvero difficili sia dal punto di vista strutturale che per l'incapacità di soddisfare i bisogni di popolazioni molto numerose. Gli studenti per andare a scuola devono percorrere a piedi ogni giorno fino a dieci chilometri sotto un caldo cocente oppure sfidare la pericolosa stagione delle piogge. Non ci sono scuolabus e i bambini non sono accompagnati a scuola dai genitori. Anche i bambini di sei anni devono affrontare da soli la lunga strada in quanto non c'è una scuola in tutti i villaggi.

E' in questo contesto che Reach Italia ha iniziato un lavoro di completa ristrutturazione degli edifici scolastici e delle attrezzature per la gioia di studenti e insegnanti. Tetti, muri, pavimenti, latrine, banchi, lavagne, cattedre e attrezzature sanitarie sono oggetto di verifiche e studi da parte di tutti i coordinatori dei diversi paesi in cui Reach Italia opera per rispondere, in ordine di priorità, alle necessità impellenti delle strutture scolastiche il tutto realizzabile in funzione delle specifiche risorse raccolte.

Per il 2014 il progetto SOS SCUOLA sarà impegnato in:

- Burkina Faso - ristrutturazione e fornitura attrezzature scuola di Nemena e Soutura;
- Mali - ristrutturazione e fornitura attrezzature scuole di Eden, Dourako, Sion e Diarrabougou.

Parallelamente all'attività di solidarietà internazionale, l'ufficio progetti, in collaborazione con le altre aree, realizzerà un progetto di educazione nelle scuole italiane attraverso un gemellaggio con scuole africane. Questa attività pone le basi per lo sviluppo di un'area di informazione/educazione sui temi dei divari nord-sud, interculturalità, solidarietà che in futuro realizzerà progetti su tutto il territorio nazionale ed europeo grazie a finanziamenti su linee specifiche.

REACH ITALIA ONLUS

Sede in Piazza L.V. Bertarelli, 2 - 20122 Milano (MI)



PERSONA GIURIDICA D.M. 23/12/97 - CANC. TRIB. MILANO N.1588 - VOL. 67 PAG.287 - C.F. 97061580151

	31.12.2013	31.12.2012
STATO PATRIMONIALE ATTIVO		
<u>A) CREDITI VERSO ASSOCIATI</u>	0	0
<u>B) IMMOBILIZZAZIONI</u>		
<u>I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</u>		
1) COSTI DI RICERCA, SVILUPPO E PUBBLICITA'	0	0
2) SOFTWARE	6.019	12.039
3) SPESE MANUTENZ DA AMMORT	0	0
4) ONERI PLURIENNALI	0	0
<u>II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</u>		
1) TERRENI E FABBRICATI	89.057	89.057
2) MOBILI E ARREDI	673	961
3) IMMOBILI ED EDIFICI C/PROGETTI	3	2
4) MACCHINE UFFICIO ELETR ED ELETTRONIC	2.635	4.418
5) UNITA' MECCANICHE RECUPERO TERRE	27.078	19.744
6) ATTREZZATURE SPECIFICHE CFM	0	0
7) ATTREZZATURE GENERICHE COORD BF	0	0
	125.465	126.221
<u>I. IMMOBILIZZAZIONI NETTE</u>		
<u>III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</u>		
1) PARTECIPAZIONI	0	0
2) CREDITI	825	825
3) ALTRI TITOLI	0	0
	825	825
B. TOT IMMOBILIZZAZIONI	126.290	127.046
<u>C. ATTIVO CIRCOLANTE</u>		
<u>C. I RIMANENZE</u>		
1) RIMANENZE GADGET	666	1.688
2) RIMANENZE ARTIGIANATO AFRICANO	25.092	8.266
	25.758	9.954
C II CREDITI		
1) CREDITI VERSO CLIENTI	9.091	14.469
2) CREDITI V/ ERARIO E CTO AFFRANCATRICE	3.806	3.237
3) ALTRI CREDITI	206.483	185.287
	219.380	202.993
CREDITI	219.380	202.993
C III. ATTIVITA' FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE		
1) PARTECIPAZIONI	0	0
2) ALTRI TITOLI	0	0
ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0
C IV. DISPONIBILITA' LIQUIDE		
1) DEPOSITI BANCARI E POSTALI	268.670	280.223
2) BANCHE C/PROGETTI	3.475	23.828
3) CASSA EURO	3.508	3.458
4) CASSA DIVISA ESTERA	30	30
	275.683	307.539
IV. DISPONIBILITA' LIQUIDE	275.683	307.539
C. TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	520.821	520.486

D. RATEI E RISCONTI ATTIVI			
RATEI ATTIVI	0	0	0
RISCONTI ATTIVI	569	226	226

D. TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI 569 226

TOTALE ATTIVO 647.678 647.758

CONTI D'ORDINE DARE: FONDI DA EROGARE

CONTRIBUTO 5 PER MILLE	0	0	0
TOTALE CONTI D'ORDINE	0	0	0

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

A. PATRIMONIO NETTO

I. FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE

II PATRIMONIO VINCOLATO

- 1) RISERVE STATUTARIE
- 2) FONDI VINCOLATI PER DECIS ORGANI ISTITUZ
- 3) FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI

III PATRIMONIO LIBERO

- 1) RISERVE ACCANTONATE ESERC PRECED
- 2) DISAVANZO/AVANZO ESERCIZIO

	383.260	381.989	
	0	0	
	0	0	
	0	0	
	156.824	156.824	
	-31.329	1.271	

A. PATRIMONIO NETTO 508.755 540.084

B. FONDI PER RISCHI E ONERI

- 1) PER TRATTAM DI QUIESCENZA
- 2) PER RISCHI SU CREDITI

	0	0
	0	7.450

C. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

- 1) FONDO T.F.R.

	55.267	47.445
--	--------	--------

D. DEBITI

- 1) DEBITI VERSO FORNITORI
- 2) DEBITI VVERARIO E ENTI PREVIDENZIALI
- 3) ALTRI DEBITI

	49.680	14.516
	11.999	11.777
	78	7.611

D. TOTALE DEBITI 61.757 33.904

E. RATEI E RISCONTI PASSIVI

RATEI PASSIVI

RISCONTI PASSIVI

E. RATEI E RISCONTI PASSIVI

	21.899	18.875
	0	0
	21.899	18.875

TOTALE PASSIVO 647.678 647.758

CONTI D'ORDINE AVERE: FONDI DA EROGARE

CONTRIBUTO 5 PER MILLE	0	0	0
TOTALE CONTI D'ORDINE	0	0	0

REACH ITALIA ONLUS

Sede in Piazza L.V. Bertarelli, 2 - 20122 Milano (MI)

PERSONA GIURIDICA D.M. 23/12/97 - CANC. TRIB. MILANO N.1588 - VOL. 67 PAG.287 - C.F. 97061580151

**31.12.2013****31.12.2012****RENDICONTO DI GESTIONE: PROVENTI****1. PROVENTI ISTITUZIONALI****1A. PROVENTI PER SOSTEGNO A DISTANZA**

1.1 CONGO KATANGA	114.080	132.049
1.2 CONGO NORD KIVU	67.618	76.365
1.3 NIGER	212.910	217.433
1.4 BURKINA FASO	187.859	208.844
1.5 CAPO VERDE	43.700	47.722
1.6 GUINEA BISSAU	92.419	105.193
1.7 RWANDA	57.597	51.858
1.8 MALI	135.251	154.843
1.9 INDONESIA	0	2.566
1.10 BRASILE	0	450
1.11 REPUBBLICA DOMINICANA	300	0

1. TOT PROVENTI PER SOSTEGNI**911.734****997.323****1B. PROVENTI PER PROGETTI SPECIALI**

PROVENTI PER PROGETTI SPECIALI

337.580

395.292

1B TOT PROVENTI PER PROGETTI SPECIALI**337.580****395.292****1A+B TOT PROVENTI PER SOSTEGNI E PROGETTI****1.249.314****1.392.615****2. PROVENTI DA RACCOLTA FONDI**

- 2.1 PROVENTI DA RACCOLTA FONDI SEZIONI
- 2.2 PROVENTI DA RACCOLTA FONDI SEDE
- 2.3 PROVENTI DA ATTIVITA' CONNESSA EDITORIALE

80.363	85.445
3.571	9.734
0	0

2. TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI**83.934****95.179****3. PROVENTI DA ATTIVITA' ACCESSORIE**

- 3.1 PROVENTI DA ASSOCIATI
- 3.2 PROVENTI DA 5 PER MILLE
- 3.3 PROVENTI DIVERSI E RIMBORSI

280	240
76.026	78.914
297	388

A. TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ACCESSORIE**76.603****79.542****4. PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI**

- 4.1 DA RAPPORTI BANCARI E POSTALI
- 4.2 DA ALTRI INVESTIMENTI FINANZIARI

1.297	997
0	0

5. PROVENTI STRAORDINARI

- 5.1 SOPRAVVIVENENZE ATTIVE
- 5.2 PROVENTI STRAORDINARI

0	0
363	1.254

TOTALE PROVENTI**1.411.512****1.569.585**

DISAVANZO ESERCIZIO

31.329

0

TOTALE A PAREGGIO**1.442.841****1.569.585**

RENDICONTO DI GESTIONE: ONERI**IMPIEGHI ED ONERI PER ATTIVITA' ISTITUZIONALI****1A. IMPIEGHI PER SOSTEGNO A DISTANZA**

1.1 CONGO KATANGA	98.540	126.736
1.2 CONGO NORD KIVU	62.733	75.599
1.3 NIGER	134.388	133.513
1.4 BURKINA FASO	109.241	123.526
1.5 CAPO VERDE	27.785	30.873
1.6 GUINEA BISSAU	61.328	61.779
1.7 RWANDA	52.626	54.749
1.8 MALI	98.426	102.058
1.9 INDONESIA	0	5.549
1.10 BRASILE	0	2.501
IMPIEGHI SAD PER UFF COORD AFRICA	80.882	89.067

1. TOT IMPIEGHI ED ONERI PER SOSTEGNI **725.948** **805.950**

1B. IMPIEGHI PER PROGETTI SPECIALI

IMPIEGHI PER PROGETTI SPECIALI	285.224	286.497
--------------------------------	---------	---------

1B TOT IMPIEGHI ED ONERI PROGETTI **285.224** **286.497**

1A+B TOT IMPIEGHI ED ONERI SOSTEGNI E PROGETTI **1.011.172** **1.092.447**

2 ONERI DA RACCOLTA FONDI E PROMOZIONALI

2.1 ONERI RACCOLTA FONDI E PROMOZ SEZIONI	50.904	53.496
2.2 ONERI RACCOLTA FONDI E PROMOZ SEDE	709	3.775
2.3 ONERI ATTIVITA' CONNESSA EDITORIALE	4.388	5.993

2. TOTALE ONERI DA RACCOLTA FONDI **56.001** **63.264**

3. IMPIEGHI ED ONERI DI GESTIONE

3.1 SPESE PER FORNITURE E SERVIZI	17.753	24.498
3.2 SPESE TELEFONICHE E POSTALI	16.263	19.907
3.3 SPESE GENERALI	7.047	7.597
3.4 SPESE DIVERSE DI GESTIONE	2.135	4.273
3.5 VIAGGI, TRASFERTE E STAGES	16.014	9.955
3.6 SPESE PER COLLABORAZIONI E CONSULENZE	35.754	47.059
3.7 SPESE DEL PERSONALE	210.467	218.913
3.8 AMMORTAMENTI	32.720	63.203
3.9 ACCANT RISCHI SU CRED	0	7.450

3. TOTALE IMPIEGHI ED ONERI DI GESTIONE **338.153** **402.855**

4. ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI

4.1 SU RAPPORTI BANCARI E POSTALI	5.134	5.000
4.2 SU ALTRI INVESTIMENTI FINANZIARI	0	0

5. ONERI STRAORDINARI

5.1 SOPRAVVENIENZE PASSIVE	30.755	3.854
5.2 ONERI STRAORDINARI	1.626	892

TOTALE IMPIEGHI ED ONERI **1.442.841** **1.568.314**

AVANZO ESERCIZIO **0** **1.271**

TOTALE A PAREGGIO **1.442.841** **1.569.585**

REACH ITALIA ONLUS BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2013

NOTA INTEGRATIVA

IDENTITA' DI REACH ITALIA

Brevi cenni storici

Reach Italia è stata costituita il 22 gennaio 1988, al fine di contribuire alla realizzazione dei programmi di assistenza e cooperazione allo sviluppo soprattutto per quanto concerne la scolarizzazione primaria dei bambini nei paesi in via di sviluppo e il recupero sociale e ambientale, nonché svolgere attività di sensibilizzazione della società italiana sulle tematiche dell'infanzia e dell'adolescenza.

Reach Italia è Ente Morale riconosciuto dal Ministero dell'Interno con decreto del 23 dicembre 1997 (pubblicato sulla G.U. n.12 del 16/01/1998), ed è un'Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) ai sensi del D. Lgs 460/1997. Nel 2007 con decreto n° 2007/337/001929/6 del 15/05/2007 del Ministero degli Affari Esteri ottiene l'idoneità ai sensi della legge 49/1987 quale Organizzazione Non Governativa. La sede legale ed amministrativa si trova a Milano.

Missione

In uno scenario mondiale pregno di incertezze e paradossi, dove esistono segnali drammatici come la povertà, le malattie, le carestie, l'emarginazione sociale e le guerre, Reach Italia è impegnata per:

- sostegno dei bambini poveri e vulnerabili;
- miglioramento della base sociale dove vivono i bambini con progetti volti ad un recupero ambientale;
- garantire la sicurezza alimentare;
- realizzazione di iniziative e programmi di informazione e sensibilizzazione su tutto il territorio nazionale con particolare riferimento a messaggi di solidarietà nelle scuole.

Agevolazioni e contributi

Reach Italia, in quanto ONLUS di diritto, gode delle agevolazioni spettanti a tali organizzazioni. Tra l'altro, è esente da imposta di bollo, Ici, Irap e dall'imposta sulle pubblicità, oltre all'iva in occasione di manifestazioni occasionali finalizzate al reperimento di fondi per fini istituzionali. Può ricevere contributi da privati, istituzioni e fondazioni nonché i fondi del 5 per mille per il raggiungimento degli scopi previsti nella sua missione.

Quale editore del periodico informativo "Reach Italia Notizie" e della sua versione elettronica "Reach Italia Notizie Online" è registrata presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni quale Operatore di Comunicazione al n. 12429 del R.O.C.

CONTENUTO E FORMA DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2013

Il Bilancio di Reach Italia corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto secondo i criteri di chiarezza previsti dalla normativa civilistica ed in conformità ai postulati di bilancio ed ai criteri di valutazione richiamati nel principio contabile n.1 per gli Enti non profit. Esso rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'Associazione.

Il Bilancio è stato predisposto applicando i medesimi criteri di valutazione e gli stessi principi contabili adottati nell'esercizio precedente; gli schemi con cui il Bilancio viene presentato sono conformi alle linee guida emanate a suo tempo dall'Agenzia delle Onlus.

Il Bilancio dell'esercizio risulta composto dallo Stato Patrimoniale, definito secondo il criterio espositivo della liquidità crescente, dal Rendiconto di Gestione, predisposto a sezioni divise e contrapposte, dalla Nota Integrativa e dalla Relazione sulla Gestione. Inoltre il Bilancio Sociale, di massima viene redatto nel mese di giugno sulla base della relazione inviata al MAE (Ministero degli Affari Esteri).

Il Bilancio è presentato con gli importi espressi in euro, senza cifre decimali, come previsto dall'articolo 16, comma 8, D.Lgs. n. 213/98 e dall'articolo 2423, comma 5, del codice civile: tutti gli importi espressi in unità di Euro sono stati arrotondati, all'unità inferiore se inferiori a € 0,5 e all'unità superiore se pari o superiori a € 0,5.

I dati degli ultimi due esercizi sono presentati in forma comparativa e nella Nota Integrativa sono commentate le principali variazioni intervenute tra il 2013 ed il 2012.

Il Rendiconto di Gestione è strutturato per aree di intervento allo scopo di dare evidenza ai modi di acquisizione e impiego delle risorse nello svolgimento della propria attività. In particolare si distinguono:

Attività istituzionale

Accoglie gli oneri ed i proventi riferiti all'attività primaria di Reach Italia.

Attività di raccolta fondi

Accoglie i componenti economici che riguardano l'attività di raccolta fondi per donazioni e quella di impiego verso i progetti. L'attività è principalmente svolta per il tramite di una rete di sezioni, presenti su gran parte del territorio italiano, gestite prevalentemente con l'apporto di volontari.

Attività di gestione

Accoglie gli oneri ed i proventi non attribuibili a progetti specifici, relativi quindi essenzialmente ai costi di struttura, di gestione della sede, all'attività di supporto svolta dal personale amministrativo, all'attività di comunicazione e promozione sia nei confronti dei sostenitori, sia delle Istituzioni pubbliche e private. Si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data d'incasso o del pagamento e dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la sua chiusura.

Attività di natura straordinaria

Accoglie gli oneri e i proventi a carattere non ricorrente ed abituale che si possono manifestare nell'attività dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Immobilizzazioni materiali ed immateriali

L'associazione, sulla base delle raccomandazioni emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, provvede alla capitalizzazione dei costi ad utilità pluriennale quali attrezzature d'ufficio, ecc. In particolare, i costi relativi all'acquisizione, implementazione e formazione utenti del nuovo sistema gestionale "myDonor" vengono ammortizzati nell'arco di cinque esercizi.

Tra le immobilizzazioni sono stati iscritti, con valore figurativo di un euro, gli immobili acquisiti o realizzati in Africa che sono a servizio dei progetti, come la sede di Reach Africa, il Centro di Formazione in Meccanica a Ouagadougou e l'edificio di Gorom-Gorom tutti in Burkina Faso.

Le attrezzature tecniche destinate o utilizzate in Africa per progetti speciali (in particolare Burkina Faso recupero terre) sono ammortizzate con aliquota del 33,33%, accelerata rispetto all'aliquota ordinaria in funzione delle particolari condizioni di utilizzo in tali paesi.

Rimanenze

La voce accoglie i costi residui sostenuti dall'associazione per l'acquisto di oggetti utilizzati per la raccolta fondi e giacenti a magazzino alla data di chiusura dell'esercizio. Sono valorizzate al costo storico.

Crediti

I crediti sono esposti al valore nominale. I crediti derivanti dall'approvazione di contributi da parte di Enti pubblici e privati a favore dell'Associazione sono iscritti in bilancio a condizione che soddisfino la certezza del credito, determinata dalla documentazione ricevuta alla data di chiusura dell'esercizio, nonché la correlazione di tali proventi con i costi sostenuti. A tal fine, l'Associazione iscrive, tra le poste del passivo, eventuali quote di tali contributi che sono correlati agli impieghi dei prossimi esercizi.

I presumibili crediti derivanti dalle rendicontazioni dei progetti in africa (laddove l'Associazione è una Ong e dove esistono c/c bancari intestati ad essa), non sono stati prudenzialmente oggetto di rilevazione data la difficoltà di certificare l'esigibilità di tali crediti nonché la difficoltà di reperire documentazione e informazioni attendibili.

L'Associazione valuta, a fine esercizio, le singole posizioni creditorie pregresse, accantonando laddove necessario, a titolo prudenziale, un fondo rischi nel passivo.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale, se trattasi di conti in divisa estera, per la loro reale consistenza in Euro, è stato utilizzato il cambio ufficiale disponibile più vicino alla chiusura dell'esercizio.

Ratei e risconti

I ratei e risconti si riferiscono a quote di oneri e proventi comuni a due o più esercizi. Sono calcolati secondo il principio della competenza temporale e nel rispetto del principio generale di correlazione degli oneri e dei proventi in ragione d'esercizio.

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Accoglie il valore dei fondi disponibili di Reach Italia costituiti dal risultato dell'attività dell'ultimo esercizio, dai risultati degli

esercizi precedenti e dai fondi di riserva costituiti con tali risultati. Tali fondi hanno la caratteristica di essere liberi da vincoli specifici e sono quindi utilizzabili per il perseguimento dei fini istituzionali nel loro complesso.

Fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi e oneri sono stanziati a fronte di somme che si prevede saranno corrisposte nel tempo in cui tali obbligazioni andranno a maturazione e a fronte di possibili rischi connessi all'incasso di contributi da Enti ed Istituzioni già iscritti in bilancio. Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti ed è stato determinato sulla base di quanto disposto dall'art. 2120 del Codice Civile, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro a tale data. La passività è oggetto di rivalutazione a mezzo di indici previsti dalla specifica normativa in materia. Fanno eccezione quelle somme che, ai sensi della normativa vigente sui fondi di previdenza complementare e a seguito di esplicita richiesta degli interessati, sono state liquidate e versate direttamente ai fondi indicati. Tali somme pertanto rappresentano un costo e non sono state oggetto di accantonamento nel fondo presso l'associazione.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Conti d'ordine

I conti d'ordine rappresentano il valore del 5 per mille da incassare nell'anno successivo e sono esposti in bilancio allorché ne sia conosciuto l'ammontare.

Proventi ed Oneri

La rilevazione degli oneri e dei proventi avviene nel rispetto dei principi della competenza temporale e della prudenza. In particolare i proventi, derivanti dall'apporto dei singoli sostenitori, vengono rilevati solo se incassati alla data di bilancio, mentre si tiene conto dei rischi e delle perdite di competenza, anche se conosciuti dopo la chiusura dello stesso. I proventi e gli oneri sono rappresentati secondo la loro area di gestione. Il principio della competenza temporale viene invece osservato in presenza di contributi riconosciuti da Enti pubblici e privati che rispettino la condizione della ragionevole certezza del loro ammontare e della loro esigibilità e, contemporaneamente, la loro correlazione con gli impieghi avvenuti nell'esercizio.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO

ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2013	Ammortamenti 31/12/2013
Software	12.038	-	-	6.019	6.019
Spese pluriennali	-	-	-	-	-
Tot. Immob. Immateriali	12.038	-	-	6.019	6.019

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Descrizione	Valore lordo al 31/12/2012	Fondo Ammortamento al 31/12/2012	Incrementi	Decrementi e ammortamenti	Valore al 31/12/2013
Fabbricati	89.057	-	-	-	89.057
Mobili e arredi	3.059	2.098	-	288	673
Macchine Ufficio Elettriche ed Elettroniche	30.383	25.964	-	1.784	2.635
Immobili ed edifici c/progetti	2	-	1	-	3
Unita' Meccaniche RT	156.268	136.523	31.962	24.629	27.078
Tot. Immob. Materiali	278.769	164.585	31.963	26.701	119.446

Tra le immobilizzazioni sono stati registrati al valore simbolico di € 1 tre edifici di proprietà, realizzati in Burkina Faso (sede di Reach Africa, Centro di Formazione in Meccanica e, nel 2013, quello di Gorom-Gorom a servizio del progetto recupero terre). Considerata la localizzazione di tali investimenti e quindi l'elevato rischio di alienabilità o di perdita del bene, non si è ritenuto prudente iscriverne il loro costo di acquisizione a patrimonio. Nelle immobilizzazioni materiali le unità meccaniche per il progetto RT (Recupero Terre), le attrezzature specifiche CFM (Centro di Formazione Meccanica) e le attrezzature generiche coordinamento BF (Burkina Faso) sono state ammortizzate con il procedimento accelerato in tre esercizi.

RIMANENZE

Le rimanenze sono costituite essenzialmente da oggettistica africana, valorizzata al costo, utilizzata per promuovere attività di raccolta fondi.

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione
Gadget	666	1.688	(1.022)
Artigianato Africano	25.092	8.266	16.826
Totale rimanenze	25.758	9.954	15.804

CREDITI

I crediti di Reach Italia ammontano ad € 219.380 al 31 dicembre 2013. Sono in aumento rispetto all'esercizio precedente e sono costituiti in gran parte dai crediti verso Enti pubblici e privati per contributi ricevuti a fronte di progetti speciali.

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione
Crediti per servizi prestati	9.091	14.469	(5.378)
Crediti verso erario e conto affrancatrice	3.806	3.237	569
Crediti v/Enti pubblici e privati	206.483	185.287	21.196
Totale crediti	219.380	202.993	16.387

DISPONIBILITA' LIQUIDE

Le disponibilità liquide ammontano a € 275.683 al 31 dicembre 2013 in prevalenza costituite dai conti correnti bancari e postali di cui al seguente dettaglio:

Conti correnti postali e bancari

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione
Banca Popolare dell'Emilia Romagna	5.269	6.533	(1.264)
Banca Popolare di Sondrio	146.793	155.095	(8.302)
Banco Posta- Poste Italiane	32.642	41.649	(9.007)
Banca Popolare Etica	7.852	16.687	(8.835)
Banca Prossima	31.441	20.359	11.082
Carta prepagata Visa Electron	451	296	155
Carta prepagata pago bancomat	198	71	127
Banca Unicredit Firenze - Bottega del Dono	7.020	7.425	(405)
Banca Prossima sez. Baggio (MI)	340	1.267	(927)
Banca di Credito Cooperativo Umbro sez Perugia	2.826	2.583	243
Banca Prossima sez Palermo	1.164	1.176	(12)
Banca Prossima sez Pisa Livorno	4.190	3.783	407
Banca Prossima sez Forlì	445	2.737	(2.292)
Banca Prossima sez Bologna	1.310	2.322	(1.012)
Banca Prossima sez La Spezia	1.048	760	288
Banca Prossima sez Torino	2.605	3.973	(1.368)
Banca Prossima sez Cesena	7.177	5.396	1.781

Banca Prossima sez Conegliano Veneto	775	787	(12)
Banca Prossima sez Busto Arsizio – Legnano	218	2.754	(2.536)
Banca Prossima sez Sciacca	682	694	(12)
Banca Prossima sez. Bolzano	1.276	285	991
Banca Prossima sez Bracciano	4.929	1.091	3.838
Banca Prossima sez Rieti	488	500	(12)
Banca Prossima sez Roma Centro Appia	2.943	1.999	944
Banca Prossima sez Genova	4.585	-	4.585
Totale conti correnti postali e bancari	268.670	280.222	(11.552)

La liquidità di fine esercizio ha beneficiato del notevole incasso realizzato nel mese di dicembre 2013 e poi trasferito nel gennaio 2014 ai progetti africa.

Conti correnti bancari intestati all'associazione presso i progetti

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione
Banche Progetti Burkina Faso	(1.139)	5.344	(6.483)
Banche Progetti Altri	4.614	18.484	(13.870)
Totale conti correnti presso i progetti	3.475	23.828	(20.353)

I conti correnti bancari intestati all'associazione sono quelli aperti presso le banche nei Paesi africani dove ci sono progetti Reach Italia e dove l'associazione è riconosciuta come ONG e lavora direttamente nella gestione del progetto stesso. Tali poste figurano nell'attivo del bilancio in quanto risultano nella disponibilità di Reach Italia.

Casse dell'associazione

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione
Cassa sede	717	591	126
Cassa divisa estera	30	30	-
Portafoglio assegni	-	240	(240)
Cassa altre sezioni	2.791	2.627	164
Totale Cassa	3.538	3.488	50

L'attivo circolante risulta al 31/12/2013 di € 520.821 inferiore al 2012 di € (335).

RATEI E RISCOINTI ATTIVI

I ratei e risconti attivi ammontano a € 569 al 31 dicembre 2013:

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione
Ratei Attivi	-	-	-
Risconti Attivi	569	226	343
Totale ratei e risconti attivi	569	226	343

I risconti attivi sono costituiti principalmente da premi assicurativi di competenza dell'esercizio successivo.

PATRIMONIO NETTO

Le variazioni del patrimonio netto intercorse tra il 31 dicembre 2013 ed il 31 dicembre 2012 sono le seguenti:

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Incremento	Decremento	Valore al 31/12/2013
Patrimonio Libero				
Patrimonio Amministrazione e Sostenitori	381.989	1.271	-	383.260
Riserva Gestione Amministrazione e Sostenitori	156.824	-	-	156.824
Risultato esercizio precedente	1.271	-	(1.271)	-
Risultato esercizio in corso	-	-	(31.329)	(31.329)
Totale patrimonio netto	540.084	1.271	(32.600)	508.755

FONDI ONERI E RISCHI

Le variazioni dei fondi oneri e rischi sono le seguenti:

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Incremento	Decremento	Valore al 31/12/2013
Fondo rischi su crediti	7.450	-	(7.450)	-
Totale fondi oneri e rischi	7.450	-	(7.450)	-

E' stato utilizzato il fondo rischi su crediti a parziale copertura di crediti verso Enti pubblici e privati la cui inesigibilità si è manifestata nel corso dell'esercizio.

FONDO PER IL TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO LAVORO

La movimentazione del fondo nel corso dell'esercizio è stata la seguente:

Descrizione	Importo
Fondo TFR al 31.12.2012	25.583
Fondo TFR direttore Africa al 31.12.2012	21.861
Accantonamenti dell'esercizio	17.818
Utilizzi	(9.995)
Fondo TFR al 31.12.2013	55.267

Il fondo di quiescenza Direttore Africa, rappresenta un fondo per il trattamento di fine rapporto contrattualmente stabilito nel rapporto di collaborazione per personale espatriato e non inquadrabile nel fondo TFR dei dipendenti.

DEBITI

Debiti verso i fornitori

I debiti verso i fornitori ammontano al 31 dicembre 2013 ad € 49.680 (al 31/12/2012 € 14.516 con una variazione € (35.164)) e sono principalmente debiti pagati a gennaio-febbraio del 2014; l'importo principale riguarda il fornitore Rcs Mediagroup Spa per € 19.521.

Debiti verso erario e Enti previdenziali

I debiti verso erario e Enti Previdenziali ammontano a € 11.999 e sono costituiti da normali debiti assunti a dicembre 2013 e pagati a gennaio 2014.

Tributari

Situazione al 31/12/2013 € 3.438 e al 31/12/2012 € 3.682 con un delta di € (244).

Verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale

Situazione al 31/12/2013 € 8.561 e al 31/12/2012 € 8.095 con un delta di € 466 dovuto principalmente a contributi da versare sulle indennità di fine rapporto.

ALTRI DEBITI

La composizione della voce è la seguente:

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione
Debiti per fatture da ricevere	49	7.593	(7.544)
Debiti vari	30	18	12
Totale altri debiti	79	7.611	(7.532)

RATEI E RISCONTI PASSIVI

Descrizione	31/12/2013	31/12/2011	Variazione
Ratei Passivi	21.899	18.875	3.024
Risconti Passivi	-	-	-
Totale ratei e risconti passivi	21.899	18.875	3.024

I ratei passivi del personale sono relativi all'accantonamento per quote di competenza di: quattordicesima mensilità, ferie e rol residui. I risconti passivi riguardano prestazioni da eseguire nell'esercizio successivo.

Totale attività	647.678
Totale passività	679.007
Risultato gestionale	-31.329

CONTI D'ORDINE

	2013	2012
Contributo 5 per mille	-	-
Totali	-	-

Alla data di redazione della presente nota, l'importo del 5 per mille, non è stato ancora pubblicato dall'Agenzia delle Entrate.

RENDICONTO DI GESTIONE PROVENTI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE Proventi per sostegno a distanza

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Proventi per sostegno a distanza	911.734	997.323	(85.589)	-8,58%
Totale proventi sostegno a distanza	911.734	997.323	(85.589)	-8,58%

Nei proventi per sostegno a distanza si segnala un decremento negli incassi SAD di € (85.589) rispetto all'anno precedente.

Proventi per progetti speciali

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Proventi per progetti Burkina Faso	286.210	376.103	(89.893)	-23,90%
Proventi per progetti Congo	34.120	19.189	14.931	77,81%
Proventi per altri progetti	17.250	-	17.250	100%
Totale proventi progetti speciali	337.580	395.292	(57.712)	-14,60%

I proventi per progetti speciali, contabilizzati nell'esercizio, risultano in diminuzione rispetto a quello precedente. Tale diminuzione, è esclusivamente originata dal metodo di contabilizzazione illustrato nella prima parte della presente nota ossia secondo il criterio della correlazione con gli impieghi e della certezza dei crediti. Nel complesso, l'esercizio in esame ha visto un aumento dello stanziamento di tali contributi da parte di Istituzioni pubbliche e private in particolare la Fondazione Lux e il Ministero Affari Esteri.

PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Proventi da raccolta fondi sezioni	80.363	85.445	(5.082)	-5,95%
Proventi da raccolta fondi sede	3.571	9.734	(6.163)	-63,31%
Proventi da attività connessa editoriale	-	-	-	-
Totale proventi da raccolta fondi	83.934	95.179	(11.245)	-11,81%

I proventi da raccolta fondi sezioni hanno registrato una diminuzione di € (5.082) rispetto all'anno precedente, così come i proventi da raccolta fondi sede con un decremento di € (6.163).

ALTRI PROVENTI

Gli altri proventi sono composti da:

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Proventi da associati	280	240	40	16,66%
Proventi 5 per mille	76.026	78.914	(2.888)	-3,66%
Proventi diversi e rimborsi	297	388	(91)	-23,45%
Totale altri proventi	76.603	79.542	(2.939)	-3,69%

PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Proventi finanziari e patrimoniali	1.297	997	300	30,09%
Totale Proventi Finanziari	1.297	997	300	30,09%

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi attivi sui conti correnti bancari e postali. Si evidenzia un incremento di € 300 rispetto all'esercizio precedente.

PROVENTI STRAORDINARI

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Proventi straordinari	363	1.254	(891)	-71,05%
Totale	363	1.254	(891)	-71,05%

IMPIEGHI ED ONERI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

Gli oneri dell'attività istituzionale risultano così suddivisi:

Impieghi ed oneri sostegno a distanza

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Impieghi per il sostegno dei bambini	645.066	716.883	(71.817)	-10,02%
Impieghi Ufficio di coordinamento Africa	80.882	89.067	(8.185)	-9,19%
Totale Impieghi Sostegno a Distanza	725.948	805.950	(80.002)	-9,93%

Impieghi ed oneri per progetti speciali

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Impieghi per progetti Burkina Faso	193.454	214.878	(21.424)	-9,97%
Impieghi per progetti Congo	45.496	24.572	20.924	85,15%
Impieghi per altri progetti	46.274	47.047	(773)	-1,64%
Totale Impieghi per Progetti Speciali	285.224	286.497	(1.273)	-0,44%

Abbiamo cercato di mantenere in equilibrio il flusso delle entrate e degli impieghi SAD e progetti. Nonostante la diminuzione degli incassi SAD 2013, l'Associazione è riuscita, utilizzando anche la liquidità, a rispettare gli impegni presi con i progetti africa.

ONERI DI RACCOLTA FONDI E PROMOZIONALI

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Oneri raccolta fondi e promozionali sezioni	50.904	53.496	(2.592)	-4,85%
Oneri raccolta fondi e promozionali sede	709	3.775	(3.066)	-81,22%
Oneri attività connessa editoriale	4.388	5.993	(1.605)	-26,78%
Totale	56.001	63.264	(7.263)	-11,48%

Nel 2013 gli oneri da raccolta fondi sezioni e sede sono diminuiti rispetto all'anno precedente rispettivamente di € (2.592) e € (3.066) e quelli da attività connessa editoriale di € (1.605).

IMPIEGHI ED ONERI DI GESTIONE

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Spese per forniture e servizi	17.753	24.498	(6.745)	-27,53%
Spese telefoniche e postali	16.263	19.907	(3.644)	-18,31%
Spese generali	7.047	7.597	(550)	-7,24%

Spese diverse di gestione	2.135	4.273	(2.138)	-50,04%
Viaggi, trasferte e stages	16.014	9.955	6.059	60,86%
Spese per collaborazioni e consulenze	35.754	47.059	(11.305)	-24,02%
Spese del personale dipendente	210.467	218.913	(8.446)	-3,86%
Ammortamenti	32.720	63.203	(30.483)	-48,23%
Acc rischi su crediti	-	7.450	(7.450)	-100%
Totale	338.153	402.855	(64.702)	-16,06%

Nelle tabelle che seguono riportiamo la situazione dei dipendenti e dei collaboratori al 31 dicembre 2013 e 2012.

Descrizione	31.12.2013		31.12.2012	
	Full time	Part-time	Full time	Part-time
Impiegati	3	6	4	5
Dirigenti Quadri	1	-	1	-
Totale Dipendenti	4	6	5	5

Descrizione	31/12/13	31/12/12
Collaboratori a progetto	2	1

ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Oneri finanziari e patrimoniali	5.134	5.000	134	2,68%
Totale	5.134	5.000	134	2,68%

Gli oneri finanziari e patrimoniali sono relativi alle spese e commissioni bancarie e postali per la gestione dei conti correnti, per l'incasso dei rid e per le commissioni d'incasso delle carte di credito.

ONERI STRAORDINARI

Descrizione	31/12/2013	31/12/2012	Variazione	%
Oneri straordinari	1.626	892	734	
Sopravvenienze passive	30.755	3.854	26.901	
Totale	32.381	4.746	27.635	

Le sopravvenienze passive derivano dall'inesigibilità di crediti verso Enti Privati manifestatasi nel corso dell'anno. Sono iscritte

per l'importo eccedente a quello già accantonato a titolo prudenziale nel 2012 nel fondo rischi che si è quindi interamente azzerato nel 2013.

In sintesi i totali del conto economico risultano i seguenti:

Il totale dei proventi risulta di	1.411.512
Il totale degli impieghi risulta di	1.442.841
Risultato gestionale	-31.329

Eventi successivi al 31 dicembre 2013

Non esistono fatti di rilievo tali da modificare il presente bilancio, avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e ad oggi a nostra conoscenza.

Il Presidente del Comitato Esecutivo
Dott. Carlo Schino



REACH ITALIA ONLUS

BILANCIO 31 DICEMBRE 2013

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELLE ATTIVITA' 2013

PREMESSA

Cari associati,

Vi presento la Relazione sulla Gestione delle Attività relative all'anno 2013.

Reach Italia Onlus continua a svolgere la propria attività, in conformità a quanto previsto dalle proprie norme statutarie, in favore dei bambini più svantaggiati dei Paesi in via di sviluppo. Reach Italia Onlus opera mediante progetti di scolarizzazione, assistenza sanitaria e integrazione alimentare, dando un'impronta sempre più decisa alle proprie attività di cooperazione internazionale allo sviluppo, attivando e sostenendo progetti che abbiano una ricaduta positiva sul contesto sociale nel quale vivono i bambini stessi.

I nostri settori di intervento sono pertanto:

- assistenza alla prima infanzia;
- istruzione di base fornita in eguale misura sia ai bambini sia alle bambine;
- assistenza sanitaria, nell'ambito scolastico, e pronto intervento in casi di grave pericolo di vita;
- integrazione ed emergenza alimentare nell'ambito scolastico;
- istruzione professionale finalizzata all'avvio al lavoro dei giovani;
- progetti speciali quali: manutenzione e costruzione scuole;
- progetti di recupero ambientale per la lotta contro la desertificazione;
- recupero e integrazione sociale dei bambini orfani o vulnerabili attraverso l'appoggio alle comunità a base comunitaria.

Il bilancio 2013, sottoposto alla vostra approvazione, presenta un disavanzo di gestione di € 31.329 con proventi complessivi pari a € 1.411.512 (in diminuzione di € 158.073 rispetto al 2012) e impieghi e oneri pari a € 1.442.841.

GLI OBIETTIVI PER IL 2013 E I RISULTATI OTTENUTI

IN ITALIA: PREMESSA STRATEGICA

Partendo dal 2003 e cioè dalla costituzione dell'Ufficio di Coordinamento Africa, Reach Italia ha modificato radicalmente la sua visione istituzionale assumendo gradualmente la veste di una vera e propria ONG; ora, avendo assunto impegni in grandi progetti di "cooperazione allo sviluppo" e avendo migliorata la sua organizzazione, Reach Italia é matura per il raggiungimento degli obiettivi istituzionali anche in senso strategico e quindi si impone l'elaborazione di piani e progetti a medio e lungo termine, che prevedono la ricerca di adeguate risorse finanziarie e di un più visibile sviluppo dell'immagine dell'Associazione.

Ciò detto l'attività di comunicazione e di ricerca fonti di finanziamento, deve essere migliorata perché sia costante nel tempo e attivata per il raggiungimento dei predetti obiettivi. Mantenere attiva una specifica progettualità, parallela al sostegno a distanza, costituisce un elemento di grande visibilità e importanza istituzionale sia a livello nazionale, che dei governi locali.

I progetti attualmente attivi, che si sono aggiunti a quelli di scolarizzazione (SAD), considerando i costi già sostenuti per acquisire un'ideale professionalità, sono da considerare strategici. Ciò vuol dire investire ancora in risorse umane e formazione perché

questi progetti siano replicabili negli altri Paesi in Via di Sviluppo (PVS) dove operiamo e siano messi a disposizione di organismi ed Enti che volessero sfruttare le professionalità acquisite da Reach Italia e dalle sue strutture periferiche.

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Il 2013 è stato un anno difficile per quanto riguarda l'attività di comunicazione e promozione, soprattutto a causa della crisi generale del paese e, di conseguenza, per i limiti imposti al budget di spesa. Nonostante ciò l'anno appena concluso si è contraddistinto per un incremento della presenza di Reach Italia sui media (in particolare con Rcs sui giornali editi per l'infanzia e su Vita e Salute) e su una molteplicità di eventi organizzati su tutto il territorio Nazionale oltre allo sviluppo di diversi volantini, manifesti e pubblicità create per specifiche attività di comunicazione. Tutta la comunicazione svolta da Reach Italia è stata creata e organizzata tenendo conto della politica specifica sui budget a disposizione dell'organizzazione che riguardano l'uscita del periodico "Reach Italia Notizie" pubblicato in quattro numeri trimestrali e poche altre attività specifiche. Ne risulta che l'attività di comunicazione dell'Associazione, a parte il lavoro del personale impiegato, impatta sul conto economico in misura contenuta. Il costante rapporto costruito con i sostenitori grazie alla newsletter e all'attività sui Social network confermano la tendenza dell'organizzazione a digitalizzare la comunicazione con un evidente risparmio di costi.

PROGETTI 2013

Progetti di sostegno a distanza (attività istituzionale di base)

Per attività istituzionale di base si intende la scolarizzazione e l'assistenza ai bambini sul piano alimentare e sanitario. Per questa attività i fondi provengono dai sostenitori.

Il SAD rimane la spina dorsale dell'associazione e si vuole che tutte le forze disponibili siano coinvolte a sostegno di questo settore che richiede particolari sensibilità nell'affrontare le varie problematiche che riguardano i donatori e la loro costante fidelizzazione. Problematiche che non possono essere demandate solo ad un'area, ma devono vedere coinvolte tutte le aree in azioni di contatto e di coerenza etica al programma di sostegno a distanza. A tal proposito, essendo un obiettivo prioritario di Reach di contenere le spese di struttura, occorre puntare su un lavoro organico svolto da personale dipendente interno o esterno e volontario professionalmente preparato, sensibile e pienamente coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi.

Abbiamo migliorato e reso più efficace l'attività dei solleciti "etici", al fine di recuperare una parte dei sostenitori non più attivi e abbiamo proseguito la fase di riorganizzazione delle attività Italia, per aumentare l'efficienza e ridurre le spese.

Nel 2013 siamo riusciti a rispettare il budget sad previsto nei progetti scolastici nei vari paesi grazie ad un'attenta gestione finanziaria della liquidità soprattutto durante il periodo estivo. In sintesi la situazione a fine 2013 si presenta come segue:

- proventi SAD € 911.734 sono diminuiti di (€ 85.589) rispetto al 2012;
- proventi per progetti speciali, contabilizzati nell'esercizio, risultano pari a € 337.580 in diminuzione di circa il 14,60% rispetto all'anno precedente. Tale diminuzione, è esclusivamente originata dal metodo di contabilizzazione ossia secondo il criterio della correlazione con gli impieghi e della certezza dei crediti.

I PARTNER DI REACH ITALIA PER IL SAD

REACH ITALIA E PAM: lavorare insieme per garantire l'apporto alimentare alle mense scolastiche

Da sette anni Reach Italia collabora con il PAM in Burkina Faso e Mali per fornire le mense scolastiche di scuole site in aree rurali e a rischio malnutrizione. Nel 2008 l'accordo è stato esteso anche alla provincia del Katanga nella Repubblica Democratica del Congo. Gli obiettivi delle due organizzazioni si uniscono in un'azione comune per garantire che le mense scolastiche forniscano un

pasto giornaliero adeguato a tutti i bambini presenti nella scuola, evitando così di imporre questo onere alle famiglie o vedere i bambini abbandonare le scuole perché, a fronte dei chilometri percorsi ogni giorno, non assumono una quantità sufficiente di calorie.

Infine, un pasto equilibrato è di fondamentale importanza per lo sviluppo mentale dei bambini e per il loro rendimento scolastico. Anche nel 2013 è continuata la collaborazione con il PAM.

REACH ITALIA E FAO:

Anche per il 2013 Reach Italia usufruisce della collaborazione della FAO, la quale interviene in progetti specifici. Nel corso dell'anno sono stati finanziati i seguenti progetti:

- "Rafforzamento della capacità di resilienza delle popolazioni vulnerabili per la crisi alimentare in Burkina Faso attraverso la fornitura di piccoli animali";
- "Supporto alla resilienza delle famiglie vulnerabili nelle province di Séno, Ganzourgou e Zandoma in Burkina Faso".

La collaborazione con la FAO continua anche nel 2014 con altri accordi per altri specifici progetti.

REACH ITALIA E LWR (LUTHERAN WORLD RELIEF):

Nell'ambito del suo programma 2013, la Lutheran World Relief (LWR) ha rinnovato la distribuzione di beni umanitari a beneficio del popolo Burkinabe collaborando con Reach Italia, la quale ha distribuito questo materiale a favore degli orfani e dei bambini vulnerabili nelle province di Seno e Oudalan. Sono stati consegnati 258 coperte, 96 dentifrici, 161 corredini per neonati, 600 kit scolastici, 90 kit igienici e 200 saponi.

La cerimonia di presentazione si è tenuta l'11 ottobre 2013 nei locali del Reach Italia a Dori. Era presente l'Alto Commissario della provincia Seno nella persona del Direttore Provinciale Azione Sociale e Solidarietà Nazionale il quale non ha mancato di chiedere di ripetere questi interventi a favore dei gruppi più vulnerabili. L'analisi dei beneficiari è stata seguita dal team di Reach Italia a Dori.

I beneficiari del progetto sono stati: 15 OBC scelte in funzione delle loro attività svolte nei confronti delle persone più vulnerabili; 2 strutture comunali, CHR che ospita donne partorienti in gravi difficoltà economiche e il MACD che invia ogni anno richieste di assistenza ai detenuti che soprattutto durante la stagione fredda registra un alto tasso di mortalità; 7 scuole elementari: Scuola di Baaga (Baga/Séno), scuola di Torodi Ierbou (Torodi/Séno), scuola C di Dori (Séno), scuola E di Dori (Séno), scuola di Yanrala (Dori/Séno), scuola di Ahmadiya (Dori/Séno), scuola Evangelica di Dori (Séno). Nello specifico 322 uomini, 107 donne e 976 bambini (fra maschi e femmine). Questo programma di distribuzione è previsto anche per l'anno 2014.

AREA AUDIT

Reach Italia dispone di un'area audit per il controllo combinato dell'area amministrativa e dei risultati pratici sul territorio dei progetti SAD e strategici. Questa area è seguita da professionisti qualificati volontari, che intervengono direttamente o danno incarico a controller presenti localmente. Gli audit sono organizzati sulla base di preliminari verifiche effettuate sui rendiconti/bilanci forniti dai progetti. Nell'ottobre del 2013 è stata effettuata una visita di controllo da parte della sede e durante questo viaggio è stato possibile visitare alcune scuole, visitare il progetto di recupero delle terre a Gorom Gorom e valutare i risultati del progetto di allevamento per le famiglie più vulnerabili nel Sahel. Sono stati raccolti importanti dati sulla gestione ottimale degli uffici Reach e la preparazione dello staff locale, prezioso e formato direttamente da Reach Italia. Il controllo operativo sui progetti effettuato in loco è stato affidato, come in passato, al nostro Coordinatore presente in Africa che ha provveduto a verificare i singoli progetti. L'organizzazione di sede, tramite una serie di procedure, mantiene un costante controllo di tipo amministrativo, finanziario e gestionale sui progetti e i relativi impieghi. Il controllo contempla anche alcune visite presso i singoli progetti.

Progetti di cooperazione allo sviluppo

Si tratta di progetti strategici di grande impatto sociale nei territori dove vivono i bambini scolarizzati. Questi progetti hanno anche la funzione di favorire la continuità della frequenza scolastica specie in territori dove vivono popolazioni nomadi legate alla pastorizia e alla ricerca di territori più fertili. Sono strategici in quanto hanno la funzione di riattivare processi economici legati a territori desertici e semidesertici con attività di recupero delle terre e di aiuto alle donne e alle famiglie.

Nel 2013 si è lavorato per consolidare l'attività di progettazione volta a reperire fondi per il finanziamento di progetti di cooperazione allo sviluppo di cui sopra e gradualmente creare un'apposita area, che possa agire sulla base di una precisa procedura e una professionalità sempre più definita e presente. Durante l'anno 2013 sono stati portati avanti i seguenti progetti:

Recupero delle terre degradate per la sicurezza alimentare nel Sahel burkinabè.

Area geografica: Regione del Sahel, provincia dell'Oudalan

Beneficiari: comunità locali di villaggio

Anno di avvio: 2003

Responsabile in loco del progetto: Allain Long, coordinatore Africa.

Personale impiegato: 2 trattoristi, 2 aiuto trattoristi, 2 animatori, 1 segretario, 1 autista

Fondi destinati nel 2013: € 145.584

Fonti di finanziamento: Fondazione LUXDEV Lussemburgo, ONG HELP

Analisi del bisogno: la provincia dell'Oudalan si trova all'estremo nord-est del Burkina Faso, al confine con Mali e Niger e quella del Sahel, ai bordi meridionali del Sahara. E' una delle aree più sensibili all'avanzamento del processo di desertificazione. Le frequenti siccità, la conformazione orografica del territorio e la scarsa vegetazione hanno favorito nel tempo il processo di degrado dei terreni che, induriti e resi impermeabili all'acqua, hanno favorito l'avanzamento del deserto. Questa situazione ha generato l'esodo di intere famiglie verso aree più fertili, impedendo così ai bambini di seguire un intero ciclo scolastico. Inoltre lo spostamento non garantisce una vita migliore: l'avanzamento della desertificazione spinge numerose comunità a concentrarsi in altre aree, dove contribuiscono alla pressione della popolazione sulle risorse, alimentando così l'aumento della desertificazione stessa e dei conflitti etnici.

Tuttavia per chi rimane al proprio villaggio la vita è sempre più dura: la sterilità della terra produce scarsi raccolti e la popolazione soffre periodicamente di malnutrizione, soprattutto i bambini, i più vulnerabili, sono i più esposti a questa piaga.

Obiettivo del progetto: recuperare, con la partecipazione delle comunità locali, le terre fortemente degradate dalla desertificazione per una maggiore sicurezza alimentare attraverso il miglioramento della produzione agro-silvo-pastorale; la riattivazione di terre abbandonate alla desertificazione per creare agricoltura, coscienza sociale ed educazione ambientale.

Descrizione dell'intervento: Il metodo consiste nella riscoperta della tradizionale tecnica del "water harvesting" che si realizza attraverso lo scavo di microbacini in grado di raccogliere e conservare l'acqua piovana durante la breve stagione delle piogge; si tratta di una tecnica molto antica delle popolazioni autoctone e alquanto semplice, ma con una resa limitata dalla capacità dell'uomo di realizzare manualmente una quantità apprezzabile. Il metodo del "water harvesting" è perciò applicato su grande scala mediante lo scavo meccanico, attraverso l'utilizzo del sistema ideato dall'Ingegnere italiano Venanzio Vallerani.

Vicino ai microbacini è possibile seminare piante da coltura, foraggio o lasciare la crescita di vegetazione spontanea. Il recupero delle terre con il metodo Vallerani consente di produrre circa 5/7.000 microbacini al giorno contro le 5 realizzabili manualmente dall'uomo. Il trattamento dei suoli ha infine un forte impatto positivo sulla ricarica delle falde freatiche.

Ogni anno nel periodo più mite (gennaio), vengono arate nuove porzioni di territorio sulla base delle risorse disponibili raccolte nel corso dell'anno precedente. In questa fase viene fatta in contemporanea la sensibilizzazione e il coinvolgimento delle popolazioni

locali, per la selezione dei semi e la semina. Nelle aree precedentemente trattate vengono verificati i risultati di ricrescita della vegetazione. Normalmente un'area trattata viene recuperata a verde dopo circa 3 stagioni.

Attività realizzate:

Il 2013 ha visto il completamento della nuova sede dell'Ufficio di coordinamento del progetto già iniziata nel 2012 a Gorom Gorom. Questi nuovi locali servono da rimessaggio per i trattori, ospitano i trattoristi e tutti coloro, che per seguire il progetto, sono costretti a rimanere lontano da casa per diversi giorni.

Nel 2013 si sono arati 900 HA e si è riscontrata un'ottima qualità del nuovo strato vegetativo e si sono catalogate nuove specie che hanno attecchito nel terreno.

Risultati ottenuti:

- nel 2013 sono stati arati circa 900 Ettari;
- già dalla prima stagione delle piogge si può notare un cambiamento sostanziale: l'acqua piovana ha riempito i micro-bacini ed essendovi rimasta a lungo, ha favorito la nascita della vegetazione spontanea.
- dopo solo un anno, la copertura arborea, pur essendo eterogenea, rispecchia già quello della copertura naturale di un bosco (la densità media per ettaro è di 400 alberi, la produzione foraggera dopo la speciale aratura varia tra i 400 e i 1980 Kg/ha a seconda dell'ecosistema dell'area interessata).
- viene seminata un'ampia varietà di alberi, favorendo in tal modo la biodiversità. Il bestiame, pascolando nelle aree riforestate, ingerisce ed elabora fisiologicamente i semi prodotti dagli alberi, i quali, espulsi con le feci (concime), sono pronti per germinare. Più alberi significa anche più uccelli che sostano e nidificano nella zona; anche essi rappresentano un vettore importante di elaborazione e dispersione dei semi.
- con questo sistema si permette alla natura di re-instaurare un ciclo che alla lunga si alimenta da sé.

Centro di Formazione Meccanica (CFM) "con una marcia in più":

Area geografica: periferia rurale di Ouagadougou

Anno di avvio: 2005

Beneficiari: 30 ragazzi dai 15 ai 22 anni

Partners: Ministero dell'Educazione, CAFP (Cellule d'Appui pour la Formation Professionnelle), AGKA (Associazione dei garagisti e meccanici di Kadiogo)

Responsabile in loco del progetto: Balboné Ibrahima - Allain Long

Personale impiegato: due formatori per la teoria e uno per la pratica

Fondi destinati nel 2013: € 5.400

Contesto locale: Il centro di formazione professionale in meccanica é ubicato nella periferia rurale di Ougadougou, capitale del Burkina Faso ed è un centro che conta più di un milione di abitanti. Come spesso accade nei paesi del sud del mondo, le grandi città attirano forza lavoro dalle campagne, ma queste persone si ritrovano in seguito senza mezzi per la sussistenza e a vivere in baraccopoli. La città solitamente presenta numerose opportunità: si trovano ospedali attrezzati, scuole all'avanguardia, ma tutto ciò non è accessibile alla maggior parte della popolazione. Lo Stato in Burkina Faso non è ancora riuscito a rendere i servizi primari accessibili e il settore educativo soffre ancor oggi di molte carenze: mancano le infrastrutture, gli insegnanti, soprattutto per i corsi dopo la primaria. Per questa ragione i giovani che provengono dalle famiglie più disagiate, nonostante abbiano frequentato il ciclo di studi primario, non trovano opportunità per una valida formazione professionale, che li collocerebbe a un livello sociale più elevato e garantirebbe loro una maggiore stabilità economica.

Obiettivo del progetto: ampliare la struttura e rendere totalmente autosufficiente il centro di formazione in meccanica e ampliare le attività al fine di accogliere altre classi.

Descrizione del progetto: dal 2005 il progetto prevede l'inserimento nel centro di 20/25 ragazzi, di età compresa tra i 15 e i 22 anni, che usufruiscono di un corso altamente specializzante della durata di tre anni prevedendo lezioni sia teoriche che pratiche. Il Ministero del lavoro e dell'impiego ha ufficialmente riconosciuto la scuola e il CAFI ha siglato un accordo di collaborazione per la realizzazione di un percorso formativo coerente con i programmi ministeriali. La pratica scolastica viene effettuata sui mezzi della clientela dell'officina-auto del centro di formazione, in previsione anche un tirocinio formativo presso una o più officine aderenti all'AGKA (Associazione dei garagisti e meccanici di Kadiogo), utile al fine di ottenere un effettivo inserimento nel mondo del lavoro.

Agli allievi che superano con profitto l'intero percorso formativo di tre anni, viene offerta la possibilità di aprire una propria officina tramite il sistema del micro-credito. Dal 2005 a oggi, il centro è diventato quasi autosufficiente, grazie alle entrate derivanti dall'attività stessa e alle numerose richieste.

Il centro di formazione, rinnovato nel 2012, è ora costituito da: una sala informatica, un'aula di lezione e di un'aula per le dimostrazioni. Il garage è inoltre stato equipaggiato di nuove attrezzature per il montaggio/smontaggio dei pneumatici e di altre attrezzature utili al miglioramento dell'attività stessa. I fondi erogati nel 2013 sono serviti al mantenimento del corso di studi dei ragazzi.

Risultati ottenuti:

- 218 sono gli interventi effettuati dagli allievi del centro sulle automobili di cui 79 su veicoli particolari;
- il centro conta 110 clienti costituiti soprattutto da Ong ed è dotato di tre ponti elevatori;
- nel 2013 il centro è stato dotato di un sistema di diagnostica elettronica per le auto;
- tramite la cerimonia del 20 settembre 2013 sono stati consegnate le pagelle ed i diplomi di formazione professionale a 8 ragazzi uscenti, tra cui abbiamo anche 2 ragazze;
- nel 2013 sono stati inseriti nella prima classe 16 nuovi allievi;
- le attività del centro sono costantemente aggiornate dal punto di vista tecnico dall'aiuto professionale di volontari che nel corso dell'anno prestano la loro opera di formazione.

Mense Scolastiche in Africa: progetto Mangio Anch'io- l'importanza della sicurezza alimentare nelle scuole Reach.

Area geografica: Burkina Faso, Mali, Niger, Congo RD

Anno di avvio: 2012

Durata: 12 mesi

Partners: PAM (Programma Alimentare Mondiale)

Responsabile in loco del progetto: Allain Long

Beneficiari: 15.000 bambini

Fondi destinati nel 2013: € 65.911

Fonti di finanziamento: raccolta fondi privati, 8x1000 Chiesa Cristiana Avventista

Contesto locale:

Nel continente Africano purtroppo il tema della sicurezza alimentare per i più piccoli è da decenni uno dei problemi più grandi. Reach Italia dal 1988 garantisce un pasto caldo al giorno in ogni scuola in cui opera. Purtroppo però, non in ogni scuola esiste la mensa scolastica con la cuoca. Per questa ragione nella pianificazione progettuale del 2012 Reach Italia conta di equipaggiare ogni scuola che gestisce in Burkina Faso, Mali, Niger, Guinea Bissau e Congo RD di una mensa scolastica in partnership con il PAM-

Programma Alimentare Mondiale con il quale collabora da 2005.

Obiettivi del progetto:

garantire un pasto caldo a circa 15.000 bambini; creare fonte di lavoro per il personale che cucina nelle mense scolastiche; formazione per adulti e bambini sulle norme igieniche di base.

Descrizione del progetto:

Per l'anno 2013 Reach Italia ha in programma di implementare e integrare i già esistenti progetti di sicurezza alimentare nei complessi scolastici sostenuti in Burkina Faso, Mali, Niger e Congo RD. Per farlo, si vuole costruire in ogni complesso scolastico dove Reach Italia opera, una mensa scolastica. L'immagine di una mensa scolastica africana, si presenta decisamente differente da quelle che il nostro contesto sociale conosce. Una mensa scolastica nei Paesi africani consiste in una stanza specializzata con un fornello costruito apposta con pietre e l'equipaggiamento necessario di stoviglie e infine, ma non per ordine di importanza, una cucina specializzata, che insieme agli insegnanti garantisce le norme igieniche e un piccolo menù adatto a garantire l'apporto energetico richiesto da un bambino, che purtroppo, in molte realtà è denutrito. La garanzia di una piccola mensa nei complessi scolastici dove Reach Italia opera garantirebbe a circa 15.000 bambini un pasto caldo, preparato giornalmente, sano e rispettoso delle indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità in materia di apporto energetico.

Risultati ottenuti:

Nell'arco del 2013 le 17 scuole distribuite in Burkina Faso, Niger, Mali, Congo RD sono state dotate delle derrate alimentari necessarie per fornire ad ogni bambino, circa 10.000, che frequenta la scuola un pasto completo al giorno. Oltre a questo, all'interno delle scuole, sono stati organizzati incontri tra insegnanti e alunni, sulle norme igieniche di base.

MANGIO ANCH'IO GUINEA E CONGO NORD KIVU: L'IMPORTANZA DELLA SICUREZZA ALIMENTARE NELLE SCUOLE REACH

Area geografica: Congo Nord Kivu e Guinea Bissau

Anno di avvio: 2013

Durata: 12 mesi

Partners: PAM (Programma Alimentare Mondiale)

Responsabile in loco del progetto: Allain Long

Beneficiari: 13.900 bambini

Fondi destinati nel 2013: € 14.865

Fonti di finanziamento: 8x1000 Chiesa valdese

Obiettivo del progetto: Contribuire al miglioramento delle condizioni di vita dei bambini che frequentano le scuole Reach Italia, in differenti aree del continente africano. Ridurre l'insicurezza alimentare a breve termine e migliorare gli standard di vita diminuendo la malnutrizione infantile.

Descrizione del progetto:

La Repubblica Democratica del Congo è uno Stato dell'Africa Centrale conosciuto per le sue immense risorse naturali ma anche per il clima instabile di guerriglia in cui vive dalla metà degli anni '90. La situazione della sicurezza e dell'ordine pubblico è precaria in tutto il Paese. La povertà è estremamente diffusa e la guerra civile, non del tutto conclusa, ha lasciato cicatrici pesanti: milioni di profughi e una situazione sanitaria disperata. La popolazione è composta da circa 300 etnie, tra le quali intercorrono rapporti complessi e spesso tesi a causa dei conflitti in atto. L'Unicef definisce il Congo come il quinto paese al mondo per mortalità infantile sotto i 5 anni. La denutrizione rappresenta la causa diretta o indiretta del 35% delle morti infantili. La malnutrizione cronica colpisce il 38% della fascia di popolazione sotto i 5 anni di età, con più del 13% soggetto a denutrizione acuta: sono 6 milioni i bambini rachitici e

1.7 milioni i bambini deperiti. Solo il 46% della popolazione beve acqua potabile sicura e, nelle aree rurali, solo 3 persone su 10 hanno accesso all'assistenza sanitaria.

La Guinea Bissau è situata nell'Africa occidentale tra Senegal e Guinea, ed è uno dei paesi più poveri del mondo. La gran parte della popolazione vive con meno di 1 dollaro al giorno, la mortalità infantile e la mortalità materna presentano tassi estremamente alti. Alla fine degli anni '90 il paese ha vissuto una dura guerra civile che ha provocato migliaia di vittime e sfollati. L'economia è fluttuante e varia in funzione dei risultati della stagione agricola, principale fonte di reddito del paese insieme alla pesca. La condizione dei bambini e delle donne è critica, in particolare per ciò che riguarda la malnutrizione.

E' qui che intervengono i progetti:

"MANGIO ANCH'IO CONGO NORD KIVU" coinvolgendo più di 3.000 bambini per il Congo e suddivisi in 4 scuole: Beni, Irango, Lukanga e un un orfanotrofio a Rwesse. Nella scuola di Lukanga è prevista inoltre anche la costruzione di un locale cucina che ad oggi non esiste. Si tratta di un progetto di vasta portata che consentirà di fornire a questi bambini i pasti durante l'anno scolastico. Le materie prime utilizzate per l'alimentazione dei bambini nell'ambito di questo progetto sono: Riso, Zucchero, Soia, Manioca, Olio, Fagioli, Latte, Patate e sono preparati quotidianamente e messi a disposizione dei bambini grazie al servizio di mensa scolastica. Per questo sono già attivi degli accordi con il PAM (Programma Alimentare Mondiale) per adempiere alla richiesta di aiuti alimentari

Luogo di realizzazione del progetto (stato, regione, città e indirizzo):

REPUBBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO - Province del Nord Kivu:

Scuola di Beni - Provincia di Mapambazuko /Beni;

Scuola di Irango - Provincia di Irango;

Scuola di Lukanga -Città della missione avventista di Lukanga nel territorio del Lubero - Provincia del Nord Kivu;

Scuola di Rwesse - Missione avventista di Lukanga nel territorio del Lubero - Provincia del Nord Kivu.

"MANGIO ANCH'IO GUINEA" che coinvolge circa 600 bambini, suddivisi in 2 scuole: Djolmet e Bachil. In entrambe le scuole è necessaria la costruzione della cucina che ad oggi non esiste. Si tratta di un progetto di vasta portata che consentirà di fornire a questi bambini i pasti durante l'anno scolastico. Le materie prime utilizzate per l'alimentazione dei bambini nell'ambito di questo progetto sono: cipolle, pollo, sardine, Zucchero, Latte e sale sono preparati quotidianamente e messi a disposizione dei bambini grazie al servizio di mensa scolastica.

Luogo di realizzazione del progetto (stato, regione, città e indirizzo):

GUINEA BISSAU:

Scuola di Bachil - Regione di Cacheu, a 26 Km dalla Capitale Regionale - Cacheu;

Scuola di Djolmet - Regione di Cacheu.

Risultati ottenuti:

Il progetto, avviato a novembre 2013, ha visto realizzare la sua prima fase con l'acquisto delle derrate alimentari. La costruzione delle cucine e l'acquisto delle attrezzature verrà formalizzata nell'anno 2014.

Una Stella per Songa - RD CONGO

Area geografica: Sud RD Congo

Anno di avvio: 2007

Beneficiari: villaggio di Songa e limitrofi

Responsabile del progetto: Matteo Calà

Fondi destinati nel 2013: € 5.000

Fonti di finanziamento: privati - donazione Nutriset.

Contesto locale:

La situazione di perenne crisi nella fascia orientale del Congo - Ituri (Province Orientale), Nord Kivu, Sud Kivu e Katanga - continua a rappresentare una delle più gravi emergenze umanitarie al mondo. Drammatici gli indicatori sulla condizione dell'infanzia, in un paese in cui i minori sono oltre 33,7 milioni e i bambini sotto i 5 anni più di 12,2 milioni. In Congo, il triste indicatore conta ogni 1.000 nati vivi, 161 morti prima del 5° compleanno e conseguentemente si hanno oltre 502.000 bambini che, ogni anno, muoiono prima di compiere i 5 anni. Decisamente alta anche la mortalità materna - 1.100 gestanti morte, ogni 100.000 parti, per complicanze durante la gravidanza - una donna su 5 muore di parto. Malattie prevenibili o curabili restano le principali cause della mortalità infantile, con in testa il morbillo e la malaria, la diarrea acuta, le infezioni respiratorie.

Reach Italia insieme a Matteo Calà, che da anni opera per il bene di queste popolazioni e del villaggio di Songa, sostiene la struttura ospedaliera e le forniture utili al reparto di ostetricia e chirurgia e la scuola del villaggio che conta più di 600 studenti.

Obiettivo del progetto:

Reach Italia, insieme a Matteo Calà, ha l'obiettivo di sostenere l'ospedale di Songa nella savana congolese attraverso l'approvvigionamento di strumentazione, macchinari e formazione; salvare i bambini dal vortice della malnutrizione e occuparsi di alcune scuole in diversi villaggi.

Descrizione del progetto: il progetto, nato nel 2007 dall'amore di Matteo Calà per questa poverissima zona nel sud del Congo e dall'incontro con Reach Italia, prevede due azioni legate tra loro: il sostegno sanitario, attraverso l'implementazione in loco di strumentazione, macchinari e medicinali di prima necessità per l'ospedale di Songa e lo sviluppo della componente scolastica del villaggio, attraverso la fornitura di materiale di prima necessità come i banchi, i quaderni e le penne, al fine di permettere a circa 600 studenti di avere una formazione scolastica primaria.

Reach Italia mira inoltre a combattere la malnutrizione dei bambini del villaggio di Songa e dintorni, attraverso corsi di educazione alimentare.

Una o, se i fondi lo permettono, due volte all'anno è prevista una missione di Matteo Calà per accompagnare la spedizione di tutto il materiale raccolto grazie ai privati che hanno deciso di aiutare questa piccola e poverissima realtà.

Nel 2013 è stato avviato un nuovo progetto che trova la sua formalizzazione nel 2014 in collaborazione con la Nutriset, azienda che opera nella produzione di alimenti per la malnutrizione acuta. A settembre 2013 sono stati devoluti diversi quintali di prodotti da spedire a Songa per aiutare principalmente quelle persone che soffrono di malnutrizione acuta.

Attività realizzate:

sono in corso di definizione la spedizione e la relativa consegna dei prodotti Nutriset (PlumpyNut, PlumpySup) destinati al villaggio di Songa.

"Rafforzamento della capacità di resilienza delle popolazioni vulnerabili per la crisi alimentare in Burkina Faso attraverso la fornitura di animali"

"Supporto alla resilienza delle famiglie vulnerabili nelle provincie di Séno, Ganzourgou e Zandoma in Burkina Faso"

Area geografica: Burkina Faso

Anno di avvio: 2013

Beneficiari: le famiglie più vulnerabili prov. Séno e di Yagha regione Sahel

Responsabile del progetto: Allain Long

Fondi destinati nel 2013: € 53.864

Fonti di finanziamento: FAO

Contesto locale: Il Burkina Faso è un Paese dell'Africa occidentale, senza accesso al mare, con una superficie di circa 270.000 km² ed una popolazione di 16.1 milioni di persone. È anche uno dei Paesi il cui indice di sviluppo umano è tra i più bassi del mondo: nel 2013 è classificato 183° su 196. Il Sahel, regione del nord sede di questo progetto, coperta da ampie pianure prive di vegetazione o puntellate da radi arbusti spinosi, è caratterizzato da una pluviometria debole (tra 300 e 500 mm all'anno) ripartita irregolarmente su 2-3 mesi (tra metà luglio e settembre) e da una lunga stagione secca da ottobre a luglio inoltrato. Si tratta di una zona difficilmente coltivabile. L'agricoltura in quest'area si limita a varietà a ciclo breve di miglio, sorgo e niébé. Assai sviluppato è invece l'allevamento, che si svolge soprattutto in corrispondenza dei pascoli temporanei estivi e dei laghi stagionali, con grande afflusso di mandrie transumanti dalle zone frontaliere di Mali e Niger.

Date le difficili condizioni climatiche e le siccità ricorrenti, in un contesto in cui l'economia si basa essenzialmente sull'allevamento e l'agricoltura, la regione è soggetta ad insicurezza alimentare ed è debole dal punto di vista della produzione di reddito. Per procurarsi le derrate alimentari necessarie al sostentamento, le famiglie vendono il bestiame (ovini e caprini principalmente, ma anche bovini per i più agiati). Per molte famiglie la decisione di vendere i mezzi di produzione (femmina riproduttrice, aratro e via dicendo) ha impedito il risollevarsi una volta terminato il periodo di crisi, con i raccolti di ottobre 2012.

Obiettivi del progetto: Identificazione e collaborazione attraverso i servizi e le autorità sociali locali, delle famiglie vulnerabili beneficiarie del progetto nella provincia di Senò nella regione del Sahel e di Mansila nella provincia di Yagha; identificazione fra i beneficiari di quelli più adatti ad organizzare un allevamento di ovini e caprini; distribuzione di animali destinati ai beneficiari del progetto; mettere a disposizione il materiale per la costruzione dei recinti per gli allevamenti; collaborare con i servizi di allevamento di bestiame per il monitoraggio, la formazione e la giusta profilassi per gli animali e per la costruzione dei recinti; informare che gli animali distribuiti sono forniti dalla FAO al Burkina Faso; stabilire un metodo di monitoraggio ed un piano di lavoro che indichi le attività svolte dal progetto da presentare alla FAO; elaborare tre tipi di rapporto: (1) il primo che riporti la lista dei beneficiari, il metodo ed il piano di lavoro, (2) il secondo sulla distribuzione degli animali della loro profilassi, (3) un terzo rapporto finale sulla valutazione delle attività del progetto.

Obiettivi specifici:

- identificare, in collaborazione con i servizi agricoli e le autorità amministrative locali, 200 famiglie vulnerabili nella provincia di Senò per la distribuzione di ovini e caprini;
- distribuire piccoli animali da riproduzione e di mangimi ai beneficiari del progetto;
- distribuire il materiale di base per la coltura foraggera;
- eseguire una profilassi di vaccinazioni sugli animali consegnati;
- restaurare 200 ha di terre degradate;
- collaborare con i servizi preposti alla formazione tecnica dei beneficiari;
- assicurare ai beneficiari supporto e monitoraggio alle loro attività di allevamento;
- fornire un rapporto sulla qualità delle attività svolte e fornite all'interno del progetto.

SITUAZIONE: CONTESTO E CRITICITA': L'associazione opera in un contesto affollato di organizzazioni che svolgono la stessa attività e il settore rappresenta, secondo l'indagine Eurisko, solamente il 3% delle donazioni totali in Italia. Oltre a ciò l'atto del donare è frequentemente effettuato nei confronti delle ONG più note. A questi elementi si aggiungono ulteriori elementi di criticità socio-economica dovuti ad una crisi economica in atto e un crescente aumento delle persone che perdono il lavoro. A questi elementi esterni si aggiungono alcune criticità che possiamo riassumere come segue:

- la limitatezza delle risorse disponibili per una costante e sistematica attività di comunicazione, tale da dare notorietà mediatica all'organizzazione; attività che, comunque, è stata implementata a partire dal 2010 con risultati positivi, ma ancora con margini

- di miglioramento;
- il parco dei sostenitori soffre della vetustà di sostegno: molti donatori hanno sostenuto più bambini per più cicli scolastici appoggiando l'organizzazione per diversi anni ed è fisiologico l'abbandono del sostegno al termine della scolarizzazione del bambino;
- l'opera di fidelizzazione e di sollecito nei confronti dei sostenitori dovrà essere migliorata, anche con l'obiettivo di recuperare sostegni per progetti non SAD o marginali al SAD;
- il personale dovrà migliorare il proprio senso di appartenenza ad un team e avere una maggiore predisposizione al lavoro di squadra e ci si dovrà avvalere sempre di più di personale volontario;
- occorrerà attribuire maggiori responsabilità ai responsabili delle aree DOS e far comprendere a tutti lo specifico ruolo all'interno dell'organizzazione.

SINTESI BILANCIO 2013

Stato Patrimoniale

Consistenza dell'Attivo

Immobilizzazioni	126.290
Rimanenze	25.757
Crediti	219.380
Disponibilità liquide	268.670
Banche estere	3.475
Cassa	3.537
Attivo circolante	520.819
Ratei e risconti attivi	569
Totale attivo	647.678

Come ogni anno l'attivo circolante risulta elevato per i fondi di competenza 2013 da erogare nel 2014 e per la riserva di tesoreria. La consistenza della liquidità al 31 dicembre 2013 è di € 275.683.

Consistenza del passivo

Patrimonio netto	540.084
Trattamento fine rapporto	55.267
Debiti	61.757
Ratei passivi	21.899



Totale passivo	679.007
Risultato gestionale	-31.329

Conto Economico

Proventi:

Proventi per SAD	911.734
Proventi per progetti speciali	337.580
Proventi da raccolta fondi sezioni	80.363
Proventi da raccolta fondi sede	3.571
Proventi da attività' connessa editoriale	-
Proventi da associati	280
Proventi 5 per mille	76.026
Proventi diversi e rimborsi	297
Proventi finanziari	1.297
Proventi straordinari	363
Totale proventi	1.411.512
Risultato gestionale	31.329

In un periodo di grave crisi economica e finanziaria, che ha visto fortemente ridimensionati i contributi e le donazioni nel settore no profit, Reach Italia ha registrato per i proventi SAD una diminuzione del 8,58% rispetto al 2012. Il decremento è stato contenuto grazie alla fidelizzazione dei propri donatori e anche all'attività di sollecito "etico". I proventi per progetti speciali sono sostanzialmente il linea con l'esercizio precedente e derivano in gran parte dal finanziamento ricevuto da Fondazione Lux per il progetto recupero delle terre. Attraverso una buona gestione finanziaria della liquidità, siamo riusciti anche nel 2013 a rispettare il budget sad concordato con il nostro coordinatore africa e i responsabili dei progetti in loco. Abbiamo lavorato assiduamente per aumentare le entrate e siamo consapevoli che maggior professionalità, entusiasmo ed impegno possono contribuire a raggiungere gli obiettivi che ci siamo dati.

Impieghi:

Impieghi per SAD	725.948
Impieghi per progetti speciali	285.224
Oneri raccolta fondi e promozionali sezioni	50.904

Oneri raccolta fondi e promozionali sede	709
Oneri attività connessa editoriale	4.388
Spese Generali	59.212
Spese personale	210.467
Spese per collaborazioni e consulenze	35.754
Ammortamenti	32.720
Oneri finanziari	5.134
Oneri straordinari	32.381
Totale impieghi	1.442.841

EFFICACIA DEGLI IMPIEGHI

Tenendo conto di alcune variabili, sotto riportate, l'efficacia degli impieghi risulta dal prospetto che segue; i dati riportati si riferiscono al totale impieghi base 100.

Risulta evidente che occorre aumentare le entrate e migliorare l'efficacia degli impieghi per la specifica mission.

Efficacia degli impieghi	2013	%	2012	%
Oneri raccolta fondi e promozionali	56.001	3,88	63.264	4.04
Oneri gestione e costi del personale	338.152	23,44	402.855	25,69
Oneri finanziari e straordinari	37.515	2,60	9.746	0,61
Quota destinata al sad e progetti	1.011.173	70,08	1.092.447	69,66

Progetti di cooperazione allo sviluppo 2013

	Budget Tot. Progetto	Realizzato al 01/01/13	Realizzato nel 2013	Realizzato al 31/12/13	Data Inizio	Data Fine
Recupero delle terre	996.706	717.805	145.584	863.389	09/08/2009	31/10/2014
Mense scolastiche	150.000	81.000	65.911	146.911	01/01/2012	31/12/2013
Mense scolastiche Guinea/Congo nord	49.550	-	14.865	14.865	01/01/2013	31/08/2014
Una Stella per Songa	12.000	7.000	5.000	12.000	01/01/2012	31/12/2013
Supporto alle popolazioni vulnerabili Burkina Faso	70.290	-	53.864	53.864	27/05/2013	28/02/2014
Totale	349.851	805.805	285.224	1.091.029		

PROSPETTIVE STRATEGICHE

Documento programmatico 2013/2015

All'inizio del 2013 è stato varato il piano strategico triennale 2013/2015, documento nel quale sono state tracciate le linee guida per arrivare ad ottenere un sostanziale rilancio del sostegno a distanza e un'efficiente progettualità volta al finanziamento dei progetti strategici sopra indicati e di altri in corso di maturazione. In sintesi la nostra visione strategica è la seguente:

- crescita dell'Associazione in termini economici e maggior coinvolgimento delle risorse umane, anche quali espressione del volontariato. Maggior presenza e "visibilità" nel "terzo settore" (rappresentatività del marchio e della sua funzione etica e sociale sia a livello nazionale che in africa) soprattutto nel Sostegno a Distanza (SAD) dove le entrate negli anni sono diminuite sia per la crisi economica generale ancora in atto e sia per mancanza di efficaci iniziative di comunicazione e di promozione da parte dell'istituzione;
- sostegno e sviluppo dei progetti strategici (miglioramento della progettualità per i relativi finanziamenti);
- rinnovo delle procedure riguardanti sia il SAD, che l'attività di cooperazione allo sviluppo;
- formazione del personale Italia ed Africa allo scopo di fare squadra per lavorare convergendo in senso etico e pratico e definizione di un organigramma chiaro per tutti con il rispetto di ogni specifico ruolo;
- sviluppo delle sezioni sul territorio e presenza come ONLUS nelle regioni più attive nel terzo settore.

L'associazione per raggiungere i suoi obiettivi istituzionali deve lavorare in un clima di ottimismo e di autentico volontariato anche da parte dei dipendenti e dei collaboratori. Malgrado la crisi internazionale abbiamo tutte le risorse etiche e professionali per continuare il nostro cammino in favore dei poveri. E' prioritario, in questa fase della vita dell'Associazione, indirizzare tutte le forze per l'aumento delle entrate.

La nostra associazione è in una fase di consolidamento tecnologico, frutto dell'utilizzo del software myDonor specifico per la gestione delle ONG e dell'acquisizione di nuove tecnologie che consentono lo scambio di informazioni e il controllo finanziario dei movimenti con le banche in Italia e in Africa. Occorre oggi potenziare il lavoro di supporto e di staff delle nostre aree, grazie al contributo del mondo del volontariato. Lo spostamento degli uffici amministrativi di Reach Italia avvenuto a novembre nel centro di Milano è stata una scelta strategica per avere maggiore visibilità ad un costo mensile limitato.

Negli anni precedenti si sono gettate le basi per disporre di una nuova organizzazione, attraverso la creazione della Direzione Operativa Sede (DOS), cioè un organo collegiale che esercita il governo operativo dell'associazione sotto il controllo della Presidenza attraverso la creazione di diverse aree: progetti, amministrativa, comunicazione e raccolta fondi.

Le procedure sono in corso di completo rinnovamento soprattutto quelle riguardanti il SAD e l'attività di cooperazione allo sviluppo, per quanto riguarda i dettagli dell'assetto organizzativo e di lavoro delle singole aree; detti dettagli faranno parte integrante delle predette procedure, nelle quali saranno identificati i livelli di responsabilità, le regole per il coordinamento del lavoro fra le varie aree e le mansioni dei dipendenti e dei collaboratori.

Progettualità in corso nel 2014

L'Associazione, stante il perdurare di una grave situazione economica, nella quale l'Italia è stata pienamente coinvolta, dovrà mantenere un atteggiamento prudentiale soprattutto nell'avvio di nuovi progetti al fine di assumere impegni ragionevolmente accettabili.

Nel 2014 si intende proseguire, compatibilmente con le risorse che si otterranno, l'attività del 2013. In particolare i nostri sforzi, oltre al sostegno a distanza, sono e saranno rivolti su pochi ma strategici progetti come quello del "recupero delle terre

fortemente degradate per la sicurezza alimentare nel Sahel burkinabé". Tale progetto è stato premiato all'interno del bando "Expo dei territori: verso il 2015", promosso dalla Provincia di Milano e si sviluppa in determinati territori africani come il nord del Burkina Faso, Mali, Niger. Esso ha per obiettivo il recupero delle terre per il miglioramento dell'agricoltura e della pastorizia. Un altro progetto sarà quello delle mense scolastiche in diversi paesi africani con la più alta vulnerabilità per gli aspetti legati alla nutrizione, in particolare: Burkina Faso, Congo, Niger e Mali. L'obiettivo è quello di fornire un pasto quotidiano, completo e nutriente, ad almeno 6.400 bambini suddivisi in 17 scuole elementari e quindi consentire a tutti i bambini, anche quelli privi di sostegno a distanza, di poter accedere ad almeno un pasto caldo ogni giorno. Il progetto è ampio e prevede la fornitura di circa 1 milione di pasti nell'arco di un anno scolastico.

Rimane sempre attivo il progetto del Centro di Formazione in Meccanica in Burkina Faso, che permette ai ragazzi che provengono da famiglie disagiate, di avere un'importante opportunità professionale. Oggi il centro di meccanica è ampiamente autonomo nella gestione della struttura e nel recupero delle risorse.

Verrà inoltre proseguito il progetto "una stella per Songa" nel sud del Congo con l'obiettivo di sostenere l'ospedale di Songa attraverso l'approvvigionamento di strumentazione, macchinari e formazione per salvare i bambini dalla malnutrizione.

Il nuovo progetto di riferimento per il 2014 sarà "SOS SCUOLA-Strutture Ora Sicure" che si inserisce in un contesto che coinvolge migliaia di bambini e decine di strutture scolastiche che sono in condizioni davvero difficili sia dal punto di vista strutturale che per l'incapacità di soddisfare i bisogni di popolazioni molto numerose. Gli studenti per andare a scuola devono percorrere a piedi ogni giorno fino a dieci chilometri sotto un caldo cocente oppure sfidare la pericolosa stagione delle piogge. Non ci sono scuolabus e i bambini non sono accompagnati a scuola dai genitori. Anche i bambini di sei anni devono affrontare da soli la lunga strada in quanto non c'è una scuola in tutti i villaggi.

E' in questo contesto che Reach Italia ha iniziato un lavoro di completa ristrutturazione degli edifici scolastici e delle attrezzature per la gioia di studenti e insegnanti. Tetti, muri, pavimenti, latrine, banchi, lavagne, cattedre e attrezzature sanitarie sono oggetto di verifiche e studi da parte di tutti i coordinatori dei diversi paesi in cui Reach Italia opera per rispondere, in ordine di priorità, alle necessità impellenti delle strutture scolastiche il tutto realizzabile in funzione delle specifiche risorse raccolte.

Per il 2014 il progetto SOS SCUOLA sarà impegnato in:

Burkina Faso - ristrutturazione e fornitura attrezzature scuola di Nemena e Soutura;

Mali - ristrutturazione e fornitura attrezzature scuole di Eden, Dourako, Sion e Diarrabougou.

Parallelamente all'attività di solidarietà internazionale, l'ufficio progetti, in collaborazione con le altre aree, realizzerà un progetto di educazione nelle scuole italiane attraverso un gemellaggio con scuole africane. Questa attività pone le basi per lo sviluppo di un'area di informazione/educazione sui temi dei divari nord-sud, interculturalità, solidarietà che in futuro realizzerà progetti su tutto il territorio nazionale ed europeo grazie a finanziamenti su linee specifiche.

BUDGET SAD 2014

Nel 2013 i bambini sostenuti sono risultati 3.700, mentre per l'anno in corso ci si pone prudenzialmente l'obiettivo di mantenere 3.600 bambini. Pertanto il budget 2014 si presenta in sintesi come segue:

RIEPILOGO BUDGET SAD	2014	2013
Numero bambini previsto n. 3.600	924.480	1.027.200
Perdite previste 7,00%	-64.714	-71.904
Impieghi sede	-210.311	-215.000

Costi competenza progetti	-60.500	-87.955
Altri incassi (recuperi e regali bambini)	4.234	4.704
Incasso netto	864.000	960.000
Disponibilità netta progetti gestione ordinaria	593.189	657.045

Nel 2014 ci consolideremo nei paesi del continente africano (Burkina Faso, Niger, Mali, Guinea Bissau, Congo, Rwanda e Capo Verde), privilegiando quei progetti dai quali riceviamo tempestivamente documentazione, fotografie e aggiornamenti sui sostegni, come previsto dalle linee guida emanate a suo tempo dall'Agenzia delle Onlus e dall'IID.

CONCLUSIONI

Si ringraziano tutti i collaboratori di Reach Italia, dipendenti e volontari, per il lavoro svolto nel 2013 con la certezza che anche nel 2014 sarà fatto tutto il possibile perché l'Associazione continui il suo cammino in favore dei poveri con sempre maggiore vigore.

I singoli membri dell'attuale dirigenza rinnovano all'Assemblea la volontà di continuare a lavorare, secondo le proprie possibilità e capacità, per la crescita dell'Associazione.

Pertanto invito tutti gli associati ad approvare il bilancio 2013 e i suoi componenti, compresa la delega al prelievo per la gestione amministrativa di sede, nella misura consuntivata di € 100.214 per il 2013, pari al 10,99% sugli incassi SAD del totale proventi e preventiva di € 103.000 per il 2014, pari all'11,30% dei soli incassi previsti SAD.

Per Il Comitato Direttivo
Il Presidente Dott. Carlo Schino



Relazione del Revisore dei conti sul rendiconto al 31 dicembre 2013

All'Assemblea dell'Associazione Reach Italia Onlus

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013 l'attività del Revisore è stata ispirata alle norme di comportamento contenute nel documento "Il controllo indipendente negli enti non profit e il contributo professionale del dottore commercialista e dell'esperto contabile" raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

In particolare:

- si è vigilato sull'osservanza della legge, dell'atto costitutivo e dello statuto nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e funzionamento dell'associazione.
- Si è partecipato all'assemblea dell'associazione tenutasi per l'approvazione del rendiconto dell'esercizio precedente, nonché sono state esaminate le relazioni delle riunioni del Comitato Direttivo, avvenute nell'esercizio in esame e per le quali si può ragionevolmente assicurare che quanto deliberato è conforme alla legge e allo statuto sociale e non sono state manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto d'interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio dell'associazione.
- E' stata acquisita la conoscenza e vigilato sulle principali attività dell'associazione, non rilevando in tal senso alcuna anomalia.
- E' stata valutata l'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e dall'esame dei documenti e, a tale riguardo, non si hanno osservazioni particolari e rilevanti da riferire.
- E' stata verificata, in base a quanto previsto dal menzionato documento del CNDCEC, la rispondenza del rendiconto ai fatti e alle informazioni di cui si è avuta conoscenza a seguito dell'espletamento dei controlli. La revisione contabile è stata svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il rendiconto sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Si ritiene che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del giudizio professionale.

A mio giudizio, non vi sono elementi che possano far ritenere, da quanto verificato, che il rendiconto non sia conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e che lo stesso rappresenti in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria ed il risultato economico per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013.

Milano, 25 marzo 2014

Il Revisore dei conti
D'Alessio Grassi Romano



REACH ITALIA ONLUS
Organizzazione Non Governativa
PIAZZA L.V.BERTARELLI 2
20122 MILANO
TEL: 02.66040062 - 02.6175579
FAX: 02.66010030
CF. 97061580151
www.reachitalia.it



DONARE CON FIDUCIA
Organizzazione aderente
all'Istituto Italiano della Donazione